SHO-BI

報道資料

瞳に吸い込まれるような、一目惚れコスメコンタクト・・・

『ダイヤモンドラッシュ コスメコンタクト®』にワンデータイプが新登場！

「一日使い捨て」でより使い易くなりました

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うＳＨＯ－ＢＩ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）から好評発売中の「ダイヤモンドラッシュ　コスメコンタクト®」に2016年5月17日、新ラインアップが加わります。



【商品ラインアップ】

ダイヤモンドラッシュ　コスメコンタクト® ワンデー　（1箱10枚入り）

販売名：　キュートビュー1　　医療機器承認番号：　22200BZX00889A04

レンズデザイン：　6種類　（リリー、アシュレイ、ケイト、レベッカ、レイラ、ダイアナ）

度数：　±0.00D、　-0.75D～-5.00D（0.25D ステップ）、　-5.50D～-6.00D（0.50Dステップ）

DIA：　14.5mm　　着色直径：　13.8mm　　B.C.：　8.6mm　　含水率：　38%

価格：　1,800円（税抜）

【発売日】　2016年5月17日

【商品紹介】

つけまつげブランドとして史上初のCM展開を実施し、累計販売個数7,700万ペア突破の大人気つけまつげブランド「ダイヤモンドラッシュ」より、昨年12月に発売されたばかりの『ダイヤモンドラッシュ　コスメコンタクト®』に早くも新ラインアップが加わります。新商品は待望のワンデータイプ。1日使い捨てだからケア要らず、毎日新しいレンズで清潔にお使いいただけます。

レンズデザインは6種類。第1弾（ワンマンスタイプ）の人気デザインから3点（リリー、アシュレイ、ケイト）がワンデータイプにも登場！他の3点（レベッカ、レイラ、ダイアナ）は新デザインです。レンズタイプとレンズデザイン数が増えたことで、よりお好みに合わせてお選びいただけるようになりました。

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／藤元

SHO-BI

【商品特徴】

『ダイヤモンドラッシュ　コスメコンタクト®』の特長

つけまつげ＆まつげエクステンションを愛用している女の子達に向けた絶妙「DIA14.5mm」サイズのデザインです。つけまつげ＆まつエクをすることで、全体の目の幅は横にも縦にも2倍程度大きくなります。その状態で14.5mmのレンズをつけると、黒目とメイクのバランスがちょうど良くなります。ただ派手に見せるような、ぱきっとしたフチどりやデザインが入っていないので、ヌケ感のあるおしゃれな瞳に仕上がります。そのため、ギャル過ぎることなく、ナチュラルメイクの女の子達にもご愛用頂けます。発色やデザインで自然に瞳を大きく見せ、華やかでオーラのある第一印象を与えます。

※コスメコンタクト®は、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。



お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／藤元

SHO-BI

ダイヤモンドラッシュ コスメコンタクト® ワンデー商品情報

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ
（ワンデー度あり・度なしコスメコンタクト®レンズ）

販売名	キュートビュー1
承認番号	22200BZX00889A04
価格	1,800 円(税抜)
包装	1 箱 10 枚入り
レンズデザイン	リリー/アシュレイ/ケイト/レベッカ/レイラ/ダイアナ
DIA(直径)	14.5mm
BC(ベースカーブ)	8.6mm
含水率	38%
度数	0.00D 0.75D～-5.00D（0.25Dステップ） -5.50D～-6.00D（0.50D ステップ）
分類	グループI(非イオン性低含水)
構成モノマー	2-HEMA、MAA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、フタロシアニン系着色剤 カーボン系着色剤、カルバゾール系着色剤
酸素透過係数	$10.6X10^{-11}(cm^2/sec)(mLO_2/mLxmmHg)$
中心厚	0.06mm(-3.00D の場合)
製造方法	モールド製法
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄四丁目 14 番 2 号 久屋パークビル 5 階

*コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の指示に従い、正しくお使いください。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890 Fax：03-3472-7897 http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部／藤元

SHO-BI

（ご参考）
ワンマンスのレンズデザインはこちら



ダイヤモンドラッシュ　コスメコンタクト® ワンマンス
デザイン：　6種類　（リリー、アシュレイ、クリスティーナ、キャロライン、ソフィア、ケイト）
■2枚入り　価格：2,500円（税抜）、1 month、度なし
■1枚入り　価格：1,400円（税抜）、1 month、度あり（度数：-0.75D～-5.00D（0.25Dステップ）、-5.50D～-6.00D（0.50Dステップ））
販売名：　ポップコーン　　医療機器承認番号：　22300BZX00056A01
DIA：　14.5mm　　着色直径：　13.7mm　　B.C.：　8.9mm　　含水率：　38.5%

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／藤元

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

JPX 東証一部上場

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場[コード番号：7819]
本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	162億37百万円（2015年9月期）
従業員数	298名（2015年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／藤元