SHO-BI

淘宝網（タオバオワン）に日本企業としては初となる SHO－BIの コスメコンタクト® のオンリーショップを立ち上げました

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO－BI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）は、中国のオンラインショッピング市場でシェアの約7割を占めるとされる、中国のNo.1オンライン・ショッピングサイト「淘宝網（タオバオワン）」に日本企業としては初めて自社ブランドのコンタクトレンズのみを販売するサイト「COSME CONTACT美妆彩片官旗艦店」を立ち上げました。







「COSME CONTACT美妆彩片官旗艦店」は、当社の コスメコンタクト® のブランドであるピエナージュ(Pien Age)、デコラティブアイズ（DECORATIVE EYES）、ブリジット（BRIGITTE）、キャラコン（CHARACON）のみを取り扱うオンライン・ショップです。日本企業として淘宝網に自社ブランドのコンタクトレンズサイトを立ち上げるのは初めてのケースであり、日本企業の自社ブランドのコンタクトレンズ直営販売サイトということで、消費者に安心感を与え、他のサイトとの差別化を図って参ります。

サイトアドレス ： https://cosmecontact.world.tmall.com/

当サイトは1月25日にプレオープン、3月8日に正式にオープンしましたが、好調な立ち上がりとなっており、拡大が続く中国のEC市場で存在感を放てるサイトとなるよう今後とも努力してまいります。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel : 03-3472-7890　Fax : 03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：海外事業部／末岡

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場［コード番号：7819］
本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧品含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	162億37百万円（2015年9月期）
従業員数	298名（2015年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo、美人づくり研究所、Misafia、PienAge、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、名花、COCO BEAUMO等

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel : 03-3472-7890　Fax : 03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：海外事業部／末岡