News Release

2016 年 1 月 25 日

**さりげなく品を感じるカジュアルな雰囲気を表現する**

# オルディーブ　フレンチライン　1 月 28 日　新発売

**オルディーブは全 420 色のラインナップへ進化**

## 【開発背景】

2016 年春夏の働く 20 代女性のトレンドファッション傾向は、自然体で飾らない雰囲気に上品さを取り入れた「フレンチカジュアル」がトレンドキーワードとなっています。情報が多く誰でもトレンドを知っており、ファストファッションで色々な服を楽しめるようになった分、上質なアイテム・素材をさりげなく取り入れることにより周りとの違いを表現し始めています。

ヘアカラーの価値づくりにおいても、こういった春夏のトレンドを取り入れた雰囲気に合わせて楽しめるヘアカラーが求められています。カジュアルに上質なアイテムを取り入れて違いを表現したいと願う女性のために、ツヤをまとった軽やかな寒色でフレンチカジュアルを引き立てる、「オルディーブ　フレンチライン」を発売します。




## 【商品コンセプト】

**フレンチカジュアルを引き立てる　ツヤをまとった軽やかな寒色　フレンチライン**

## 【商品概要】

商品名：　オルディーブ　フレンチライン

商品特長：　ツヤをまとった軽やかな寒色をかなえる、シャボンベール処方。シャボン玉の表面のような淡黄緑色と淡赤紫色で、黒く濁らずツヤをまとった軽やかな寒色（灰白色）を表現します。

ラインナップ：　素材に応じた 2 つの色相／全 20 色（80g）

- ✧　フレンチセピアアッシュ　【赤味が強い髪に】
- ✧　フレンチモーヴアッシュ　【黄味が強い髪に】

価格：　美容室専用品

今期販売予定金額　：5 億 4 千万円

■リリースに関するお問い合わせ先
株式会社ミルボン　広報室　大阪市都島区善源寺 2-3-35
TEL 06-6928-2331　FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証 1 部）