平成 28 年５月 10 日

各　　位

会　社　名　株式会社スマートバリュー
代 表 者 名　代表取締役社長　　渋　谷　　順
（コード番号：9417）
問い合わせ先　取締役経営管理管掌　田　中　　健　作
TEL. 06-6448-1711

静岡県藤枝市のホームページ（当社構築）が平成 28 年全国広報コンクールで総務大臣賞を受賞しました

株式会社スマートバリュー（本社：大阪市西区、代表取締役社長：渋谷　順、以下、当社）が、静岡県藤枝市（以下、藤枝市）から受託し、構築した同市のホームページが、公益社団法人日本広報協会（以下、日本広報協会）の平成 28 年全国広報コンクール（注１）にて、総務大臣賞を受賞しましたので、お知らせいたします。

１．取り組みの概要

藤枝市においては、平成 27 年 10 月に、将来にわたり“ひと”と“まち”が元気な活気あふれるまちであることを目指し、ふじえだ健康都市創生総合戦略（藤枝市まち・ひと・しごと創生総合戦略）を策定されました。

また、市民生活の基本となる「健康」「教育」「環境」「危機管理」の頭文字をとった「４Ｋ施策」に重点的に取り組み、生涯を通じて一貫して市民生活をサポートする体制づくりを進められています。

広報の分野でも、地域の魅力を多くの人に知ってもらうためのシティープロモーションコンテンツの公開や、Ｆａｃｅｂｏｏｋ・ＴｗｉｔｔｅｒなどのＳＮＳを活用するなど、行政情報の発信に注力されています。

２．ホームページの特徴

当社では、平成 27 年６月に、藤枝市のホームページ再構築業務を受託、同市の公式ホームページの構築とその後の運用を、当社の地域情報クラウドプラットフォームである“ＳＭＡＲＴ Ｌ‐Ｇｏｖ”（注２）によって実現しました。

機能面では「転入・転出」や「おくやみ」などのライフイベントに対する行政手続きが簡単にわかる「手続きコンシェルジュ」や、休日診療所の検索ができる「休日当番医検索ナビ」、自主運行バスの時刻表「バス路線／時刻表」など、市民生活に必要な機能が充実しています。

子育てに関する手続きの中には、ホームページからの申請が全体の約８割を占めるものもあるなど、便利に活用されています。

また、サッカーのまち藤枝の魅力を存分に伝える「藤枝サッカー」や、定住・移住促進ホームページの「藤枝スタイル」など、藤枝市の魅力を外部に発信するためのコンテンツも好評です。

３．評価ポイント

日本広報協会による、藤枝市のホームページに対する評価のポイントは下記のとおりです。

１）藤のデザインが美しい。
２）藤や藤色をデザインに巧みに取り込んでいるとともに、丁寧につくられたサッカーのコンテンツが藤枝市を自然に表現している。
３）写真・書体・文字量が適切であることで雰囲気が維持されている。
４）各ページの問い合わせフォームへのリンクや、「手続きコンシェルジュ」などの各種

ナビ、トップページの「災害発生時の情報代理掲載」など、市民を大切にする姿勢がうかがえる。

藤枝市では、今後も、地域に暮らす方々にとって何が役に立つのかという視点から、市をあげてホームページの機能拡充に取り組んでいかれるとのこと。

当社では、自治体と地域の住民との双方の視点に立った取り組みを通じ、ＩＣＴを利活用した実態的な地域課題の解決に向けた取り組みに努めてまいります。

（注１） 全国広報コンクール

地方自治体の広報活動の向上に寄与することを目的に、各種広報作品についてコンクールを行い、優秀作品を表彰するもの。公益社団法人日本広報協会の主催によって 1964（昭和 39）年から開催されている。

都道府県が市町村の作品を審査し、広報紙、ウェブサイト、広報写真、映像、広報企画の部門ごとに１点を選び推薦、日本広報協会にて審査を行い、特選・入選を決定する。

特選となった団体に対しては、総務大臣賞が贈られる。

（注２） ＳＭＡＲＴ　Ｌ‐Ｇｏｖ（スマートエルガブ）

地域の様々な課題を解決するためのクラウドプラットフォーム。ホームページを中心とした情報提供、緊急情報の迅速な伝達、オープンデータの公開、スマートフォンアプリによるひとりひとりへの情報提供など、当社の豊富なノウハウに基づく様々なアプリケーション機能の組み合わせにより、地域の課題に応じたサービス提供を実現する。

■静岡県藤枝市

http://www.city.fujieda.shizuoka.jp/

（トップページ）



（サッカーのまち藤枝ＰＲホームページ）



以　上

【お問い合わせ先】経営管理 Division　戦略 IR グループ
TEL：　06-6448-1711