dentsu

NEWS RELEASE

株式会社 電通
コーポレート・コミュニケーション局 広報部
105-7001 東京都港区東新橋1-8-1
Tel 03-6216-8041
http://www.dentsu.co.jp/

2016 年 3 月 14 日
株式会社 電 通
代表取締役社長執行役員　石井 直
（東証第１部　証券コード：4324）

電通、メキシコの総合デジタルエージェンシー「フロック社」の株式 100%取得で合意

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746 億 981 万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、メキシコの総合デジタルエージェンシー「Flock Advertising」（本社：メキシコシティー、正式社名 Flock Advertising México, S de RL de CV、以下「フロック社」）の株式 100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

2009 年に設立されたフロック社は、広告戦略の策定から広告制作、媒体枠の買い付け、ソーシャルメディア、パフォーマンス、データ分析をはじめとするデジタル領域全般のサービスを提供しています。現在 115 名の従業員を抱えメキシコでは大手のデジタルエージェンシーとなっており、スペインの調査会社 Grupo Consultores による「2015 AgencyScope 調査」では、メキシコで知名度 2 位のデジタルエージェンシーに位置づけられています。同社の 360 度にわたるデジタルサービスは、メキシコ企業をはじめ多国籍企業からも高く評価されています。

当社グループは買収後フロック社を、グローバルネットワーク・ブランド※の 1 つでデジタル領域のサービスを提供している Isobar（アイソバー）のネットワークに組み込みます。ブランド呼称を「Flock, Linked by Isobar」（フロック・リンクト・バイ・アイソバー）とし、グループ各社との連携を図ることで、中南米の広告市場ではブラジルに次ぐ規模のメキシコにおける成長戦略を加速させてまいります。

当社グループのメディア・コミュニケーション・エージェンシーである Carat（カラ）が 2015 年 9 月に発表した「世界の広告費成長率予測」では、2014 年のメキシコのデジタル広告費は前年比で 22.2%増でした。デジタル広告費は、2015 年は 21.3%増、2016 年にも 20.5%増と高成長が続くと予測しています。

なお、本件が当社の 2016 年 12 月期の連結業績に与える影響は軽微です。

※電通の海外事業を統括する「電通イージス・ネットワーク社」（ロンドン）は、9 つのグローバルネットワーク・ブランドを中心に世界でビジネスを展開しています。9 つのブランドとは、Carat、Dentsu（Dentsu Branded Agencies）、Dentsu media、iProspect、Isobar、mcgarrybowen、MKTG、Posterscope、Vizeum を指します。

【フロック社の概要】

社　　名	：	Flock Advertising México, S de RL de CV（フロック社）
本社所在地	：	メキシコシティー
設　　立	：	2009 年 12 月
株主構成	：	株式取得後、電通イージス・ネットワーク　100%
収益(Revenue)	：	68.4 百万メキシコペソ（約 4.4 億円）（2014 年 12 月期）
代 表 者	：	Sebastián Tonda (CEO) Mario Nissan (General Manager) Ana María Barquin (Vice President of Operations)
従業員数	：	115 名
事業内容	：	デジタル領域全般の広告コミュニケーションサービスを提供

以　上