SHO-BI

報道資料

毎日が HAPPY になれるスパイス！
Sensual なドキドキ感
自分らしい美しさを発見できるコスメライン『rienda COSMETICS』デビュー

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うＳＨＯ－ＢＩ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下 SHO-BI）は 10 代、20 代女性を中心に人気のアパレルブランド「rienda（リエンダ）」とコラボレーションし、新たなコスメライン - rienda COSMETICS - を発売いたします。



【商品ラインアップ】

■グラマラス マスカラ …3 色（リアルブラック、ダークブラウン、カーキブラウン）、1,500 円（税抜）
■グラマラス アイライナー …3 色（リアルブラック、ダークブラウン、カーキブラウン）、1,200 円（税抜）
■グラマラス アイブロウ …2 色（ハニーブラウン、セピアブラウン）、1,400 円（税抜）
■グラマラス アイラッシュ …4 種類（New Type A, New Type B, New Type C, New Type D）、1,000 円（税抜）

【発売日】 3 月 4 日

【商品紹介】

- いくつになっても、究極の女らしさとセンシャリティーを秘めたミステリアスな女性 -
そんなエイジレスでアイデンティティを失わない、全ての女性のためのアパレルブランド「rienda（リエンダ）」とのコラボにより、自分らしい美しさを発見できるコスメライン『rienda COSMETICS』が誕生します。マスカラ、アイライナー、アイブロウ等のアイメイク関連のコスメに、つけまつげ、そして同時発売の瞳を大きく魅力的にみせるコスメコンタクト®
…目周りのトータルアイテムで rienda の世界観に。見つめられたら、同じ女性でもドキドキしてしまいそうな女っぽい魅惑的な目元、rienda ファンならずとも興味ありますよね。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890 Fax：03-3472-7897 http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部／浅野・宮崎

SHO-BI

【美肌科学から考える『rienda COSMETICS』こだわりの 3 カラー展開】

マスカラとアイライナーは、定番の黒、茶に加え、トレンドカラーのカーキブラウンの 3 色を展開します。中でもおススメは日本人の肌に相性抜群な "カーキブラウン"。

おススメポイント①

「落ち着いたイメージ」をつくり、ユーメラニン（黒やこげ茶）の色素を豊富に持っている日本人の肌に馴染みやすいカラー。

おススメポイント②

充血気味な目を白くスッキリみせ、肌をくすませない。本来の日本人の肌と相性抜群の優秀カラー。

おススメポイント③

日本人の 8 割が一重・奥二重。そんな一重・奥二重さんが使っても腫れぼったくならないカラー。

おススメポイント④

2016 年春夏のトレンドカラー。ブラウンよりオシャレでメイク上級者に見えるカラー。

そんな優秀カラーの "カーキブラウン" だけど、使いこなす自信がない…という方も大丈夫！ rienda girls※がメイクテクニックを教えちゃいます。

※rienda girls　rienda の魅力と最新情報をリアルタイムで発信するため、rienda 直営店の店長やスタッフで結成された「rienda girls」。彼女たちが発信するトレンドや等身大の言葉に共感する女性ファンが急増。SNS ではファンからコメントが寄せられ、実際にショップ店員目当てに店舗に足を運ぶファンも多いという。

【商品特徴】

グラマラス　マスカラ

3 色（リアルブラック、ダークブラウン、カーキブラウン）、1,500 円（税抜）

<u>ポイント 1　ハートファイバーで自然にカールアップ！しかも軽いから下がらない</u>

日本人のまつげは下がり気味のため、まつげをきっちりキャッチして
カールアップさせるハートファイバー（ハート型の繊維）を配合。
ビューラーなしでも自然にカールアップできます。
しかもフェザー級の軽さだからまつげが下がらずキープ力も抜群です。

商品画像



<u>ポイント 2　ミックスファイバーで存在感ある仕上がりに</u>

まつげを太くする「ボリュームファイバー」、長く伸ばす
「ロングファイバー」、フィット力を上げる「フィットファイバー」を
絶妙なバランスで配合。タイプの違う繊維がランダムに
まつげに絡むので、グラマラスで存在感のあるまつげを作ります。

<u>ポイント 3　お湯で簡単オフ</u>

38℃以上のお湯で壊れるフィルムがファイバーを包みこんだまま外れるから、ストレスフリーで落とせます。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／浅野・宮崎

SHO-BI

グラマラス　アイライナー
3色（リアルブラック、ダークブラウン、カーキブラウン）、1,200円（税抜）

商品画像



ポイント1　コシのある細筆だから目頭も目尻も自由自在！
適度なコシのある細筆のリキッドタイプで失敗しにくくハーフ顔を
細部まで自在に作り出せるアイライナーです。

ポイント2　キワまで引けて、汗にも涙にもにじみにくい！
表面に膜を張ることで、水・汗・涙に強いのに、
お湯でスルンと落ちるフィルムタイプ。目の際ギリギリに引いても
落ちにくいから、輪郭強調もお手の物。くっきりと大きな目に仕上がります。

グラマラス　アイブロウ
2色（ハニーブラウン、セピアブラウン）、1,400円（税抜）

商品画像



ポイント1　描きやすさもぼかしやすさもどっちも叶えるツインタイプ
スルスルと描けるペンシルとふんわりぼかしやすいパウダーが
セットになっているからどんな眉形状も自在に補正可能。
ペンシルで眉の下を埋めて眉毛と目の間隔を近づけ、
その後パウダーで眉頭を中心にぼかすと自然な印象に。

ポイント2　1本でアイブロウからノーズシャドウまで完了
ペンシルは濃色、パウダーは淡色と1本でグラデカラーが作れるアイブロウを採用。眉頭にパウダーを塗ったらそのまま鼻筋までONして指で軽くなじませればノーズシャドウまで完了。

グラマラス アイラッシュ
4種類（New Type A, New Type B, New Type C, New Type D）、1,000円（税抜）、3ペア

ポイント　シーンによって使い分けられる4デザイン 繊細な毛束と目元にフィットする時期でデカ目効果パツグン!!
印象的な目元を演出するアイラッシュ。
長短のラッシュをミックスさせてセクシー＆エレガントな目元に仕上げてくれます。
デイリーにはもちろん、パーティーにも◎。

商品画像



お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／浅野・宮崎

SHO-BI

（ご参考）

rienda COSMETICS CONTACTLENS

4 種類（リッチキャラメル / シークレットハニー / レディアンバー / ビターノワール）

販売名：デコラティブアイズ　高度管理医療機器承認番号：22300BZX00172A14

1month /　度なし / 2 枚入り　/2,500 円（税抜）

DIA：14.2mm（シークレットハニー / レディアンバー / ビターノワール）、14.3mm（リッチキャラメル）

着色外径：13.6mm（シークレットハニー / レディアンバー / ビターノワール）、13.8mm（リッチキャラメル）

BC：8.6mm　/ 含水率：38%

---

rienda girlsプロデュース、コスメコンタクト® 発売！

rienda COSMETICS

1MONTH ¥2,500+税

度なし　2枚入り

× COSME contact®



Rich Camel

リッチキャメル



CONTACT LENS Feature

華やかベージュとダークブラウンのフチで辛めな目元に。絶妙立体でハーフ顔に。

DIA 14.3　着色外径 13.8　COLOR



リエンダコンタクトレンズ　リッチキャメル
1MONTH／2 枚入り／度なし

Secret Honey

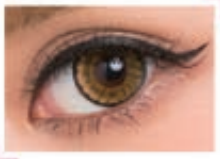
シークレットハニー



CONTACT LENS Feature

明るめの発色とグラデーションとくっきりフチでアンニュイなセクシー顔に。

DIA 14.2　着色外径 13.6　COLOR



リエンダコンタクトレンズ　シークレットハニー
1MONTH／2 枚入り／度なし

Lady Amber

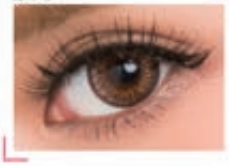
レディアンバー



CONTACT LENS Feature

フチも自然に馴染んで落ちついた色味がやさしげな瞳を演出。繊細なグラデで優しい印象に。

DIA 14.2　着色外径 13.6　COLOR



リエンダコンタクトレンズ　レディアンバー
1MONTH／2 枚入り／度なし

Bitter Noir

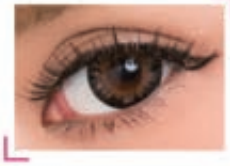
ビターノワール



CONTACT LENS Feature

黒目に深みが出て凛とした印象に。ナチュラルなのに印象深いデカ目に効果も。

DIA 14.2　着色外径 13.6　COLOR



リエンダコンタクトレンズ　ビターノアール
1MONTH／2 枚入り／度なし

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／浅野・宮崎

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場[コード番号：7819]
本社所在地	
	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
	大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧品含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	162億37百万円（2015年9月期）
従業員数	298名（2015年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo、美人づくり研究所、Misafia、PienAge、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、名花、COCO BEAUMO等

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／浅野・宮崎