T&Gウェディングプランナー500人アンケート調査 Vol.07

意外に知られていない新事実?!
実はジューンブライドじゃなかった!!
いま、一番人気の結婚式シーズンは

「秋婚」
FALL BRIDE フォールブライド

いい夫婦の秘訣は結婚式にあり!夫婦の絆が深まる演出が急増!
11月22日=「いい夫婦の日」にちなみ、夫婦の絆が強まった結婚式エピソードを一挙ご紹介

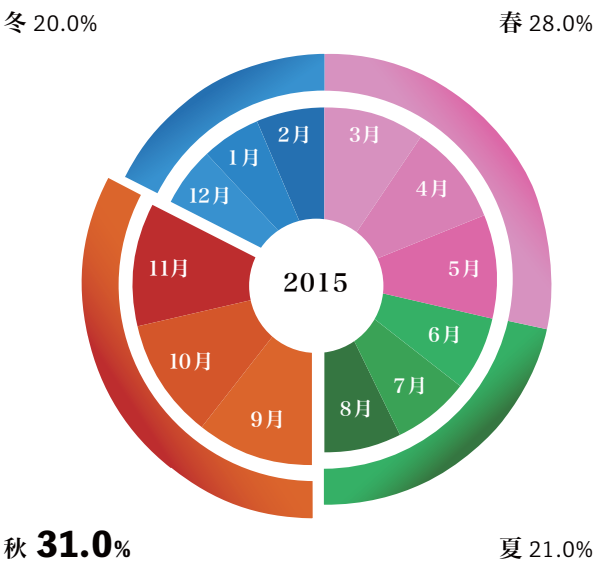
- 一番人気は「秋の結婚式」、最多挙式月(平均)は「11月」(過去5年間の調査データより)
  いい夫婦の秘訣は結婚式にあり!結婚式後もおふたりで楽しめる、夫婦の絆が深まる演出が進化中!
- 秋だからこそできる演出がたくさん!一年待ち?!秋が人気な理由大公開!

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ(本社:東京都品川区 代表取締役社長:岩瀬 賢治 以下、 T&G)では、「フォールブライド(秋婚)の人気理由やトレンド演出」について、T&Gおよびグループ会社である株式会社ブライズワード(本社:東京都品川区 代表取締役社長:秋吉 宗徳 以下、BW)に在籍する全国の約500名のウェディングプランナーを対象にアンケート調査を実施いたしました。

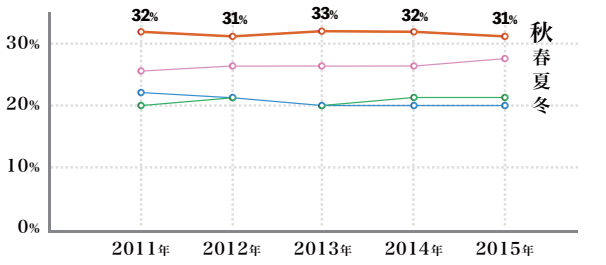
1 INDEX 最多挙式月は11月、「いい夫婦の日」(11/22)にちなんだ「いい夫婦」をめざす演出が急増中!

T&G/BWで、過去1年間(2015年)で最も人気の結婚式シーズンは秋でした。また、過去5年間においても秋は最も人気の季節で、なかでも11月が最多挙式月(平均)であることがわかりました(下記、グラフ参照)。
11月といえば、11月22日=「いい夫婦の日」。今回の調査では、いい夫婦のスタートともいえる「結婚式」で、結婚式当日はもちろん、結婚式後も楽しめる「夫婦の絆を深める演出」が急増、さらに進化している実態が明らかになりました(結婚式中での「夫婦の絆が深まる演出」はP2参照)。
そこで、これまで数多くの結婚式を手掛けてきたウェディングプランナーが選ぶ、最新の「いい夫婦になるための演出を提案した結婚式のエピソード」をご紹介します。

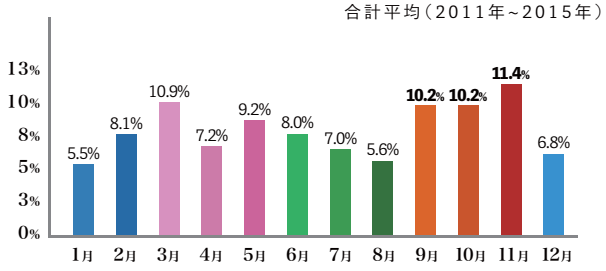
過去5年間においても、一番人気は「秋婚(フォールブライド)」、最多挙式月は11月!



T&G/BW年間挙式件数の状況



合計平均(2011年~2015年)



急増中！結婚式で「夫婦の絆が深まる演出」ランキング TOP5

RANKING



“誓いの言葉”をお互いにサプライズで伝え合う演出も人気

1位　手紙で普段言えなかった気持ちを伝える

2位　挙式の中で、“誓いの言葉”を新郎新婦でお互いに伝え合う

3位　ご両親によるお手本ケーキバイト

4位　ウェディングアイテムを一緒につくる

5位　ファーストダンス（新郎新婦が夫婦となり初めて踊るダンスのこと）

上記以外の回答例：「新郎新婦で演奏する」「新郎新婦によるフラッシュモブ」等

事例紹介

CASE STUDIES

T&Gのウェディングアドバイザーである有賀明美（P6参照）の解説とともに、
結婚式後も楽しめる「夫婦の絆が深まる演出のポイント」をお伝えいたします。



“幸せを呼ぶ木”と言われているガジュマル。愛情をかけて育てると、いつか花が開き幸せが訪れるといわれています。



EPISODE.01

例）記念樹を育てる

挙式の中で、誓いの言葉を交わすだけでなく、目に見える誓いの形として
小さな木を植樹する演出もおすすめです。
命ある植物は日々手をかけ愛情を与え続けないと枯れてしまうもの。
それは夫婦も同じ。
相手を思いやり、言葉を掛け合うことで成長していきます。
そんな大切なことを、結婚式後も木を大切に育てていく中で感じられるのではないでしょうか。







EPISODE.02

例）タイムカプセルラブレター

結婚式は相手への想いや誓いを言葉で伝えることが
出来る日ですが、結婚生活がスタートし、10年、20年・・・経つと、
言葉で伝えることは少なくなります。
そんなときに、結婚式を挙げた日の相手から
ラブレターが届いたらすごくステキなこと。
10年後、20年後、30年後、
その年になったときのパートナーを想像しながら
手紙に想いをしたためてみましょう！
結婚記念日にお互い手紙を開いたとき、
夫婦の絆がさらに深まるきっかけになるのではないでしょうか。





EPISODE.03

例）フルーツリキュールラウンド

披露宴の中で、新郎新婦がゲストのテーブルをまわりゲストと触れ合う大切な時間がテーブルラウンド。
そこで、ゲストの皆様に幸せの願いを込めた果実を1つずつ瓶につめてもらい、最後に新郎新婦のおふたりでお酒を入れ完成するフルーツリキュール。
ゲストと新郎新婦の共同作業で出来上がる演出です。
結婚して新しい生活が始まると同じ食卓で向かい合いゆっくり話をする時間が減っていくケースも多いと思います。結婚記念日やちょっとした喧嘩の仲直りに結婚式当日のゲストの顔を想い浮かべながらおふたりで飲むことで夫婦の時間をつくるきっかけづくりにもなります。
またフルーツリキュールを作ってくれたゲストをご自宅に招いて一緒に飲み交わすのも素敵ですね！

2 INDEX 「ガーデンウェディング」「ハロウィン演出」「食欲の秋」など、こだわるならやっぱりフォールブライド（秋婚）！

「気候が穏やか」「花粉症の心配が少ない」「ゲストが服装に困らない」といった秋のメリットを活かし、「ガーデンウェディング」や「ドレスコード指定」など、フォールブライドではこだわった演出が多いことも明らかになりました（P5参照）。一年以上前から会場を抑え、会場予約～結婚式当日までの準備期間が長いカップルも、秋に多い傾向があります。ここでは、ウェディングプランナーが選んだ、「秋ならではのこだわり結婚式エピソード」をご紹介します。

事例紹介

CASE STUDIES

YouTube Garden Wedding Epispdes
https://youtu.be/7QKfPwOF3gs

秋ならではの演出①　“ガーデンを使ったウェディング”







EPISODE.01 取材可能

「秋だからこそ存分に楽しめる！ガーデンウェディング」

同じ専門学校で出会った交際期間4年間の会計士のおふたり。
パーティテーマはColaughfull（Color+laugh：造語）です。
ゲストと一緒に楽しみながら感謝の気持ちを伝えたい。
またゲストに気兼ねなく過ごしていただくことを希望されているので、
ガーデンでの演出を多く考えています。
フォトシューティングをはじめ、ガーデンでのファーストミート、
ガーデン登場時のビッグクラッカー、ブーケプルズ&ゴムパッチンプルズ、
バルーンリリースやデザートブッフェなど、この時季ならではのガーデンをたくさん使うウェディングを予定しています。

愛知県名古屋市：アーヴェリール迎賓館 名古屋

取材に関して

※上記エピソードは、2016年11月19日挙式予定
（取材をご希望の方は、下部のお問い合わせ先までご連絡ください）。



EPISODE.02

「行楽の秋にキャンプウェディング!!」

毎年秋にはキャンプに行き、おふたりの出会いのきっかけも“キャンプ“。
そんな新郎新婦が結婚式に選んだ季節は大好きな秋。
テーマはもちろん“キャンプウェディング”。
人とは違ったおふたりらしい結婚式をご希望されていたので、
この日はお手伝いするスタッフもシャツとデニムでコーディネート。
おふたりもお色直しで、デニムシャツにウェスタンブーツで登場。
乾杯グラスはキャンプに使用するマグカップ。テーブルラウンドではランタンに光を灯してキャンプウェディングを楽しみました。

アーククラブ迎賓館 福山

秋ならではの演出②　“ハロウィン演出を取り入れたパーティ”



EPISODE.03

「ドレスコードは『仮装』を指定!全員で楽しんだハロウィンウェディング」

イベント好きなおふたりは、ゲストにもただ参加してもらうだけでなく
巻き込んで皆で楽しめる結婚式にしたい!と ドレスコードを“仮装“に設定。
「その格好で駅から来たの!?」というゲストばかりの本格的な仮装パーティに。
日頃のおふたりとゲストのイベント好きが分かる空間になりました。
ロビーから披露宴会場、ガーデンまで装飾もハロウィンモードに。
お色直しでは新郎新婦ももちろん仮装で登場。
フォトラウンドでも仮装アイテムをたくさん使って大盛り上がりのハロウィンウェディングになりました。

アーフェリーク迎賓館 博多

秋ならではの演出③　“料理にこだわったパーティ”



EPISODE.04

「食欲の秋!秋が旬の食材を使ったこだわりパーティ」

食べ歩きが趣味のおふたり。お酒も大好きで、結婚式のお料理とドリンクにはとことんこだわりたいとご希望。お料理は秋の味覚を取り入れたシェフの完全オリジナルメニューをご提供。カボチャのポタージュや秋魚、きのこを使ったお料理を存分に楽しめる秋ならではの結婚式に。

ヒルサイドクラブ迎賓館 八王子

フォールブライド（秋婚）人気の理由TOP3

RANKING

1位

気候が安定して穏やか

春と同様、気候が安定して穏やかである「秋」は過去5年間で最も人気。
特に花粉症が多い日本人（全国平均で日本人の約16%は花粉症。都市部においては、4人に1人）にとって、秋は気候に左右されず、結婚式を楽しめる唯一の季節。

- 屋外での演出が楽しめる
- 花粉症の心配が要らない ※
- PM2.5の濃度が比較的安定 ※

2位

ゲストが服装に困らない

近年、ゲストと共にパーティを創り上げる参加型のウェディングスタイル
「シェアド婚（共有婚）」が人気。
ゲストに負担が少なく、楽しく参加してもらえるように、ゲストが服装に困らない「秋」が人気。
さらに、秋ならではの季節を取り入れたドレスコードも人気。

- 今流行りの「ドレスコード指定（統一）」の演出が楽しめる（例：「ハロウィン」「テーマカラー」）
- 暑くもなく、寒くもなく、おしゃれを楽しめる

3位

祝日が多い

「シルバーウィーク（敬老の日、秋分の日）」「体育の日」「文化の日」「勤労感謝の日」など、
祝日が多い「秋」。
春に比べ、会社や学校の行事も比較的少なく落ち着いている「秋」は、
新郎新婦はもちろん、ゲストにとっても参加しやすい絶好の季節。

※参照記事：厚生労働省「花粉症の疫学と治療そしてセルフケア」
http://www.mhlw.go.jp/new-info/kobetu/kenkou/ryumachi/ookubo.html

※参照記事：政府広報オンライン「「PM2.5」による大気汚染　健康に及ぼす影響と日常生活における注意点」
http://www.gov-online.go.jp/useful/article/201303/5.html#anc03

フォールブライド（秋婚）の特徴TOP5

RANKING



1位　ガーデンを使ったウェディング

2位　ハロウィン演出を取り入れたパーティ

3位　料理にこだわったパーティ

4位　装飾に紅葉を取り入れたパーティ

5位　○○の日にちなんだ演出（例：体育の日、いい夫婦の日など）



有賀 明美　Akemi Ariga

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ ウェディングアドバイザー

1977年生まれ。
フェリス女学院大学卒業後、ハウスウェディングのパイオニアである株式会社テイクアンドギヴ・ニーズに入社。型にはまった結婚式が一般的だった中、「結婚式にサプライズ」という新しい概念をつくりだした「オリジナルウェディング」の先駆者で業界のカリスマ的存在。
これまで16年間に渡り1,000組以上の国内外のウェディングを監修・担当してきた。
自らのブログに掲載した感動ウェディングストーリー「優しい記憶」は、たちまちTwitterで拡散され2011年の年間注目記事ランキングで7位にランクインされ話題となった。
2014年に自身も結婚し、出産を経験したことで、少子化や未婚率の上昇、晩婚化の現状を受け、「結婚」 そのものや「夫婦・家族」の有り方についての啓発活動もスタート。幅広い分野に活躍の場を広げ、各業界から注目を浴びている。

●オフィシャルサイト
http://akemi-ariga.com/

●プロデュース実績 ※一部抜粋

- 俳優・プロゴルファー：石田 純一様・東尾 理子様
- モデル：梨花様
- お笑い芸人・タレント：中田 敦彦様（オリエンタルラジオ）・福田 萌様
- JRA騎手・タレント：三浦 皇成様・ほしの あき様
- 格闘家・モデル：秋山 成勲様・SHIHO様
- プロサッカー選手：中村 俊輔様

公式ソーシャルメディア

OFFICIAL SOCIAL MEDIA

One Heart Wedding

YouTube

T&G OFFICIAL YOUTUBE
https://www.youtube.com/user/oneheartwedding

T&GのYouTube公式チャンネル「One Hear t Wedding」では、
結婚式の最新トレンドやリアルな舞台裏などを公開しています。
1人では思いつかないサプライズ演出や、挙式中のプロポーズ、
親御様への感謝の伝え方など結婚式を予定しているカップルに役立つ情報をご覧いただけます。

会社概要

COMPANY PROFILE

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ
Take and Give Needs Co.,Ltd

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&G スタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。

http://www.tgn.co.jp/

株式会社ブライズワード
Bridesword Co., Ltd.

2004年創業。2012年12月、T&G グループへ。「心に残る、特別なひとときを。」を企業理念に、幅広いお客様の人生の様々なシーンに、上質なサービスを提供。全国7拠点で、ブライダル、ホテル、レストラン事業を展開。

http://www.bridesword.co.jp/

調査概要

・調査方法：インターネット調査
・設問数：5問（選択式 3問 / 記述式 2問）
・調査対象：T&G、ブライズワードウェディングプランナー 475 名（有効回答者 433名）
・調査期間：2016年9月28日（水）～ 10月12日（水）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ　社長室　広報　梅渓・佐伯・徳江
〒140-0002 東京都品川区東品川2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル17F
Tel. 03-3471-6824　Fax. 03-3471-6819　Mail. pr@tgn.co.jp　URL. http://www.tgn.co.jp/

T&Gの直営店・提携店（2016年11月現在）

直営店	プロデュース	海外・リゾート
69店舗103会場 ※(株)ブライズワード 10店舗21会場	13店舗	19店舗



›信越・北陸エリア

アーククラブ迎賓館（新潟）
アーヴェリール迎賓館（富山）
アーククラブ迎賓館（金沢）
ガーデンヒルズ迎賓館（松本）
アルモニービアン（松本）※

›近畿エリア

アーセンティア迎賓館（大阪）
アーフェリーク迎賓館（大阪）
アクアガーデンテラス（大阪）
ベイサイド迎賓館（神戸）
山手迎賓館（三宮）
アーヴェリール迎賓館（姫路）
北山迎賓館（京都）
InStyle wedding KYOTO（京都）
アクアテラス迎賓館（大津）
ベイサイド迎賓館（和歌山）
アルモニーアンブラッセイットハウス（大阪）※
アルモニーアンブラッセ（大阪）※
アルモニーアッシュ（姫路）※

›中国・四国エリア

アーククラブ迎賓館（広島）
アーククラブ迎賓館（福山）
アーヴェリール迎賓館（岡山）
アーヴェリール迎賓館（高松）
ベイサイド迎賓館（松山）
ヒルサイドクラブ迎賓館（徳島）

›九州エリア

アーカンジェル迎賓館（福岡）
アーフェリーク迎賓館（福岡）
アーフェリーク迎賓館（小倉）
ガーデンヒルズ迎賓館（大分）
ベイサイド迎賓館（長崎）
アーフェリーク迎賓館（熊本）
ベイサイド迎賓館（鹿児島）
アルモニーサンク（小倉）※

›北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館（札幌）
アーカンジェル迎賓館（仙台）
アーククラブ迎賓館（郡山）

›関東エリア

アーカンジェル迎賓館（宇都宮）
アーセンティア迎賓館（高崎）
アーククラブ迎賓館（水戸）
アーヴェリール迎賓館（大宮）
ガーデンヒルズ迎賓館（大宮）
ベイサイドパーク迎賓館（千葉）
アーセンティア迎賓館（柏）
アクアテラス迎賓館（新横浜）
コットンハーバークラブ（横浜）
山手迎賓館（横浜）
BAYSIDE GEIHINKAN VERANDA minatomirai（横浜）
茅ヶ崎迎賓館(茅ヶ崎)
THE SEASON’S（横浜）※

›東京

アーカンジェル代官山
麻布迎賓館
青山迎賓館
アーフェリーク白金
白金倶楽部
表参道TERRACE
TRUNK BY SHOTO GALLERY
ヒルサイドクラブ迎賓館（八王子）
ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館※
アルモニーソルーナ表参道※

›東海エリア

ベイサイド迎賓館（静岡）
アーセンティア迎賓館（静岡）
アクアガーデン迎賓館（沼津）
アーセンティア迎賓館（浜松）
アーカンジェル迎賓館（名古屋）
アーヴェリール迎賓館（名古屋）
アクアガーデン迎賓館（岡崎）
アーフェリーク迎賓館（岐阜）
ガーデンクラブ迎賓館（四日市）
アルモニーヴィラ オージャルダン（常滑）※
アルモニーテラッセ（岐阜）※

【プロデュース型】

■提携ホテル

ホテルブエナビスタ（松本） / ザ クラウンパレス新阪急高知 （高知） /
横浜ベイシェラトン ホテル＆タワーズ（横浜）
ホテルグリーンタワー幕張（幕張）/シェラトングランドホテル広島（広島）

■提携レストラン及び会場

フェリチタ （表参道） /REIMS YANAGIDATE (表参道)/
マノワール・ディノ （表参道）/ ミラキュルーズ （有楽町） /
アンティコ・ブッテロ （広尾）/ イル・ブッテロ （広尾） /
TERAKOYA （武蔵野）/トゥーランドット 游仙境 (みなとみらい)

【ドレスショップ】

MIRROR MIRROR（表参道）
MIRROR MIRROR（横浜）

【リゾートウェディング】

＜沖縄＞
アールイズ・スイート～海の教会～ / 白の教会 /
ギノザリゾート 美らの教会
＜ハワイ＞シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル /
ザ・モアナチャペル / ザ モダン ウェディング/ ザ・カハラ オーシャン ウェディング/ キャルバリー・バイ・ザ・シー教会
＜グアム＞シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウチャペル / クリスタルチャペル / ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム
アクアステラチャペル / ジュエル・バイ・ザ・シー・アット・ハイアットリージェンシー・グアム / ザ レインボーチャペル
＜バリ＞アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー /
ドア・カハヤ アット ブルーヘブン / コンラッド インフィニティ

【海外ローカルウェディング】

＜台湾＞シャトー・ドゥ・フェリシテ
＜ジャカルタ＞フェアモント ジャカルタ / ロイヤル チューリップ グナングリス リゾート アンド ゴルフ

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。