2016 年 4 月 13 日

各位

ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社
（コード番号：8729　東証第一部）

本日、ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社の 100%子会社であるソニー生命保険株式会社が下記プレスリリースを行いましたので、お知らせします。

記

ソニー生命保険株式会社　プレスリリース（添付）

ソニー生命 新テレビCMのご紹介

以上

【お問合せ先】
ソニー生命保険株式会社　広報部広報課　（電話：03-3475-8813）

Sony Life

News Release

ソニー生命保険株式会社
〒107-8585　東京都港区南青山1-1-1　新青山ビル東館　http://www.sonylife.co.jp　（広報部）　TEL：03-3475-8813

平成 28 年 4 月 13 日
ソニー生命保険株式会社

ソニー生命　新テレビCMのご紹介

ソニー生命保険株式会社（社長　萩本 友男）は、新テレビCM「会った人は知っている　ライフプランナーバリュー　本気篇/本当の生命保険篇/生命保険を変える篇/死と向き合う篇/人生を支える篇」の 5 篇を平成 28 年 4 月 16 日から全国で放映します。

１．新テレビCMの目的

今回のテーマは、「会った人は、知っている。」。 昨年に引き続き、ビートたけしさんを起用しています。

昨年から放映している第 1 弾のCMでは、たけしさんは「人生に幸せを求めること自体、勘違いなんだよ。」、「本気で人のために働くヤツなんていんの？」といった独自の人生観、死生観から、生命保険全般に対する鋭いホンネをソニー生命にぶつけています。さまざまなお客さまにホンネで語っていただける、そのホンネを受け止められる、“ライフプランナー”（営業社員）であること、その姿勢を「ホンネで話す価値がある」というコピーで表現してきました。

第 2 弾となる今回のCMでは、たけしさんがいよいよライフプランナーと会います。生命保険に否定的なホンネを受け止めたソニー生命に少しばかりの興味をもち、ライフプランナーに会ったたけしさん。独自の生命保険への見解は保持しつつも、ライフプランナーの人となり、生命保険に対する姿勢にはどことなくシンパシーを感じている様子。

“ライフプランナーバリュー”それはソニー生命がお客さまに提供する価値。たけしさんがライフプランナーと会い、感じた、“ライフプランナーバリュー”を「会った人は、知っている」というコピーで表現しています。さて、たけしさんは“ライフプランナーバリュー”をどう感じたのか。第 1 弾からのたけしさんの言葉遣い、表情、仕草の変化も含め、お楽しみください。

２．新テレビCMの視聴

新テレビCMは、平成 28 年 4 月 15 日（金）15：00 よりソニー生命公式ホームページからご覧いただけます。
（http://www.sonylife.co.jp/lpv/）

３．放映スケジュール

平成 28 年 4 月 16 日（土）より、全国で放映します。

＜問い合わせ先＞　広報部広報課　TEL:03-3475-8813

遠い約束を果たすために
LIFEPLANNER VALUE.
ライフプランナーバリュー

「ライフプランナー」および「ライフプランナーバリュー」は、ソニー生命の登録商標です。

４． 制作スタッフ

■広告会社	株式会社　アサツー ディ・ケイ
■制作会社	株式会社 POPS / 太陽企画株式会社
■クリエイティブ・ディレクター	田中　淳一（株式会社 POPS）
■コピーライター	田中　淳一（株式会社 POPS）
■CM プランナー	澤邊　浩祐（株式会社アサツー ディ・ケイ）
■クリエイティブ・プロデューサー	根津 勉（株式会社アサツー ディ・ケイ）
■アカウント・エグゼクティブ	吉井　太一（株式会社アサツー ディ・ケイ）
■スタイリスト	高橋　靖子
■ヘアメイク	Nori（プロパガンダヘア）
■キャスティング	阿部　英統（株式会社アサツー ディ・ケイ）
	花見　れい子（ポケット株式会社）
	元川　益暢（ラパロ有限会社）
■プロデューサー	大石　暉輝（太陽企画株式会社 / ＋Ring）
■プロダクションマネージャー	諏訪　翔一（太陽企画株式会社 / ＋Ring）
■ディレクター	細野　ひで晃（THE DIRECTORS GUILD）
■カメラマン	蔦井　孝洋
■照明	木村　匡博
■美術	相馬　直樹（ATTACCANTE）
■CG	新山　哲河（＋Ring）
■編集	小暮　好成（TYO テクニカルランチ） / 川村　大輔（DEFENSE）
■ミキサー	倉田　昌治
■音楽	緑川　徹（メロディーパンチ）

＜ご参考＞　グラフィックにつきましては以下の制作スタッフになります。

■アートディレクター	山本拓生、大橋謙譲、菊池佳奈（株式会社アサツー ディ・ケイ）
■ディレクター	小林圭、木村美桜（株式会社原宿サン・アド）
■プロデューサー	上田将之、湛野麻衣子（株式会社原宿サン・アド）
■撮影	正田真弘(D-CORD)
■美術	福田聡(オフィス プラナー)

５． CMカットシート

別紙を参照ください。

以上

別紙

会った人は知っている　ライフプランナーバリュー　　本気篇

c01



（たけしさん）

おいら
保険には興味が無いけど、
本気のヤツらは嫌いじゃない

c02



Title：ライフプランナー

c03



ライフプランナーってヤツらは、

c04



どうかな？

Title：会った人は、知っている。

c05



♪

LIFEPLANNER VALUE.

Logo：LIFEPLANNER VALUE.

c06



ソニー生命 だってよ

Logo：ソニー生命

別紙

会った人は知っている　ライフプランナーバリュー　本当の生命保険篇

c01



（たけしさん）

保険なんて
興味ねーって、言ったら、

c02



本当の生命保険のこと、
知ってますか？だって

c03



Title：ライフプランナー

c04



ライフプランナーって
おもしれーヤツらだな

Title：会った人は、知っている。

c05



♪

LIFEPLANNER VALUE.
ソニー生命

Logo：LIFEPLANNER VALUE.

c06



だってよ

Logo：ソニー生命

別紙

会った人は知っている　ライフプランナーバリュー　生命保険を変える篇

c01



（たけしさん）
生命保険を変えてる？

（ライフプランナー宮平さん）はい。

ライフプランナーが？

c02



あんたが変えてんの？

へっ、へへへ

Title：ライフプランナー

c03



ハッ、ハハ

Title：会った人は、知っている。

c04



♪

LIFEPLANNER VALUE.
ソニー生命

Logo：LIFEPLANNER VALUE.

c05



だってよ

Logo：ソニー生命

別紙

会った人は知っている　ライフプランナーバリュー　死と向き合う篇

c01



（たけしさん）

保険ってのは、
死と向き合うこと
だってよ

言ってくれるじゃねぇか、
ライフプランナーさん

c02



簡単じゃないぜ

Title：ライフプランナー

c03



うん？

Title：会った人は、知っている。

c04



♪

LIFEPLANNER VALUE.
ソニー生命

Logo：LIFEPLANNER VALUE.

c05



だってよ

Logo：ソニー生命

別紙

会った人は知っている　ライフプランナーバリュー　人生を支える篇

c01



（たけしさん）

あんたら、
ただの保険の営業だろ？
って言ったら、

お客様の人生を支える
ライフプランナーです

c02



だってよ

Title：ライフプランナー

c03



なに言ってんだ、アイツ

Title：会った人は、知っている。

c04



♪

LIFEPLANNER VALUE.
ソニー生命

Logo：LIFEPLANNER VALUE.

c05



だってよ

Logo：ソニー生命