MILBON

News Release

2016 年 5 月 31 日

360° どこから見ても美しい髪へ

グローバルヘアケアブランド“milbon”
６月１日　新発売



美容室向けヘア化粧品メーカー株式会社ミルボン（代表取締役社長：佐藤龍二　本社：大阪市都島区）は、グローバルヘアケアブランド“milbon（ミルボン）”を2016年6月1日（水）より順次世界12ヶ国で発売いたします。

【社名を冠した新ブランド】

“milbon”のブランドキーコンセプトは「360°ビューティフルヘア」です。360°には、３つの想いが込められています。
①女性の髪が 360°どの角度から見ても美しくなること
②その美しさは、美容室での心満たされる体験から、自宅に戻ってからもずっと持続するという“サイクル”を意味する 360°
③世界を、地球・グローブと捉え、世界中(＝360°全体)の国や地域で、髪の美しさへの願いを叶えること

ミルボンでは 50 年以上もの間、髪のプロフェッショナルであるヘアデザイナーに認められる高い機能性と実感効果を持った製品の開発に取り組んでまいりました。ヘアデザイナーを通じて、女性の価値観に寄り添ったライフスタイルの提案を実現する。これまでのミルボンの取り組みの集大成、そして象徴として、このブランドに社名を冠しました。

【開発背景】

ミルボン中央研究所において、世界約 20ヶ国の女性の毛髪や頭皮に関する悩みを調査したところ、多くの女性が「毛髪がダメージしていることそのもの」に悩みを抱き、解決したいと感じていることが分かりました※1。

そこで、生活環境の異なる 20ヶ国の女性の髪を、大型放射光施設 SPring-8※2 で解析。独自の CT スキャン技術で毛髪内部を立体的に捉えることに成功しました。その結果、毛髪内部には縦方向に細長い空洞ができており、この棒状空洞が世界の女性の毛髪に共通したダメージ現象であることを世界で初めて解明しました。「棒状空洞化」が進行すると毛髪内部がスカスカになり、ツヤやハリが失われるだけでなく、枝毛や切れ毛などの要因にもなると考えられます。

世界の女性の悩み「髪のダメージ」にアプローチする「SSVR シルク※3」

「棒状空洞化」を改善し、毛髪内密度を高めることができる成分を探索。それらの中で、毛髪補修成分「SSVR シルク」に注目しました。

「SSVR シルク」は、絹糸に含まれる成分を低分子化して得られたシルク PPT（ペプチド）を、さらにオイル化し機能性を高めた成分です。毛髪の深部まで浸透し、「棒状空洞化」を効果的に埋めることができることを確認しました。この「SSVR シルク」を全ラインナップに配合し、求める髪の質感を創るヘアケアシステムを開発いたしました。

※1：ミルボン中央研究所調べ　東アジア、東南アジア、北米、南米、ヨーロッパなど世界１８ヵ国 84 名への調査

※2：兵庫県の播磨科学公園都市にある、世界最高レベルの放射光を生み出すことができる大型施設

※3：イソステアロイル加水分解シルク（毛髪補修成分）

MILBON シリーズラインナップ

SMOOTH

ツヤやかでサラサラの質感を求める方、指通りが気になる方に。
髪の表面を優しく包みこんで、毛先までツヤやかでなめらかな髪へ。



【アイテム】
スムージングシャンプー
　タイプ：ファインヘア（軟毛）・ミディアムヘア（普通毛）・コースヘア（硬毛）
　200mL／¥2,200　500mL／¥4,200　1Lパック／¥6,200
スムージングトリートメント
　タイプ：ファインヘア（軟毛）・ミディアムヘア（普通毛）・コースヘア（硬毛）
　200ｇ／¥3,000　500ｇ／¥5,800　1Kg パック／¥8,600
ルミナスボディファイングオイル＜アウトバストリートメント＞
　ファインヘア（軟毛）
ルミナスソフトニングオイル＜アウトバストリートメント＞
　コースヘア（普通毛～硬毛）
　120m L／¥3,000
【香り】 さわやかな風に揺れるにおい立つ花のような “Floral Breeze”の香り

MOISTURE

しっとりとした質感を求める方、髪がひろがりやすくパサつきが気になる方に。
髪の内側に潤いを与え、毛先までみずみずしい髪へ。



【アイテム】
リプレニッシングシャンプー
　200mL／¥2,200　500mL／¥4,200　1Lパック／¥6,200
リプレニッシングトリートメント
　200ｇ／¥3,000　500ｇ／¥5,800　1Kg パック／¥8,600
ウェイトレスリプレニッシングミスト＜アウトバストリートメント＞
　120m L／¥2,000
【香り】ジューシーなフルーツの甘さと朝露のようなみずみずしさ
　“Fruity Aqua”の香り

REPAIR

弾力のある質感を求める方、髪にハリがないと感じる方に。
毛髪補修成分が浸透し、しなやかな髪に。



【アイテム】
リストラティブブロープライマー＜アウトバストリートメント＞
　タイプ：ファインヘア（軟毛））・コースヘア（普通毛～硬毛）
　120ｇ／¥3,000
【香り】あたたかな太陽をたっぷり浴びた花々の強さを感じる
　“Sweet Energy”の香り

News Release

MILBON サロンケア & ホームケアシステム



グローバルヘアケアブランド“milbon”では、美容室でのプロの手によるスペシャルトリートメントと、サロンでのケア効果を持続させるホームケアトリートメントをご用意しています。

サロンケアは「ＳＭＯＯＴＨ」と「ＭＯＩＳＴＵＲＥ」の２シリーズです。プロフェッショナルの技術により、髪を理想の質感へと導きます。
ホームケアアイテムではデイリーケアのためのシャンプー＆トリートメントのほか、サロンケアの効果を持続させるトリートメント「ウィークリーブースター」をラインナップ。ご自宅での週一回の集中ケアで、次回サロンにお越しになるまで、サロンでの仕上がりを持続させます。

360°美しい髪のために、髪のプロフェッショナルであるヘアデザイナーとお客さまが一緒に創る理想的な美髪習慣「4 Weeks Beauty Cycle」をグローバルヘアケアブランド“milbon”は提案いたします。

ブランドサイト：global.milbon.com
Instagram アカウント: @milbon_gm

今期販売予定金額　：6 億円

■リリースに関するお問い合わせ先
株式会社ミルボン　広報室　大阪市都島区善源寺町 2-3-35
TEL 06-6928-2331　　FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証１部）