NEWS RELEASE

2016 年 11 月 14 日

株式会社アイドママーケティングコミュニケーション

代表取締役：蛯谷貴

証券コード：9466

多種類の折込広告を、一度に作り分け。

独自の「折込広告組版システム」試験運用へ。

株式会社アイドママーケティングコミュニケーションは、独自開発中の「折込広告自動組版システム」の試験運用を開始します。地域ごとに内容の違う折込広告を発行しているチェーンストアの、従来人力に頼っていた複雑な広告制作工程を自動化するもので、ドラッグストアのような、一度に数十～数百バリエーションの折込広告を発行するクライアントに最適です。

当社はこれまで、スーパーマーケットなどで使われている比較的デザイン性の高い折込広告を得意としてきましたが、今後は本システムを武器に、オペレーション力やコスト力が問われるドラッグストアなどの案件を積極的に開拓してまいります。

チェーンストア、特にドラッグストアやホームセンターの折込広告は、比較的決まったレイアウトながら掲載商品や価格が店舗ごとに細かく違う傾向が強く、デザイナーが手作業で店舗ごとの印刷用組版データを作り分けているため、時間も掛かり校正にも人手が必要です。本システムを導入すれば、それらのマンパワーと時間を大幅に節約できます。

■折込広告組版システム　イメージ図



NEWS RELEASE

掲載する商品名や価格、写真、コピーなどのデータを店舗ごとに整理して一括入力すると、ソフトウェアが全体のレイアウトや各ブロックへのデータ組み込みを自動的に行い、それぞれの店舗に合わせた印刷用組版データを一度に出力。価格設定を幾つかのパターンに分類し、店舗の性格に応じ自動適用することも可能で、出力後の商品・価格データの差し替えも一括して行えます。「無視パターン」の設定などにより、この店の折込広告にはこの要素を入れない、などという詳細設定機能も実装しました。

今回のテストは、ドラッグストアの折込広告約 30 バリエーションを対象に行われます。現時点では一部にデザイナーの手作業が必要な部分も残っていますが、将来的には、数百バリエーションの完全自動制作を目指す考えです。

■会社概要

社名:株式会社アイドママーケティングコミュニケーション

代表者:代表取締役　蛯谷　貴

本社:富山県富山市豊田町 1-3-31

URL:http://www.e-aidma.co.jp/

設立:1979 年 4 月

資本金: 5 億 1,368 万円（2016 年 9 月末日現在）

事業内容:統合型販売促進支援

株式会社アイドママーケティングコミュニケーション
経営管理部　広報 IR 担当
本資料に関する
お問い合わせ先
〒931-8313　富山県富山市豊田町 1 丁目 3 番 31 号
TEL：076-439-7880　FAX：076-439-8677
Site：http://www.e-aidma.co.jp/
Mail：info@e-aidma.co.jp