平成 28 年 11 月 22 日

各位

会社名　　株式会社メニコン
代表者名　代表執行役社長　田中　英成
（コード番号：7780　東証・名証第一部）
問合せ先　執行役　経営戦略室長　太田　章徳
（TEL. 052-935-1187）

NEW メニコンブランド展開のお知らせ

当社は、平成 28 年 11 月 22 日より商品パッケージやホームページなどリブランディングを行い、NEW メニコンブランドを展開いたしますのでお知らせいたします。

本件に関する詳細につきましては、別紙プレスリリースをご参照ください。

以上

2016 年 11 月吉日

株式会社メニコン

商品、サービスのブランドデザインをリニューアル

NEW メニコンブランドを展開



株式会社メニコン（本社：名古屋市中区葵 3 丁目 21-19、代表執行役社長：田中英成）は、2016 年 11 月 22 日（火）より、商品パッケージやホームページなどリブランディングを行い、NEW メニコンブランドを展開いたします。

メニコンは、日本で初めて角膜コンタクトレンズを開発して以来、「より良い視力の提供を通じて広く社会に貢献する」を企業スローガンに、コンタクトレンズのパイオニア企業として業界をリードしてまいりました。

2016 年に創業 65 周年をむかえたメニコンは、唯一のコンタクトレンズ総合メーカーとして、コンタクトレンズ、ケア用品とサービス（定額制コンタクトレンズメルスプラン）全てのイメージを統合させるため、ブランドをリニューアルいたします。「日本」「輝き」「瞳」をブランドコンセプトに、新たなブランドづくりを行い、より魅力的なNEWメニコンを展開してまいります。

① リブランディングのデザイン

メニコンの DNA であるイノベーションとフロンティアスピリットを、「日本」「輝き」「瞳」を表現する円をモチーフにしたブランドごとのアイコンと、新しい時代に合わせたカラーリングでデザインしました。

1. ブランドパターン

「見たことのないほうへ」をキャッチコピーとしています。一つひとつのブランドパターンはメニコンの商品やサービスを表しており、すべてのモチーフがひとつに集まり、未来のメニコンを形つくっていきます。

見たことのないほうへ。

「見たことのないコンタクトレンズを
自分の手で作りたい。」

日本で初めてコンタクトレンズを作ったときから、
メニコンは見たことのないほうへ
進みつづけてきました。

2.　商品ごとのアイコン

それぞれの商品特長をアイコンで表現いたしました。

PremiO　：　うるおいを表現
メニコンシリーズ　：　酵素を表
Rei　：　花モチーフを表現
ケア用品　：　清潔な輝きを表現
フィット　：　レンズに落ちるしずくを表現



3.　サービスのアイコン（メルスプラン）

もっと快適・もっと安心なメルスプランへ。
コンタクトレンズをより安心に使えるようにするサービスで、みなさまの瞳の毎日を
サポートしてきた、メルスプラン。サービス内容も会員様のニーズにあわせてアップデートします。

【ブランドマーク】

メルスプランがお客様にお約束している「瞳の健康」を「瞳」のモチーフで表現いたしました。３本のまつげで、力強くお客様の未来をみつめていきます。

メルスプラン

【ロゴマーク】

メルスプランロゴは、現行の藍色を踏襲し、安心・誠実を表現しました。

MELS PLAN

② リブランディング展開

１１月２２日よりリブランディングにあわせて、メニコンＨＰのプロダクトサイトを全面リニューアルいたします。

商品は順次切り替えをしていく予定です。

http://www.menicon.co.jp/

本件に関するお問い合わせ先

〒460-0006 名古屋市中区葵三丁目 21 番 19 号
株式会社メニコン コーポレートコミュニケーション部
TEL 052-935-1187 FAX 052-935-0121