News Release

2016 年 2 月 24 日

根元をふんわり立ち上げて、美しいシルエットへ導くアウトバストリートメントフォーム

プラーミア　ボリューマイザー
３月１日　新発売

【開発背景】

加齢とともに髪の根元が立ち上がりにくくなり、ボリュームに物足りなさを感じる女性が多くなります※1。また、現在の 40 代～50 代の女性は、ハンドブローで髪を乾かしアウトバストリートメントなどでやわらかく仕上げている方が増えており※2、スプレーで固めた「創りこんだボリューム感」は出したくないと感じています。ですが、根元をふんわりとハンドブローで立ち上げる技術は難しく、自分ではなかなかできないことが悩みとなっています。

こうした女性たちが、日々自分で自然なボリュームをつくることができるサポートアイテムとして、エイジングケアブランド プラーミアよりフォーム剤型のアウトバストリートメント ボリューマイザーを発売します。根元から髪を立ち上げやすくすることで、指が通る自然なボリューム感のあるシルエット創りをサポートます。

※1 2015 年 クロスマーケティング調査　　※2 2000～2014 年ノグラン調査



ボリューマイザー　　**ボリューマイザー＋(プラス)**

【商品コンセプト】

倒れた根元をふんわり立ち上げる　炭酸配合ボリュームケアフォーム

【商品概要】

商品名：

○　**ボリューマイザー**（「やわらかさ」のあるふんわり感が欲しい方に。）
○　**ボリューマイザー＋**（「ハリ」のあるふんわり感が欲しい方に。）

特徴成分（共通成分）：

- **ポリクオタニウム-11**・・・ドライヤーの熱から髪を守りながら、髪にハリコシを与えます。
- **アルガンオイル**・・・なめらかな植物オイル。手触りと指通りの良さを高めます。
- **CMADK**・・・毛髪と高い親和性を持つ、ケラチン由来のタンパク質。ダメージによりタンパク質が流出した毛髪を補修します。

容量・価格：

ボリューマイザー/ボリューマイザー＋：　各 120g　2,400 円（税抜）

今期販売予定金額　：２億５千万円

■リリースに関するお問い合わせ先
株式会社ミルボン　広報室　大阪市都島区善源寺町 2-3-35
TEL 06-6928-2331　　FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証１部）