PRESS RELEASE

JASDAQ

HAKUTEN

2017 年 12 月 19 日
株式会社博展
http://www.hakuten.co.jp

報道関係者各位

第2回 「サステナブル・ブランド国際会議 2018 東京」を開催

世界 12 都市で開催。「持続可能性」を原動力にビジネス・イノベーションを狙う

株式会社博展（本社：東京都中央区）は、本年に引き続き、日本で第2回目となる「サステナブル・ブランド国際会議 2018 東京」を、来年3月に開催します。

「サステナブル・ブランド（以下 SB）」とは、経営の根幹に「サステナビリティ（持続可能性）」を取り入れ、自社の競争力とブランド価値を高める取り組みです。多くの企業関係者や識者が議論を重ねる「サステナブル・ブランド国際会議」は 2006 年にスタートし、今年度も世界 11 カ国 12 都市で開催されます。

第2回目の「サステナブル・ブランド国際会議 2018 東京」は 2018 年3月1日、2日の2日間、ヒルトン東京お台場（東京・台場）で開催します。今年度のテーマは「REDEFINING THE GOOD LIFE：“グッド・ライフ”の再定義」。50を超えるセッション、100 名以上の国内外の登壇者と、第1回の開催を上回る規模で、1,500 名を超える来場者を迎える予定です。

開催テーマの「REDEFINING THE GOOD LIFE：“グッド・ライフ”の再定義」には、これまでの物質的な豊かさだけでなく、精神的な豊かさが求められていることが前提となっています。そして、家族や地域、社会的な絆を重要視し、地球全体のことも考える持続可能な成長が切望されています。適切に配慮して「獲る」「作る」「消費する」社会で求められる商品・サービスとは何か。そしてブランドが果たすべき役割について議論していきます。

基調講演には、サントリーホールディングスの新浪 剛史 社長や、オムロンの立石 文雄 会長をはじめ、SB に賛同する多数の講演者が登壇。SB の創始者であるコーアン・スカジニア氏（米サステナブル・ライフ・メディア社）など、海外からも多くの講師の来日も予定しています。

2日間に渡るセッションでは、開催テーマの「REDEFINING THE GOOD LIFE：“グッド・ライフ”の再定義」を掘り下げるほか、国連が 2015 年9月に採択した「SDGs」、注目が集まる「ESG 情報発信」や「インターナル・ブランディング」、「マーケティング」、「働き方改革」など多彩なテーマを取り上げます。

本会議では、参加者同士のネットワーキングの構築を目的にした「Activation Hub」も設置します。会議の内容はグローバルに広がる SB コミュニティにも共有されます。

■サステナブル・ブランド国際会議 2018 東京 開催概要

名称：**サステナブル・ブランド国際会議 2018 東京**
開催テーマ：**「REDEFINING THE GOOD LIFE：**
“グッド・ライフ”の再定義」
会期：**2018 年3月1日（木）・2日（金）** ※2日間
会場：**ヒルトン 東京 お台場**
東京都港区台場 1-9-1 〒135-8625
来場数：1,500 名（予定）
主催： 株式会社博展
Sustainable Life Media, Inc.

＜参加費：有料（事前登録制）＞
一般￥50,000-／NPO/NGO￥30,000-／学生￥15,000-
※上記金額は2日間の参加費用（税別）となります。
その他、1日参加券、団体割引 等の設定があります。

＜公式イベントサイト URL＞
http://www.sustainablebrands.jp/event/sbt2018/



＜主な開催内容＞
・基調講演、分科会、ワークショップ等、各種セッション
・Activation Hub（交流/ネットワーキング・ゾーン）での
ステージ・プレゼンテーション、ネットワーキング・イベント 等

＜基調講演 登壇者（一部）＞


新浪 剛史 氏
サントリーホールディングス株式会社
代表取締役社長


小宮山 宏 氏
株式会社三菱総合研究所 理事長
プラチナ構想ネットワーク 会長
東京大学 第 28 代総長


コーアン スカジニア 氏
（KoAnn Vikoren Skrzyniarz）
Founder & Chief Executive
Sustainable Life Media &
Sustainable Brands


立石 文雄 氏
オムロン株式会社
取締役会長


有馬 利男 氏
国連グローバル・コンパクト
ボードメンバー


ソリテア タウンセンド 氏
(Solitaire Townsend)
Co-Founder
Futerra

＜スペシャル・セッション＞

ネスレ CSV アイデアソン
Part 1：人生 100 年時代（Ageing Society） の Good Life － 高齢者に向けての取組み紹介
Part 2：続可能な社会を担える子どもたちの Good Life － 子どもたちの健康づくりに向けての取組み紹介

Special Event
「あの“熱中小学校”が SB で」 熱中小学校 SB 分校 オープン授業開催

Special Event
「第 2 回 グリーン・オーシャン大賞」最終審査・表彰式
（主催：一般社団法人ＣＳＲ経営者フォーラム、株式会社オルタナ）

＜ブレイクアウトセッション　テーマー覧＞※すべて複数のご登壇者によるディスカッション形式のセッションとなります。

BRAND PURPOSE

●Good Life Strategy #1
世界で注目を集めている「Good Life 2.0」とは？

●Good Life Strategy #2
日本でも始まった「Good Life2.0」の潮流とは？

●Sustainable Management in BtoB
BtoB 企業に CSR/CSV を導入するためのポイントとは？

●Belief-Driven
「ビリーブ・ドリブン」な購買は、時代の新たなスタンダードになるのか？

●Sustainable Management
日本でも注目される「サステナビリティ経営」とは？

●Sustainable Branding
サステナビリティをどうブランディングに取り込むか？

BRAND STRATEGY

●Millennials & Z Generation
世界で増えているミレニアル世代と Z 世代に企業はどう対応するか？

●Brand Purpose
サステナブル・ブランドをつくる3つのデザインとは？

●SDGs Strategy #1
SDGs をどう経営に統合するか？（ステークホルダー視点）

●SDGs Strategy #2
SDGs を事業やマーケティングにどう生かしていくか？（企業視点）

●ESG / CSV Strategy
企業はどう CSV を進め、ESG 情報を発信していけばよいのか？

●Ethical Consumption
日本で「エシカル消費」をさらに推進するには？

BRAND ENGAGEMENT

●Technology for Social Innovation
企業は環境技術で社会課題をどう解決していくか？

●Sustainable Supply Chain
環境や人権に配慮した「持続的な調達」とは？

●Sustainable Investment
グローバル規模で広がる「サステナブル投資」とは何か？

●Human Rights
世界や日本の先進企業はどう人権問題に取り組んでいるか？

●Diversity
日本企業が真のダイバーシティを実現するには何が必要か？

●Work-Life Balance
企業は「働き方改革」をどう進め、組織を強くできるか？

BRAND EXPERIENCE

●Good Partnership
NPO/NGO 連携： 障害者 X 自然栽培で、グッド・ライフを！

●Social Marketing
社会性を軸にしたソーシャル・マーケティングとは何か？

●Sustainable Energy
日本の経済・社会に「クリーンエネルギー」をどう普及させるか？

●Social Design
地方創生のカギとなる「ソーシャル・デザイン」をとう加速させるか？

●Social Entrepreneur
次の時代を元気にする企業を地方でどう増やせるのか？

●Social Finance
社会課題解決のためにソーシャルなお金の流れをどう育てるか？

■Sustainable Brands 2018 Tokyo Members

＜プロデューサー＞



SB国際会議東京
総合プロデューサー
株式会社オルタナ　代表取締役
森 摂 氏



SB国際会議東京
アカデミックプロデューサー
駒澤大学　総合情報センター 所長
経営学部 市場戦略学科 教授
青木 茂樹 氏



SB国際会議東京
サステナビリティ・プロデューサー
株式会社レスポンスアビリティ 代表取締役
足立 直樹 氏



SB国際会議東京　ESGプロデューサー
オルタナ総研 事務局長
サンメッセ株式会社 執行役員
サンメッセタイランド 取締役
田中 信康 氏



SB マネージングパートナー
株式会社博展 取締役
鈴木 紳介 氏

＜アドバイザリーボード・メンバー＞



日本ファンドレイジング協会
代表理事
鵜尾 雅隆 氏



一般財団法人CSOネットワーク
事務局長・理事
黒田 かをり 氏



世界自然保護基金ジャパン
事務局長
筒井 隆司 氏



一般社団法人more trees
事務局長
水谷 伸吉 氏



関東学院大学 副学長
経営学部教授
小山 嚴也 氏



法政大学
経営学部 教授
西川 英彦 氏

＜スペシャル・アンバサダー＞



国連グローバル・コンパクト
ボードメンバー

有馬 利男 氏



株式会社三菱総合研究所 理事長
プラチナ構想ネットワーク 会長
東京大学 第28代総長

小宮山 宏 氏

【実績のご紹介：第 1 回　サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京】

日本初開催となった「サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京」は、2017 年 3 月 8 日-9 日に東京ミッドタウン・ホール（東京・港区）で行われました。2 日間で 40 を超えるセッション、90 名以上の内外のスピーカー、85 におよぶブランドが集い、1,320 名の方にご来場いただきました。

SB 2017 TOKYO

40+ SESSIONS　90+ GLOBAL SPEAKERS　85+ BRANDS

2 DAYS CONFERENCE　1 SPECIAL AWARD EVENT

■Plenary 基調講演　登壇者（一部）



小池 百合子 氏
東京都知事



高岡 浩三 氏
ネスレ日本株式会社
代表取締役 社長 兼 CEO



オーレ・ムルスコウ・ベック 氏
ノボ ノルディスク ファーマ株式会社
代表取締役社長



荒木 由季子 氏
株式会社日立製作所
理事
CSR・環境戦略本部本部長



川口 均 氏
日産自動車株式会社
専務執行役員
CSO
(チーフサステナビリティオフィサー)



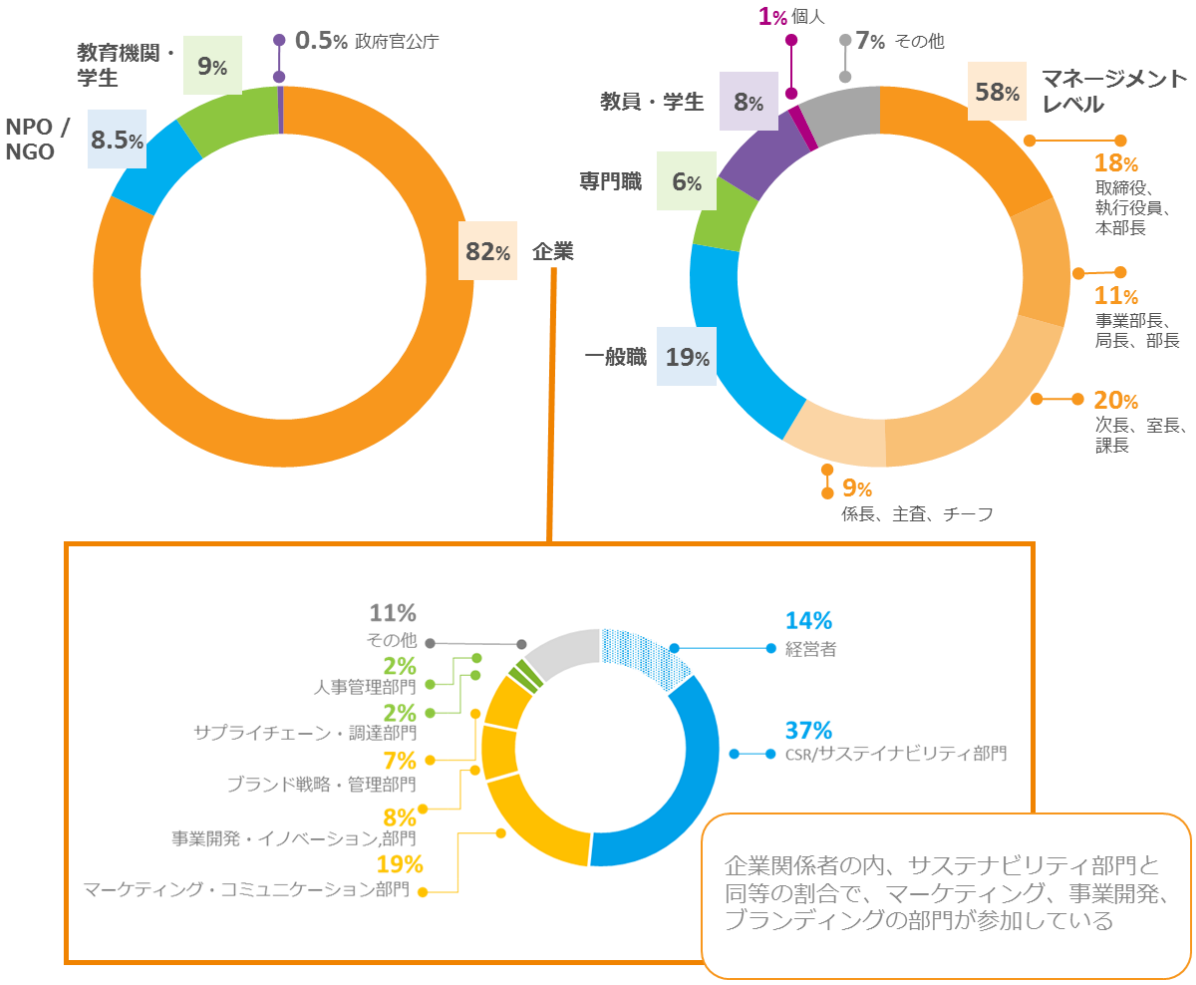
谷口 典彦 氏
富士通株式会社
取締役 執行役員専務



コーアン・スカジニア
(KoAnn Vikoren Skrzyniarz)
Founder & Chief Executive
Sustainable Life Media &
Sustainable Brands

■サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京の参加ブランド

■サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京の参加者プロフィール



「サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京」の詳細は http://www.sbt2017.com よりご覧いただけます。

【Sustainable Life Media, Inc.　会社案内】

Sustainable Life Media は、情報の配信やイベントのプロデュースなどを行う総合メディア企業。事業を通じて社会全体の「サステナビリティ：持続可能性」に対する意識を高め、豊かで持続可能な経済への移行をサポートすることを目標としています。同社の使命は、前向きな考え方を持つ人や組織に向けて、個人と地域社会の日常を健全で実りあるものにするための「実践の糸口」を提供することです。

■グローバルで開催されるサステナブル・ブランド国際会議



【株式会社博展】

展示会の施工会社として 1967 年に創業。その事業領域を拡大し 2008 年に大証ヘラクレス（現東証 JASDAQ）に上場。人と人とが直接出会う“場”・“空間”において“感動”や“驚き”といった“体験”を創出し、その体験をクライアントのブランド価値や商品価値の向上に結び付ける Experience マーケティングを提唱しています。700 社を超えるクライアント企業に、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発や統合型のマーケティングソリューションなどを提供。また、近年は、ロボティクス、映像アプリ開発などのデジタル分野や、グローバルビジネスとして、主催事業である「サステナブル・ブランド国際会議」の日本開催を手掛けています。

※記載の情報は 2017 年 12 月 18 日現在の情報であり、今後変更となる場合があります。
※掲載のロゴ、および社名、商品・サービス名は、各社の商標、または登録商標です。

以上

登壇者への取材ご依頼も受付けております。

■本件に関するお問い合わせ先

≪本件に関するお問い合わせ先≫
SB Tokyo 運営事務局（株式会社 博展内）
担当：古閑、大野、小松　TEL：03-6821-4815 FAX：03-6278-0078
MAIL：sbt@sustainablebrands.jp