笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

累計販売数16万個突破！
50ミクロンの超極細毛を40万本使用した
洗顔ブラシ「リッチホイップブラシ」
とろける濃密な泡で、贅沢な泡洗顔を

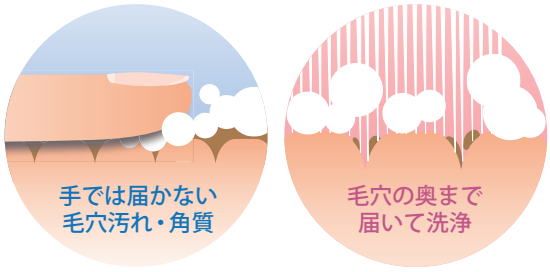
化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うＳＨＯ－ＢＩ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）から好評発売中の洗顔ブラシ「リッチホイップブラシ」の累計販売数が16万個を突破しました。



【商品ラインアップ】
リッチホイップブラシ
価格：2,000円（税抜）
材質：（本体）ABS樹脂（リング）アルミニウム
（毛）ナイロン（紐）ポリエステル

2015年7月に発売した洗顔ブラシ「リッチホイップブラシ」は、発売当初よりお客様にご好評をいただき、順調に売上を伸ばして来ましたが、この度累計販売個数が16万個を突破いたしました。「リッチホイップブラシ」は、50ミクロンの超極細の毛を約40万本もの高密集で成形しているため、優しくなでるだけで、手では取れにくい毛穴の汚れ、角質をスッキリ洗浄します。密集毛がつくるもっちりとしたきめの細かい泡は洗浄力が高く、毛穴の奥の汚れに届きます。触ってみると思わず泡洗顔を試してみたくなる滑らかな質感の「リッチホイップブラシ」を使って、あなたもとろける濃密な贅沢な泡洗顔を体験してみませんか。

手では取れにくい汚れを洗浄



上質な濃密泡





【発売日】 発売中

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部２課／永井

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013 年 4 月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

JPX 東証一部上場

会社名（英文会社名）	SHO-BI 株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場 [コード番号：7819]
本社所在地	
東京本社	:〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社	:〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949 年（昭和 24 年）12 月
創業	1948 年（昭和 23 年）10 月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5 億 45 百万円
売上高	162 億 37 百万円（2015 年 9 月期）
従業員数	298 名（2015 年 9 月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo 等

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部２課／永井