各　位

2017 年 10 月 30 日
株式会社ミクシィ

「家族アルバム　みてね」、利用者数 200 万人突破のお知らせ

株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長：森田　仁基）の Vantage スタジオ（ヴァンテージスタジオ）が提供する、家族向け写真・動画共有アプリ「家族アルバム　みてね」の利用者数が、本年 10 月 29 日（日）時点で 200 万人を突破したことを、別紙の通り発表しましたのでお知らせいたします。

＜News Release＞
報道関係者各位

2017 年 10 月 30 日
株式会社ミクシィ

家族向け写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」利用者数 200 万人を突破！

～ 突破を記念して、家族で行くハワイ旅行が当たるキャンペーンを実施！ ～

株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長：森田 仁基）の Vantage スタジオ（ヴァンテージスタジオ）が提供する、家族向け写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」（以下「みてね」）は、2015 年 4 月のサービス開始から多くのご家族にご利用いただき、本年 10 月 29 日（日）時点で利用者が 200 万人*1 を突破いたしました。

また、日ごろ「みてね」をご利用いただいている皆さまへ感謝の気持ちを込めて、家族で行くハワイ旅行や Amazon ギフト券が当たる「みてね 200 万人突破！記念キャンペーン」を、本年 10 月 30 日（月）より実施します。

*1 iOS・Android アプリ登録者数、ブラウザ版登録者数の合計

「みてね」は、夫婦が撮った子どもの大切な写真や動画を、祖父母や親戚など招待した家族だけにリアルタイムに共有することができる、写真・動画共有アプリです。写真や動画は無料無制限でアップロードが可能で、子どもとの日常やイベントなどの写真を気軽に共有し、家族みんなで楽しくコミュニケーションできる機能をご好評いただいております。

近年、スマートフォンを持つ祖父母世代の割合が増え*2、さらに「みてね」を使うためにスマートフォンに切り替えたという声も多く頂いています。このような背景のもと、夫婦に加え祖父母世代においても利用が加速したことから、本年 1 月の 100 万突破から約 9 ヶ月で倍増となる利用者 200 万人突破を達成いたしました。「みてね」への写真・動画の月間アップロード枚数は 4000 万枚以上（2017 年 9 月時点）、さらに夫婦で活用されている家族のアクティブ率（週に 1 度以上「みてね」を使うユーザーの割合）は 7 割を超え、夫婦・祖父母と使われている家族のアクティブ率は約 9 割と、日々多くのご家族にご活用いただいています。

*2 出展：総務省「平成 28 年通信利用動向調査の結果」（2017 年 6 月発表）

また、10 月 30 日（月）より実施する「みてね 200 万人突破！記念キャンペーン」では、Instagram・Facebook ページ・Twitter いずれかの「みてね」公式アカウントをフォローし、対象のキャンペーン投稿をシェアすると、【家族でハワイ賞】として「3 泊 5 日 ハワイ旅行」が抽選で 1 家族様（最大 4 名）に当たります。さらに、【家族でおかいもの賞】として「Amazon ギフト券 2000 円分」を抽選で 200 名様にプレゼントします。詳しい応募方法はキャンペーンページでご覧いただけます。

■「みてね 200 万人突破記念！キャンペーン」概要

キャンペーン期間	2017 年 10 月 30 日（月）～2018 年 1 月 9 日（火）23:59 まで
応募方法	Instagram・Facebook ページ・Twitter いずれかの「みてね」公式アカウントをフォローし、対象のキャンペーン投稿をシェアした方 ・Instagram：https://www.instagram.com/mitene_official/ ・Facebook：https://www.facebook.com/mitene.us/ ・Twitter：https://twitter.com/mitene_official ※キャンペーン対象の投稿については各公式アカウントをご確認ください

賞品／ 当選人数	【家族でハワイ賞】 家族で行く！3 泊 5 日ハワイ旅行／1 家族（1 家族最大 4 名） ※当選者を含む大人 2 名様＆お子さま 2 名様（最大 4 名様）がご参加いただけます。 賞品には往復航空券も含まれます。 【家族でおかいもの賞】 Amazon ギフト券 2000 円分／200 名様
当選発表	キャンペーン期間終了後、当選者には「みてね」公式アカウントより DM にて ご連絡をいたします。
URL	https://mitene.us/campaign_2m

※本キャンペーンは株式会社ミクシィによる提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazonではお受けしておりません。
※Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標または登録商標です。

「みてね」では、子どもの写真や動画の共有を通して家族みんなが楽しくコミュニケーションできる場を提供することで、『子育てをもっと楽しく』『“孤育て”をなくす』を実現するため、今後も様々な取り組みを行ってまいります。

■「家族アルバム みてね」の特徴

◇無料・無制限で写真、動画をアップロード可能

子どもの写真や動画を無料・容量無制限で高速アップロードができます。子どもの成長は早く、日々撮影する写真や動画は多くなりますが、容量を気にすることなく子どもの成長をリアルタイムで家族みんなに伝えられます。

◇家族だけで楽しくコミュニケーション

子どもの写真を見られるのは招待された家族のみ。アップロードされた写真や動画 1 つ 1 つにコメントができたり、家族がアクションをすると通知が届き近況が分かるなど、リアルタイムに楽しくコミュニケーションができます。スマホをお持ちでない方はパソコンから閲覧、コメントができます。プライベートな写真などは夫婦だけに公開を限定することもできます。

◇子どもの成長が見やすいアルバム

撮影した写真や動画が月ごとに自動で整理され、さらに子どもの月齢も月ごとに表示されます。左右にページをめくると子どもの成長が一目で分かるため、眺めているだけで楽しく振り返ることができます。

◇「1 秒動画」が無料で自動作成

動画を 20 本以上アップロードすると、動画を 1 秒ずつ切り取ってつなぎ合わせたムービーが自動作成されます。子どもの成長の様子がギュッと詰まった動画に思わず感動すること必至です。

◇毎月 1 回、フォトブックを自動で提案

みてねにアップロード済みの写真を自動で選定・レイアウトされたフォトブック案が、毎月 1 回アプリ上に届きます。ーから写真をアップロードしたりレイアウトを編集する手間が無く、忙しいママ・パパも簡単に注文ができます。もちろんご自身で編集したり、自由に新規作成することもできます。

■アプリ概要

アプリ名	家族アルバム みてね
価格	無料
対応機種（OS）	【iOS】iOS 8.0 以降 【Android】Android 4.0 以降
ダウンロード方法	・各ストアで「みてね」で検索 ・アプリダウンロード URL： 【iOS】<https://itunes.apple.com/jp/app/jia-zuarubamu-mitene-zi-gongno/id935672069?mt=8> 【Android】<https://play.google.com/store/apps/details?id=us.mitene>

■アプリ画面イメージ

			
アルバム画面		コメント画面	近況画面

■ミクシィグループ ＜ mixi.co.jp ＞

ミクシィグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997 年に Web 業界に特化した求人情報サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発の SNS「mixi」や世界累計利用者数 4,000 万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、サロンスタッフ直接予約アプリの「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社 Diverse、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシィグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

■Vantage スタジオ

Vantage（ヴァンテージ）スタジオでは、“世界中の人たちが夢中になって使う、驚きと喜びのある、新しいコミュニケーションサービスを創る”をミッションに「mixi」、「minimo」、「家族アルバム みてね」などを展開するほか、ユーザーの皆さまに驚きと喜びを提供する新しいコミュニケーションサービスを生み出し続けます。

“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴは、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。また、ミクシィグループ各社の会社名、サービス・製品名は各社の登録商標または商標です