平成 28 年 11 月 22 日

各位

会社名　　株式会社メニコン
代表者名　代表執行役社長　田中　英成
（コード番号：7780　東証・名証第一部）
問合せ先　執行役　経営戦略室長　太田　章徳
（TEL. 052-935-1187）

「１DAY メニコン　プレミオ」新発売に関するお知らせ

当社は、平成 28 年 12 月 1 日より、シリコーンハイドロゲル素材の１日使い捨てコンタクトレンズ「１ＤＡＹメニコン　プレミオ」を発売いたしますのでお知らせいたします。

記

１．新製品の名称

1 日使い捨てコンタクトレンズ「１ＤＡＹメニコン　プレミオ」

２．新製品の概要

シリコーンハイドロゲル素材で高い酸素透過性を達成しながら、つけ心地のよさも追求いたしました。コンタクトレンズを取り出す時にレンズ内面にふれずに取り出すことが可能な当社独自のパッケージ「SMART TOUCH」を採用しており、清潔かつスムーズに装用できます。

３．　販売時期

平成 28 年 12 月 1 日（木）より

４．販売箇所

全国のメルスプラン加盟施設

以上

News Release

ずっと輝く瞳に。メニコン

2016 年 11 月 22 日

報道関係各位

「柔らかさ・十分な酸素透過性・清潔さを守るパッケージ」

シリコーンハイドロゲル素材の１ＤＡＹコンタクトレンズ

「1DAY メニコン プレミオ」新発売



株式会社メニコン（本社：名古屋市中区葵 3 丁目 21-19、代表執行役社長：田中英成）は、2016 年 12 月 1 日（木）に、シリコーンハイドロゲル素材１日使い捨てコンタクトレンズ「１ＤＡＹメニコン　プレミオ」を全国のメルスプラン加盟施設にて順次発売を開始いたします。

「安全」「快適」「清潔」を追求し高いレベルでバランスにこだわりました。シリコーンハイドロゲル素材で高い酸素透過性とレンズの柔らかさを両立させました。そして、レンズを取り出す時にレンズ内面にふれずに清潔に取り出すことが可能なパッケージ「SMART TOUCH」にて忙しい朝もスマートにする 1 DAY です。

メニコンでは２００８年に２週間交換タイプのシリコーンハイドロゲルレンズ「2WEEK メニコン プレミオ 」を発売しており、プレミオシリーズとして新たに一日使い捨てレンズをラインナップいたしました。

〒460-0006　名古屋市中区葵三丁目21番19号　株式会社メニコン　コーポレートコミュニケーション部　Tel(052)935-1187　Fax(052)935-0121

Menicon

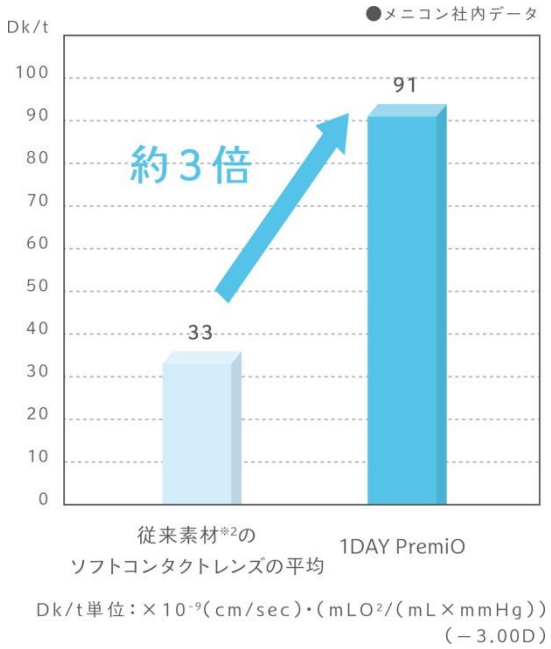
1.コンタクトレンズ市場

日本国内のコンタクトレンズの市場規模は約２０００億円と言われています。１DAY コンタクトレンズの市場規模は１,０００億円超と国内コンタクトレンズ市場の約５０%を占め、２０２０年までには約２０%の伸長が見込まれています※。また、高い酸素透過性を実現するシリコーンハイドロゲル素材レンズは 2020 年に 1DAY 市場の中で約 53 パーセントと見込まれています。※メニコン調べ

２.『1DAY メニコン　プレミオ』の特長

（１）高い酸素透過性　【　裸眼時の９７%の酸素を瞳に届ける※[1]　】

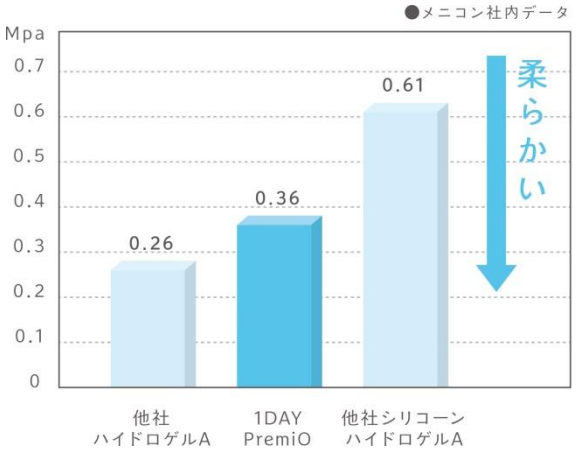
装用時の瞳の安全には酸素を十分に届けることが大切です。「１ＤＡＹメニコン　プレミオ」は、従来素材※[2]のソフトコンタクトレンズの約３倍の酸素透過率を達成しました。また、裸眼時を１００%とした時の９７%の酸素を瞳に届けます。



※1 裸眼時との比較
Brennan NA,A Model of Oxygen Flux Through Contact Lenses. Cornea. 2001; 20(1): 104-108. 開眼時におけるレンズ中心部の値
※2 ハイドロゲル素材

（２）つけ心地のよさ　【　柔らかいレンズ　】

酸素を通しやすいシリコーンハイドロゲルレンズは、一般的※[1]には硬くてつけ心地が悪くなりがちです。「１DAY メニコン　プレミオ」は十分な酸素透過性を持ちながら従来素材並みの柔らかさ※2を実現しました。バランスの取れた材料が快適なつけ心地を提供いたします。

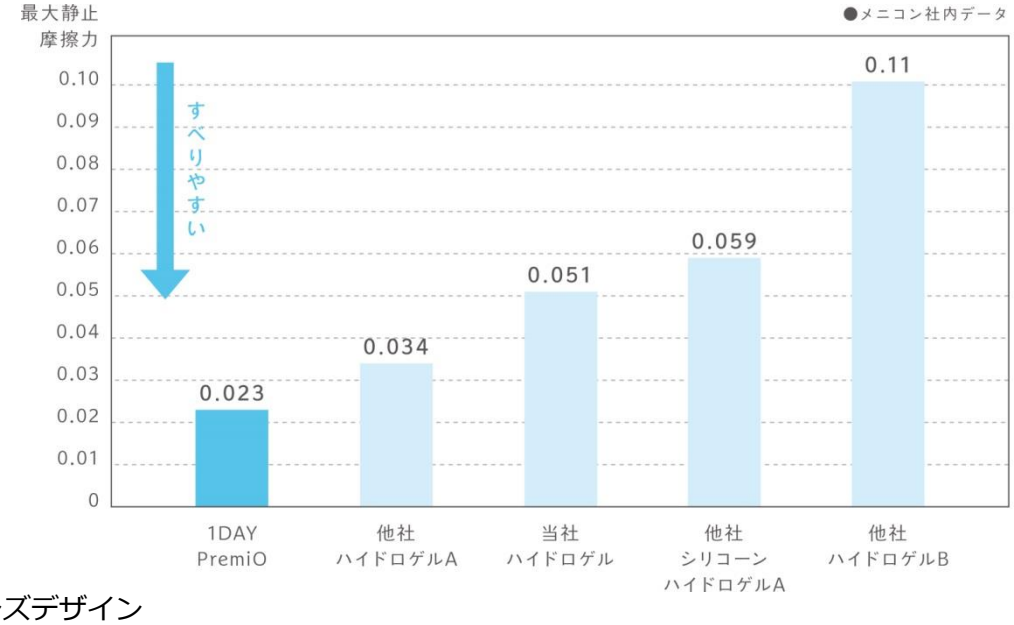


※１当社比

※2 装用感には個人差があります。

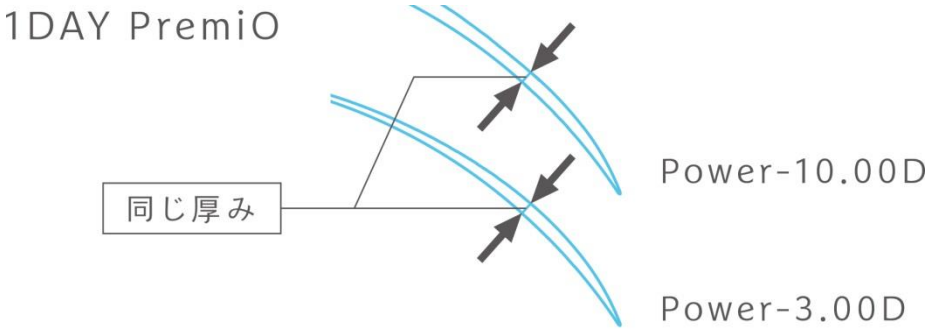
(3)表面処理

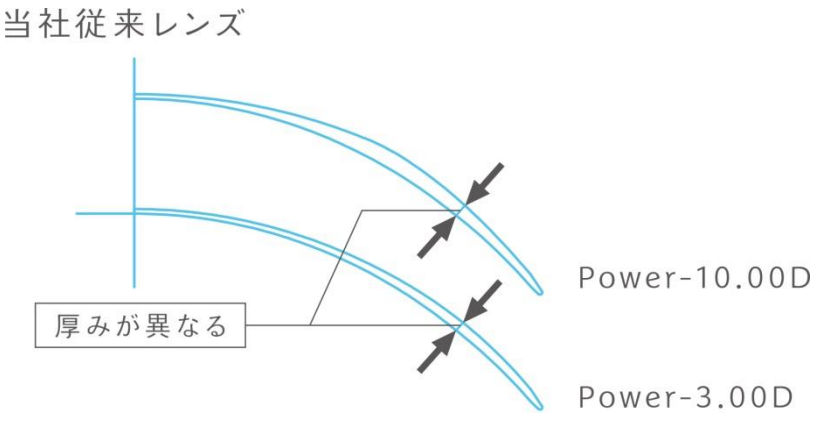
新プラズマ技術をもちいて、レンズ表面に油汚れがつきにくい処理をすることにより、汚れによる性能低下を防ぎます。また、レンズ表面の摩擦を低下させました。この低摩擦化により、いっそう自然な装用感を目指しました。



(4)レンズデザイン

レンズの周辺部も均一に薄いデザインにすることにより、レンズパワーによらず装用中の快適さをキープします。

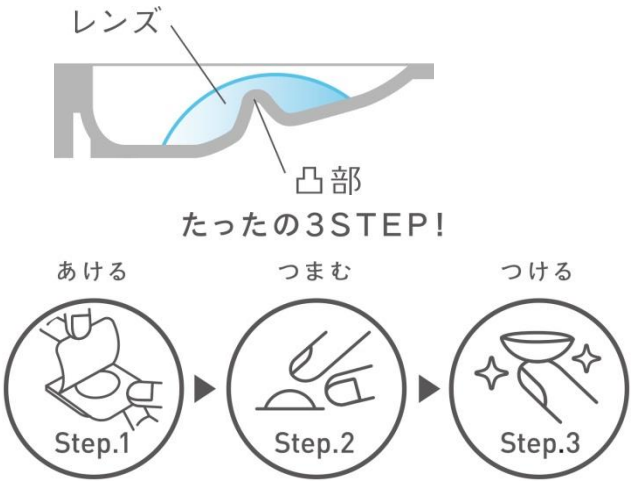




(5) 簡単・清潔パッケージ

SMART TOUCH スマートタッチ



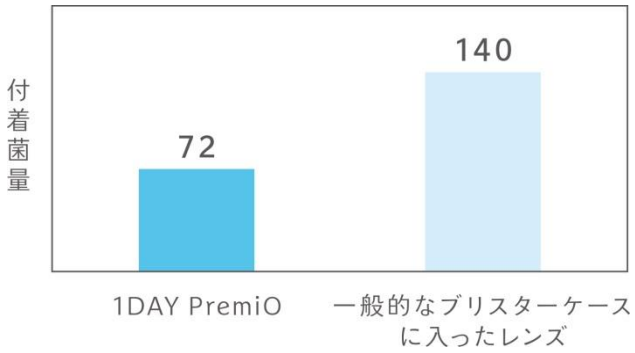


レンズの表裏の確認が不要で、内面にふれずに取り出せるパッケージを採用。取り出す際にレンズ内面を汚しにくく清潔・スムーズに装用できます。

※同様にレンズ内面をふれずに取り出すメニコン1DAY フラットパック（Magic）購入者の1/3が購入の決め手として「レンズが清潔そうだから」「パッケージの取り扱いが簡単だったから」を理由にあげています。

レンズが清潔そうだから……32.9%
パッケージの取り扱いが簡単だったから……34.2%
※2015年メニコン調べ

【菌付着評価試験】
表皮ブドウ球菌（Staphylococcus　epidermidis】を一定数付着させた手指でパッケージから指定の方法で取り出したレンズを培養後、形成されたコロニー数をカウントしました。
※当社比
※装用感には個人差があります。



(6)ＵＶカット

紫外線もカットします。　ＵＶ－Ａ波　カット率８４％
ＵＶ－Ｂ波　カット率９６％　（－３．００Ｄ）

UV BLOCKING

（７）国内初の 1DAY シリコーンハイドロゲルレンズ生産工場

２０１５年に竣工した岐阜県 各務原工場にて年間４０００万枚の生産からスタートし、２０２０年には年間２億枚の生産を予定しております。



２.『１ＤＡＹメニコン　プレミオ』製品情報

レンズの仕様

素材	ケイ素含有アクリレート系化合物、ケイ素含有メタクリレート系化合物、ピロリドン系化合物、アルコキシアルキルアクリレート系化合物、アリルメタクリレート
レンズカラー	ブルー

物性値

項　目	物性値	単　位	測定条件
酸素透過率(Dk/t)	91(−3.00D)	$\times 10^{-9}$(cm/sec)・(mLO_2/(mL×mmHg))	ISO18369−4
含水率	56	%	ISO18369−4
屈折率	1.403	−	ISO18369−4
紫外線吸収率	UV-A 84 UV-B 96 (−3.00D)	%	ISO18369−3
コンタクトレンズ分類	グループII		

製作範囲

ベースカーブ	8.4mm
直径	14.2mm
中心厚	0.07mm(−3.00D)

球面	−0.25D〜−6.00D(0.25D間隔) −6.50D〜−10.00D(0.50D間隔)

※ベースカーブは光軸上の頂点曲率半径を示します。最新の製作範囲については弊社営業までお問い合せください。

●レンズの取り扱いならびに使用上の注意については添付文書をご確認ください。
●コンタクトレンズを使用する前に、必ず添付文書をよく読み正しく使用するよう、患者様にご指導ください。
●トライアルレンズの規格は製品と同一です。
●トライアルレンズは、再使用しないでください。
●装用感には個人差があります。

3．販売・プロモーション

『１ＤＡＹメニコン　プレミオ』は 2016 年 12 月 1 日（木）から、全国のメルスプラン取扱店で販売を開始します。（メルスプラン：入会金３,０００円（税別）・月額会費５,０００円（税別））

広告展開はイメージタレントに有村架純さんを起用し、12 月３日（土）から TV-ＣＭ展開を開始いたします。

また、１１月２２日よりブランドサイトにて新ＣＭ並びに、メイキング動画を配信いたします。

『1ＤＡＹメニコン　プレミオ』ブランドサイト URL

http://premio.menicon.co.jp/

５．株式会社メニコンについて

メニコンは、1951 年に日本初の角膜コンタクトレンズを開発して以来、「より良い視力の提供を通じて広く社会に貢献する」という企業スローガンのもと、瞳の安全性を最優先に考えた研究開発、独自の高度な製造技術、そして将来にわたって快適で安心な瞳の健康をサポートするメルスプランを提供しています。レンズ素材やデザインの開発のみならず、コンタクトレンズ総合メーカーとしてレンズケア用品の製造まで、名古屋市を本拠に、世界８０カ国以上で事業を展開しています。

本件に関するお問い合わせ先

〒460-0006　名古屋市中区葵三丁目 21 番 19 号

株式会社メニコン　コーポレートコミュニケーション部

TEL　052-935-1187　　FAX　052-935-0121