企業に未来基準の元気を！

2016年9月1日

プレスリリース
報道関係各位

株式会社 アドバンテッジ リスク マネジメント
代表取締役社長　鳥越　慎二
（JASDAQ　コード 8769）

ナリス化粧品へのストレスチェックサービス導入が決定

～個人要因「タフネス度」「エンゲージメント」を測れる点が評価ポイントに～

株式会社アドバンテッジ リスク マネジメント（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：鳥越 慎二、以下「当社」）は、株式会社ナリス化粧品（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：村岡 弘義、以下「ナリス化粧品」）に、当社が提供するストレスチェック義務化に対応したメンタルサポートプログラム「アドバンテッジ タフネス」の導入が決定したことをお知らせします。

1932年に創業したナリス化粧品は、製品の企画から基礎研究・開発、容器やパッケージのデザイン、生産、販売、アフターフォローまで一貫して手掛ける総合化粧品メーカーです。女性が働きやすい職場づくりの推進をはじめ、すべての従業員が活躍できるよう、さまざまな人事施策を実施しています。

このたび同社は、ストレスチェック義務化に際し、当社の「アドバンテッジ タフネス」の『スタンダード チェック』プランの導入を決定いたしました。プランの選定にあたり、「タフネス度（個人のストレス対処）」や「エンゲージメント（仕事への熱意度）」など、環境要因に留まらず個人要因まで測定できる点が同社のニーズに合致しました。

同社は、本年11月にストレスチェックを実施する予定です。

■ナリス化粧品　担当者のコメント

社員にはチェックの結果を知るだけでなく、個人の状況に応じたストレス対処に活かして、タフネス度の向上に役立ててもらうことを期待しています。また、組織ごとの集団分析結果をより働きやすい職場作りに活かしたいと思います。

【「アドバンテッジ タフネス」『スタンダード チェック』プラン概要】
厚生労働省が示す3要素（「ストレス要因」「ストレス反応」「周囲からのサポート」）を含んだ「準拠モデル」に、「タフネス度」や「エンゲージメント」を付加。医師面接やカウンセリングをはじめとしたケアや組織改善を含めたサービスをパッケージで提供。



【お問い合わせ先】
株式会社 アドバンテッジ リスク マネジメント　http://www.armg.jp
（取材・広報に関して）　経営企画部 ： 小林 幸子／清水 裕次　TEL：03-5794-3890
（サービス内容に関して）　メンタルヘルスケア部門統括 東京営業本部　TEL：03-5794-3830