SoftBank Technology

ソフトバンク・テクノロジー株式会社

Press Release

2016年3月1日
ソフトバンク・テクノロジー株式会社

報道関係者　各位

Sitecore “Most Valuable Professional” Award を受賞

デジタルマーケティングに注力するSBTの代表としてシニアコンサルタントの杉浦智紀がMVPに！

POINT

クラウドを活用したデジタルマーケティング基盤の構築を複数手がけてきた自実績と技術知識・情熱を評価され、SBTデジタルマーケティングのシニアコンサルタント ”杉浦 智紀（すぎうら ともき）”が、MVPを受賞。

ソフトバンク・テクノロジー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：阿多 親市、以下SBT）は、2016年3月1日に、デジタルマーケティング分野のシニアコンサルタント“杉浦” 智紀“が、Sitecore MVP（Most Valuable Professional: 最優秀プロフェッショナル）Technology MVPを受賞したことをお知らせします。

Sitecore Technology MVP の受賞について

サイトコア株式会社（以下、サイトコア）のSitecore MVPは、優れたカスタマーエクスペリエンスの提供を実現するサイトコアソリューションに関する豊富な知識と経験を持ち、その培った知識と情熱をサイトコアソリューションの構築や普及に努めているサイトコア エキスパートを表彰するプログラムで、「Digital Strategist」「Technology」「Commerce」の3つのカテゴリーで構成されています。サイトコア認定開発者は世界で10,000人以上、そのうち今年は世界で177人のTechnology MVPが選抜され、”杉浦 智紀”はその1名としてサイトコアMVPを受賞しました。



シニアコンサルタント　杉浦 智紀
技術統括
データソリューション本部
テクニカルソリューション部

受賞者コメント

今回、Sitecore Technology MVP を受賞した事は大変光栄です。導入プロジェクトを一緒に進めて頂いたお客様はじめ、チームの支援があったからこそと思っております。何度もお客様にはお伝えしておりますが、CMS導入、サイトリニューアルがゴールではなく、そこからがスタートです。Sitecoreソリューションを通じて、導入企業様のビジネスがさらに発展する事を願っております。今後導入をご検討されている企業様に、ベストプラクティスが提供できればと思っております。ありがとうございました。

■ Sitecore “Most Valuable Professional” Award 概要

Sitecore Digital Strategist MVP	データ主導型のマーケティングソリューションに精通し、Sitecore Experience Platformを活用して、顧客企業への導入に成功し貢献した個人を表彰
Sitecore Technology MVP	サイトコアソリューションに関するオンラインおよびオフラインのコミュニティに参加し、その技術知識や経験を他のサイトコアパートナーや顧客と積極的に共有しているサイトコアエキスパートを表彰
Sitecore Commerce MVP	Sitecoreを使用してeコマースソリューションの活用をさらに促進し、オンラインおよびオフラインのコミュニティやイベントに参加しているコマースエキスパートを表彰

この度、Technology MVP 受賞にあたり、サイトコアよりコメントをいただいております。

「サイトコア MVP は、ウェブコンテンツ管理・パーソナライゼーション・マーケティングオートメーション・A/B テスト・アクセス解析など Sitecore ソリューションの専門知識を持ち合わせ、お客様企業のニーズに合わせたコンテクストを実現する Sitecore ソリューションのエキスパートです。サイトコア MVP は、その技術的な専門知識を広く、その時間とエネルギーを世界に拡大するサイトコアコミュニティに注ぎたいという意欲と情熱にあふれ、サイトコアの模範でもあり、我々にとっても貴重な存在です。サイトコアは MVP の皆さんとともに、お客様企業へ生涯顧客の獲得や維持のためコンテクストに沿った関連性の高いエクスペリエンス提供を支援していきます。」

サイトコア株式会社
代表取締役　酒井秀樹

SBT が提供するサイトコアソリューションの展望

サイトコアは、企業・ブランドとのあらゆる接点において、顧客一人ひとりのニーズに合うコンテンツをコンテクストから判断して適切なタイミングで配信し、コミュニケーションの最適化を促進する「Sitecore® Experience Platform™」を提供しています。世界各国の大手企業や公的機関など 4,600 社以上がサイトコアのソリューションを採用し、コンテクストマーケティングによる「個客」エクスペリエンスを演出し、生涯顧客の獲得へつなげています。

B to B 企業の Web サイトにおいても、従来のカタログ的な情報発信から、オウンドメディア戦略を中心とした積極的な情報発信、ファンを通じたインバウンドマーケティングにシフトが始まっています。情報を提供する先も国内からグローバルへ、多種多様なデバイスに向け最適な情報発信が求められており、 適切なコンテンツマーケティングを実施し、Web サイトの PDCA サイクルを回すためには、CMS を中心としたデジタルマーケティング基盤の構築が必要です。

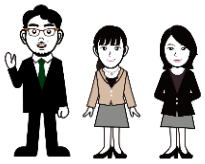
SBT では、引き続きサイトコアとの連携を強化し、CMS 活用を通じたコスト削減から、コンテンツ発信基盤の構築を通じた売上向上を実現するプラットフォームをお客様に届けることをミッションに、お客様のベストなデジタルマーケティングのパートナーを目指してまいります。

ソフトバンク・テクノロジー 概要

「情報革命で人々を幸せに ～技術の力で、未来をつくる～」という理念のもと、データを安全に利活用できるクラウドサービス提供企業として、”クラウド” “セキュリティ” “デジタルマーケティング” の 3 分野に注力しています。独自のクラウドサービス群の利用者は 40 万ユーザーを突破し、業界トップクラスの実績がお客様の信頼につながっています。当社は、今後もクラウドサービスをより安全に、より便利に利用できる付加価値の高いサービスを提供してまいります。

※本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社、各団体の商標もしくは登録商標です。

報道関係者様向け お問い合わせ窓口
ソフトバンク・テクノロジー株式会社　管理本部 経営企画部　齊藤、安部、菅
TEL：03-6892-3063　Email：sbt-pr@tech.softbank.co.jp



本ドキュメントでは、フォントワークス株式会社のフォント[UD 角ゴ ラージ Pro]を使用しています。