PRESS RELEASE

JASDAQ

HAKUTEN

2017 年 12 月 4 日
株式会社博展
https://www.hakuten.co.jp

報道関係者各位

スプラシア、Web アンケートサービス『Anky for Web(β版)』の販売を開始

～iPad アンケートサービス『Anky』で培ったノウハウを活用、アンケートサービスのラインアップ拡充へ～

株式会社博展（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田口　徳久　以下「博展」）のグループ会社である株式会社スプラシア（本社：東京都中央区、代表取締役社長：原田　淳　以下「スプラシア」）は、ビジネスシーンに特化した iPad アンケートサービス『Anky（アンキー）』に続くデジタルアンケートサービスとして、Web アンケートサービス『Anky for Web(β版)』の販売を開始いたしました。

iPad アンケートサービス『Anky』は、イベント・展示会・ショールーム・セミナーなどの対面接客を重視したビジネスシーンにおける来場者のデータ取得・活用をサポートするツールとして、サービス開始以来、国内・海外の展示会や商談会を中心に年間を通して様々な業種・業態のお客様にご利用いただいております。2017 年 9 月より App Store でのアプリ配信を開始したことにより、ユーザーが保有する iPad 端末に『Anky』をダウンロードすることが可能になるなど、継続的にご利用いただけるサービスへと進化を続けております。

今回、『Anky』に続く新たなデジタルアンケートサービスとして、Web アンケートサービス『Anky for Web(β版)』をリリースいたしました。多様化するニーズや多くのサービスが溢れている現在において、マーケティング施策立案時に重要となる顧客の声をあらゆるシーンでより効果的に収集・活用すべく、様々なデバイスで利用可能な Web サービスモデルのラインアップを新たに追加いたしました。

Web アンケートサービス『Anky for Web(β版)』は、スプラシアが独自開発したビジネス向けアプリケーションプラットフォーム「sprasiaSTUDIO」上で動作するアプリケーションとして構築したことにより、一般的なデザインやパターンのカスタマイズだけでなく、基本となる機能は標準パッケージを使用しながら、お客様独自のオリジナルカスタマイズで新機能を追加・改修することが可能です。また、他システムとの連携や、API の提供、ユーザーアカウント別の権限設定機能、デバイスを問わない利用環境など、アンケート機能そのものだけでなく実際の利用環境を想定した機能が充実しております。アンケート機能に関しては、iPad アンケートサービス『Anky』で培ったノウハウを活用していくことで、効果的なアンケート項目の設計から、回答の収集・分析まで手軽に実現します。さらに、ウェブブラウザでの利用が可能になったことで、これまで『Anky』の課題であった、アプリをインストールできない環境でのアンケートサービスの提供や、メルマガや Web サイト等を利用した不特定多数への一斉アンケートなどにも対応することが可能となり、益々多くの利用シーンへの対応が実現できました。

今後、iPad アンケートサービス『Anky』と Web アンケートサービス『Anky for Web(β版)』の 2 サービスから、お客様の利用シーンに合わせたご提案と課題解決を行ってまいります。通常のアンケートとしての利用だけでなく、業務フローの一部に組み込まれる各種フォーム申請や収集した情報を活用したマーケティングプラン立案サポートなど、お客様の実現したい姿をスプラシアのサービスとノウハウでサポートしてまいります。

当社グループは、クライアントのビジネスの変化に則した新たなマーケティング手法の確立を目指し、イノベーション能力を高めるとともに変化に臆することなく挑戦を続け、クライアントの信頼に的確に応えられるマーケティング・パートナーとして永続的に選ばれる企業となるべく、進化を続けてまいります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社スプラシア　ストラテジック・パートナー・ディベロップメント・グループ
〒104-0045　東京都中央区築地一丁目 13 番 14 号　NBF東銀座スクエア8F
Tel: 03-6820-8620　　Mail: sales@sprasia.com