「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

2018年3月期第2四半期決算説明会

2017年11月17日

（東証JASDAQ　コード：2340）

株式会社極楽湯ホールディングス

1．2018年3月期
第2四半期決算概要

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

2018年3月期２Q決算ハイライト

売上は、計画どおり前期より弱含み
営業利益･経常利益は、計画通り改装等の影響で減益

（単位：百万円）

	2017年3月期２Q	2018年3月期２Q	差額	前年同期比（%）	2018年3月期計画
売上高	6,915	6,930	+14	+0.2%	13,900
営業利益	476（6.9%）	161（2.3%）	△314	△66.0%	500
経常利益	361	93	△268	△74.2%	380
親会社株主帰属当期純利益	194	17	△176	△90.8%	200

※（　）は営業利益率

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU HOLDINGS

期中平均為替レート
2017年3月期２Q　1元＝17.08円
2018年3月期２Q　1元＝16.34円

2018年3月期２Q決算・報告セグメント別

売上高は、国内で前期の店休日改装により前年比プラスに、
中国で武漢開業のプラス効果も為替等により前年比マイナスに

（単位：百万円）

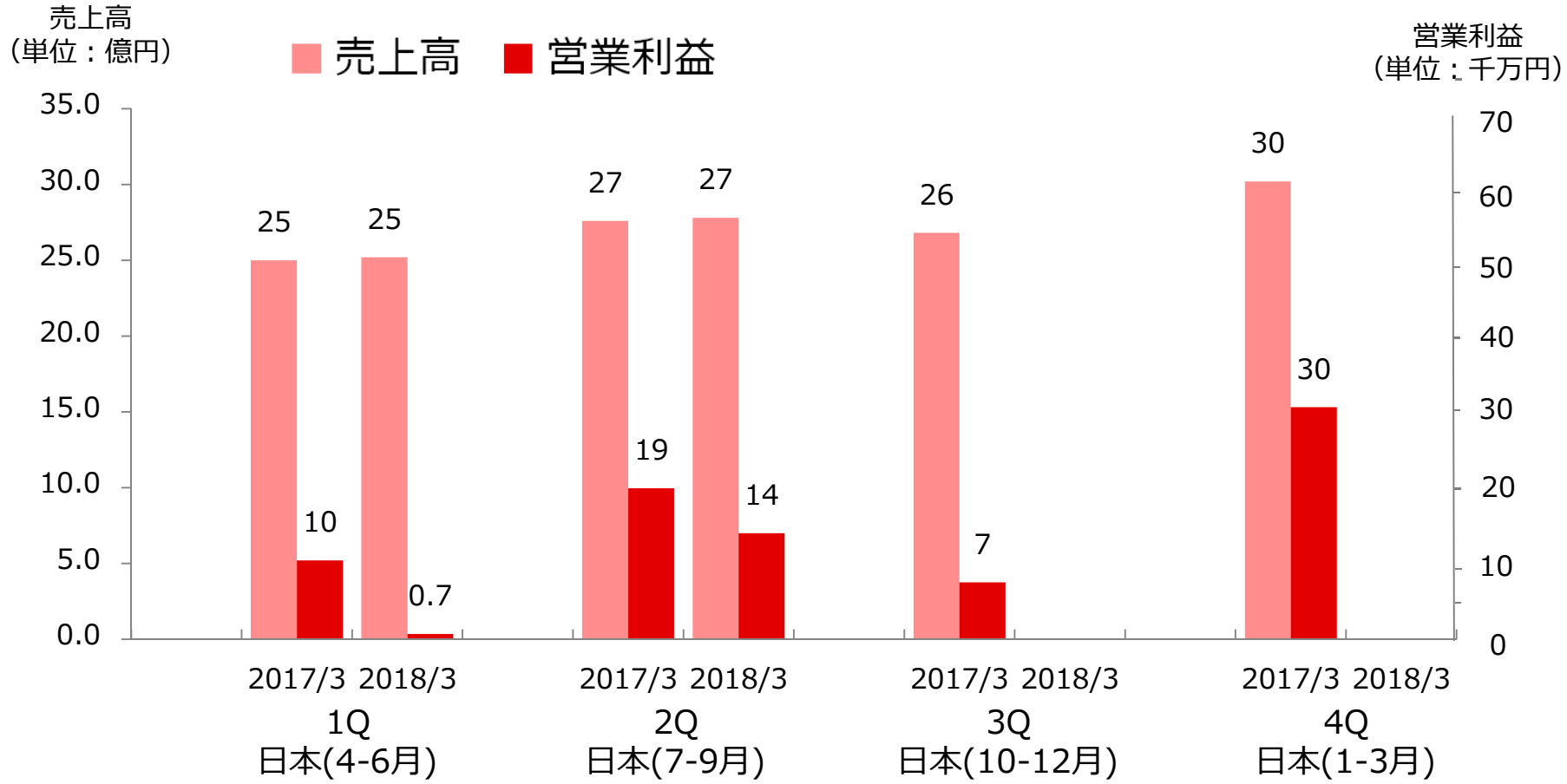
	2017年3月期２Q	2018年3月期２Q	増減額	前年同期比（％）
売上高	6,915	6,930	+14	+0.2
日本	5,269	5,304	+35	
中国	1,685	1,637	△48	
調整	△39	△11		
セグメント利益	476	162	△314	△66.0
日本	303	148	△155	
中国	266	27	△239	
調整	△93	△13		

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU HOLDINGS

期中平均為替レート
2017年3月期２Q　1元＝17.08円
2018年3月期２Q　1元＝16.34円

【国内】業績・四半期毎の状況

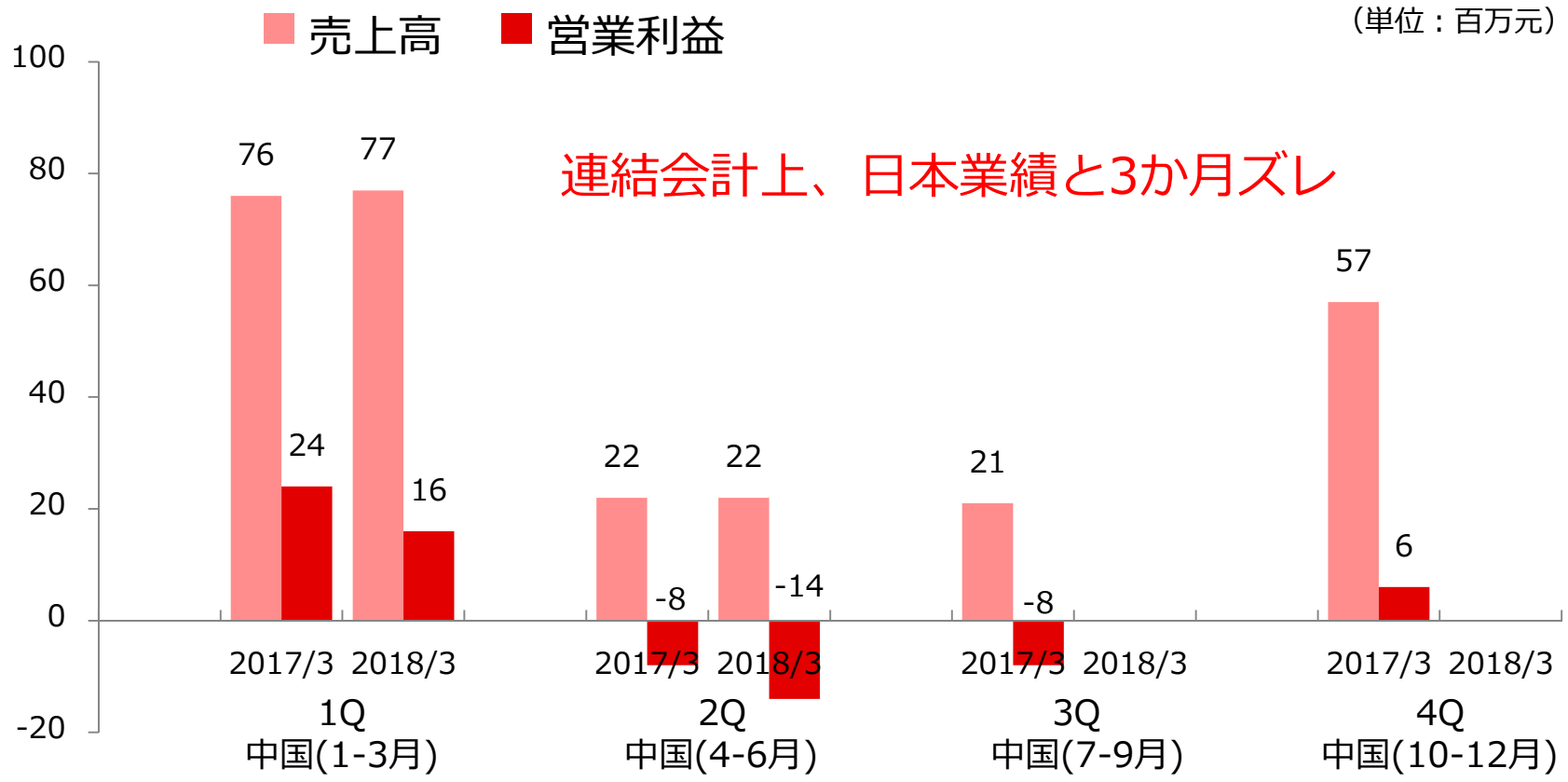
集客は盆・正月（年末年始）が多いが、年間を通じて安定
連休配列と天候により変動する



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

【中国】業績・四半期毎の状況（現地通貨）

季節・気温による客数の変動が激しく夏場は閑散期となる
収益向上のため、大規模な改装や宿泊ルームの増設など実施



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

キャッシュ・フロー計算書

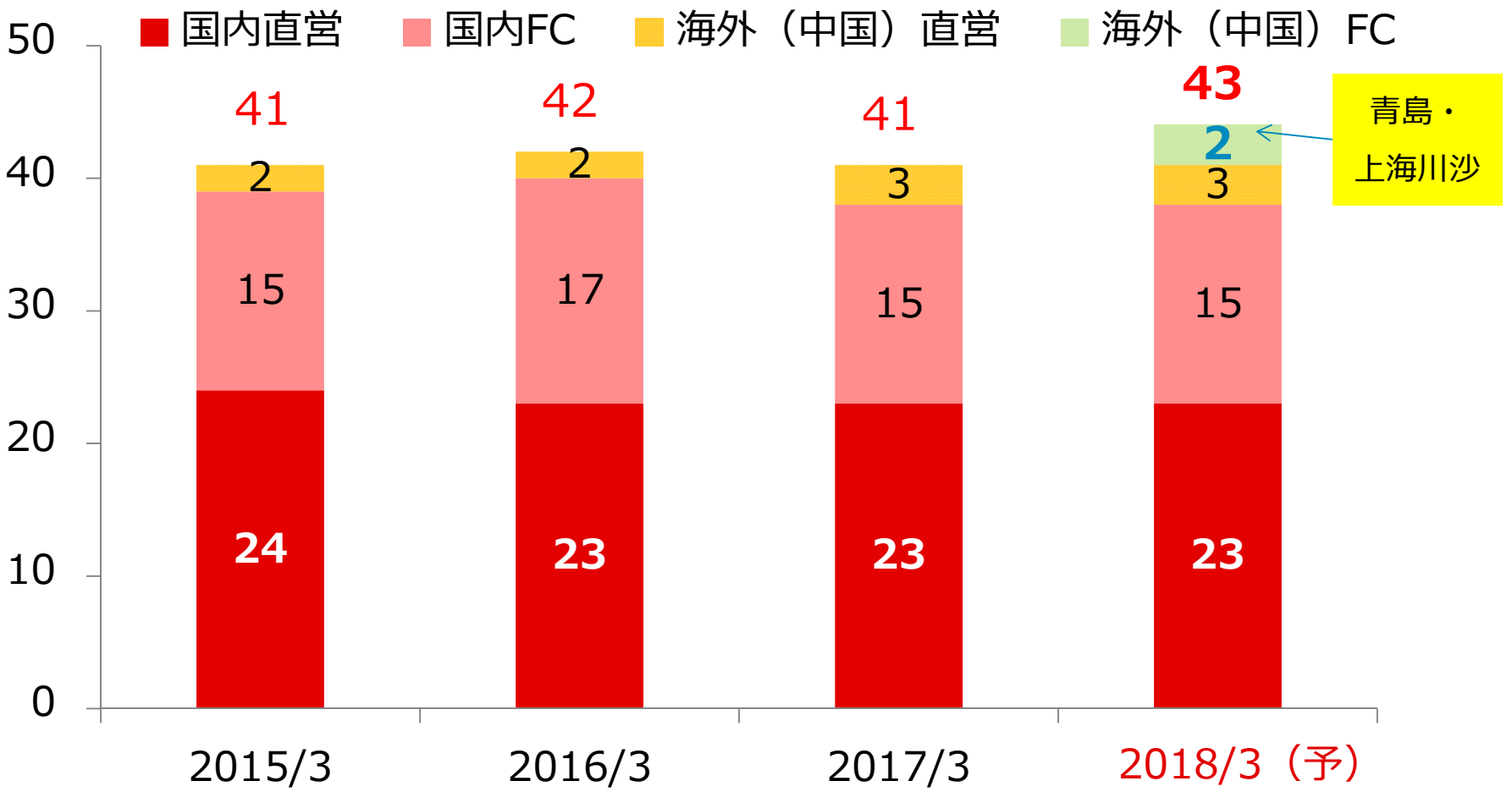
営業CFは前期利益に対する法人税支払いにより前年比マイナス
財務CFは第三者割当増資による資金調達により前年比プラス

（単位：百万円）

	2017年 3月期１Q-２Q	2018年 3月期１Q-２Q	差異
現金及び現金同等物の期首残高	5,766	4,638	△1,128
営業活動キャッシュ･フロー	375	89	△285
投資活動キャッシュ･フロー	△1,543	△584	959
財務活動キャッシュ･フロー	△49	291	341
現金及び現金同等物に係る換算差額	△84	△18	66
現金及び現金同等物の増減額	△1,303	△221	1,081
現金及び現金同等物の期末残高	4,463	4,416	△46

店舗展開の動向

中国を中心に直営･FC店舗を積極的に増やしていく



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

（補足）バランスある事業構造をめざして

集客・収入・利益の創出

温浴施設（入館料金）

事業の特性

- 装置産業
- 固定費負担重く、償却費も多い
- 固定費を下げることが利益増につながる
- 損益分岐点からのかい離率が大きいと利益が累積的に増加する
- 原油等の市況価額の変動の影響でコストの変動リスクがある

収益向上への考え方

①固定費の引き下げ

②集客増による増収効果

＋

利益の補完

附帯施設の利用

事業の特性

- アイディア・サービス
- 変動費比率が高いので、増収→増益に直結しやすい
- 初期投資費用が少なく採算性の見極めがしやすい
- 継続的な採算性チェックが必要

収益向上への考え方

①業務効率性の見直し

②稼働率の向上

2018年3月期見通しと進捗率

温浴施設の集客は寒い季節にピークを迎え、下期偏重の傾向
店休日補修・改装の業績プラス効果も下期(冬期)以降の見込み

（単位：百万円）

	2017年 3月期実績	2018年 3月期予想	2018年 3月期２Q	進捗率 (%)
売上高	13,758	**13,900**	6,930	49.9
営業利益	657	**500**	161	32.2
経常利益	703	**380**	93	24.5
親会社株主 帰属 当期純利益	287	**200**	17	8.5

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

2018年3月期・想定為替レート
1元＝16円

配当方針・資本政策

安定配当方針を継続
2018年3月期は前期同様、6円配当を計画

	2017年3月期（実績）	2018年3月期（予想）
配当金	6円	6円
配当性向	28.3%	42.6%
DOE（株主資本配当率）	1.6%	1.4%

温浴業界のランキング



温浴施設　3.1%↗

順位	社名	本社	部門売上高（百万円）	前年度比伸び率(%)	決算月
1	※極楽湯ホールディングス	東京G	13,758	▲2.6	3
2	スパサンフジ（湯楽の里・喜楽里）	東京	10,128	3.7	3
3	オークランド観光開発(竜泉寺の湯、スオミの湯、喜盛の湯ほか)	愛知	7,491	28.5	4
4	常磐興産(スパリゾートハワイアンズ)	福島	4,986	▲6.5	3
5	大江戸温泉物語（東京お台場　大江戸温泉物語）	東京	4,769	11.5	3
6	東京ドーム（スパ　ラクーア）	東京	3,271	▲4.5	1
7	サンリク（健美の湯）	埼玉	2,033	13.4	3
8	タカチホ（湯ったり苑）	長野	1,748	1.3	3
9	リラフル（湯花楽ほか）	神奈川	1,553	▲4.8	3
10	コシダカホールディングス（まねきの湯、らんぷの湯）	東京G	1,552	3.8	8
11	亀井工業ホールディングス(湯快爽快)	神奈川	1,187	▲15.8	9
12	マンテンホテル（満天の湯）	富山	1,007	▲0.5	9
13	東急スポーツオアシス（スパガーディッシュ）	東京	614	▲7.1	3

【温浴施設】スーパー銭湯や大型温泉などを運営している有力企業が対象。極楽湯ホールディングスは2017年１月に極楽湯から社名変更

リニューアルで若者集客

温浴施設の売上高は3・1%増だった。レジャー白書2017によると、2010年に4280万人だった温浴施設の利用者は16年に2740万人まで落ち込んだ。各施設はデザインのリニューアルなどで若者の集客力を高めている。

伸び率が28・5%と最大だったのは「竜泉寺の湯」などを展開するオークランド観光開発（愛知県春日井市）だ。16年9月には埼玉県で「竜泉寺の湯　草加谷塚店」をオープンした。「スパ　ラクーア」を運営する東京ドームは4・5%減だった。今年10月にはリニューアルオープンし、炭酸泉やフィンランド式サウナを導入した。

（「日経MJ」2017年11月8日(水)より転載）

温浴施設を展開する業界

温浴施設の売上高は３．１%増
各施設はデザインのリニューアル
などで若者の集客力を高めている

当社は日本国内で
店舗数No.１,売上No.１
（「日経MJ」調べ。当社売上は海外含む。）

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

２．当社国内の展開

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

【国内】事業展開①

お客様の満足度をより一層高めるべく、
直営店舗での店休日補修・改装など多数実施

**柏店　食事処貸座敷をなくし
テーブル席増設、カフェ風に変更**



**柏店　ゲーム機、絵本など
追加購入、フローリング更新**





「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

【国内】事業展開②

RAKU SPA

RAKU SPA 名古屋（仮称）



<イメージ図>

名古屋市郊外（名東区）に立地
敷地1600坪、駐車場300台弱
近郊の幅広い家族層をターゲット

2018年夏頃 新規オープン予定

中国でのノウハウを活かして
国内で滞在型施設の出店

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

【国内】事業展開③

冬の宴会「忘・新年会」獲得に向けた販促策





「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU HOLDINGS

３．企画イベントおよび新規事業

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

【国内】新規企画などの実施イベント

“夏” 期間限定「Water Park」(RAKU SPA鶴見限定)開始





直営全店でお風呂コラボイベントなど実施







「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU HOLDINGS

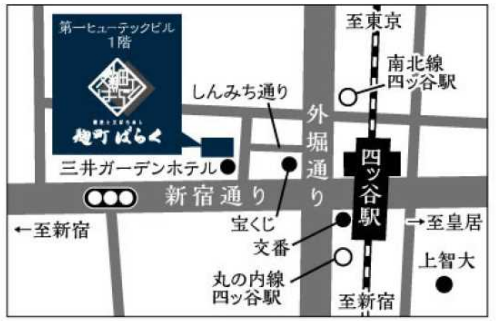
【国内】新規事業の展開

蕎麦と天ばらめし「麹町ばらく(四ツ谷店)」の開業









〒160-0004
東京都新宿区四谷1丁目23番地
第一ヒューテックビル 1階
TEL:03-5315-4888
FAX:03-5315-4888

営業時間 月～土／11:00～23:00
日・祝日／11:00～20:00
（ラストオーダー30分前）

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU HOLDINGS

４．中国における当社の展開

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

【中国】事業展開①

１．現地FC展開の強化

11月11日、青島オープン（中国FC1号店）
12月、上海市川沙鎮で開業予定（中国FC2号店）
２０１８年以降もさらに４店開業予定

２．新規直営店舗の出店決定

海外４号店：上海市嘉定区（2018年上期開業予定）
海外５号店：江蘇省蘇州市（2019年下期開業予定）

３．既存店の収益強化

上海店・武漢店の大規模改装
（宿泊施設の附帯・レイアウト変更など）

【中国】事業展開②

店舗外観



【FC】極楽湯 青島紅樹林館
（2017年11月11日オープン）



混浴露天風呂（水着着用）



オープン前 研修



11月11日 オープニング式典

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

【中国】事業展開③

【FC】極楽湯 川沙温泉館（仮称）
（上海市・2017年12月オープン予定）



完成イメージ図

店舗外観（工事中）



工事前 外観①



【直営】上海市嘉定区
（2018年上期オープン予定）



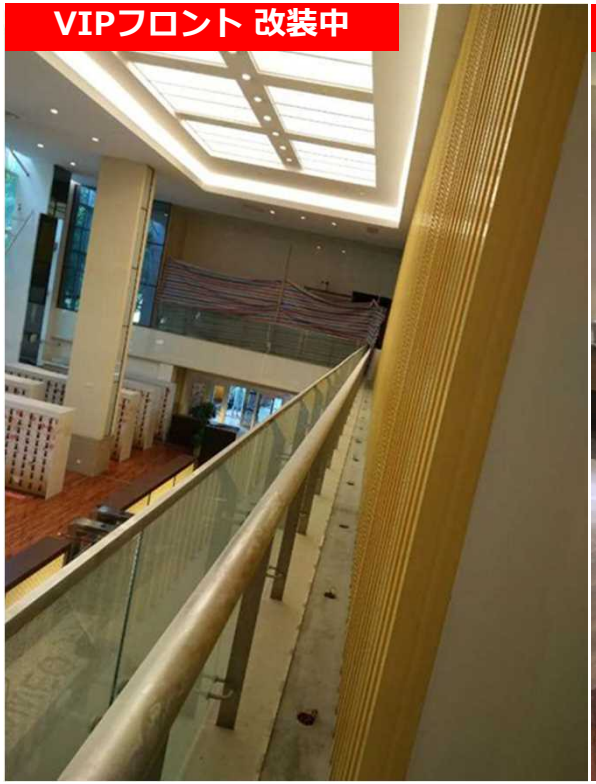
工事前 外観②

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

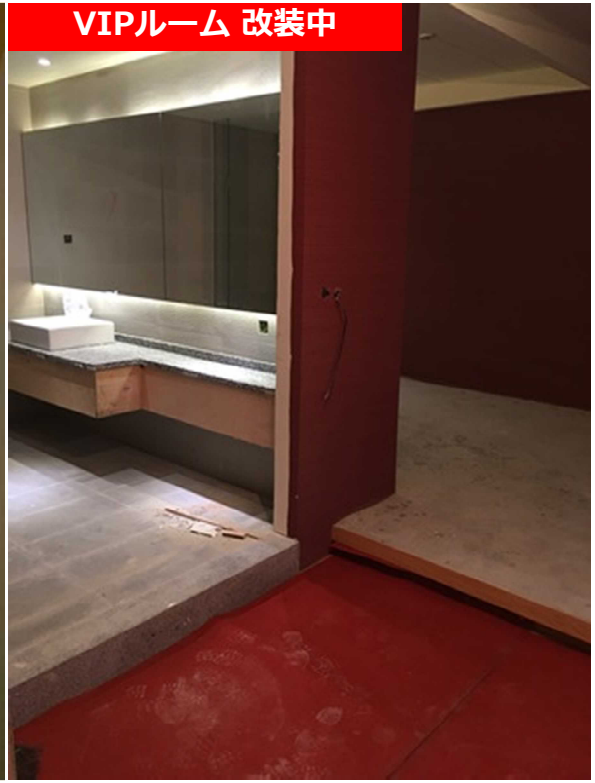
【中国】事業展開④

極楽湯 碧雲温泉館（上海・海外1号店）
2F VIPルーム（14室）を宿泊用ルーム（39室）に改装
2017年11月下旬完工予定

VIPフロント 改装中



VIPルーム 改装中



VIPエリア通路 改装中



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU HOLDINGS

【中国】事業展開⑤

極楽湯 金銀潭温泉館（武漢・海外3号店）
正面玄関・１F・２F・３F改装
2017年12月中旬完工予定（一部完成）

正面玄関（改装後）



正面玄関（改装前）



1F　軽食・飲食ホール（移設）



２F　リクライニング（新設）



２F　マッサージフロア（移設）



3F　宿泊用個室67室(新設)



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU HOLDINGS

【中国】事業展開⑥

中国直営・フランチャイズ出店候補地

マークについて
- 開業済み店舗
- 開業予定店舗
- 【FC】緑枠

【FC】青島紅樹林館

【FC】江蘇省無錫市
2018年夏開業予定

【直営】江蘇省蘇州市
2019年下期開業予定



【直営】金銀潭温泉館
（武漢市）

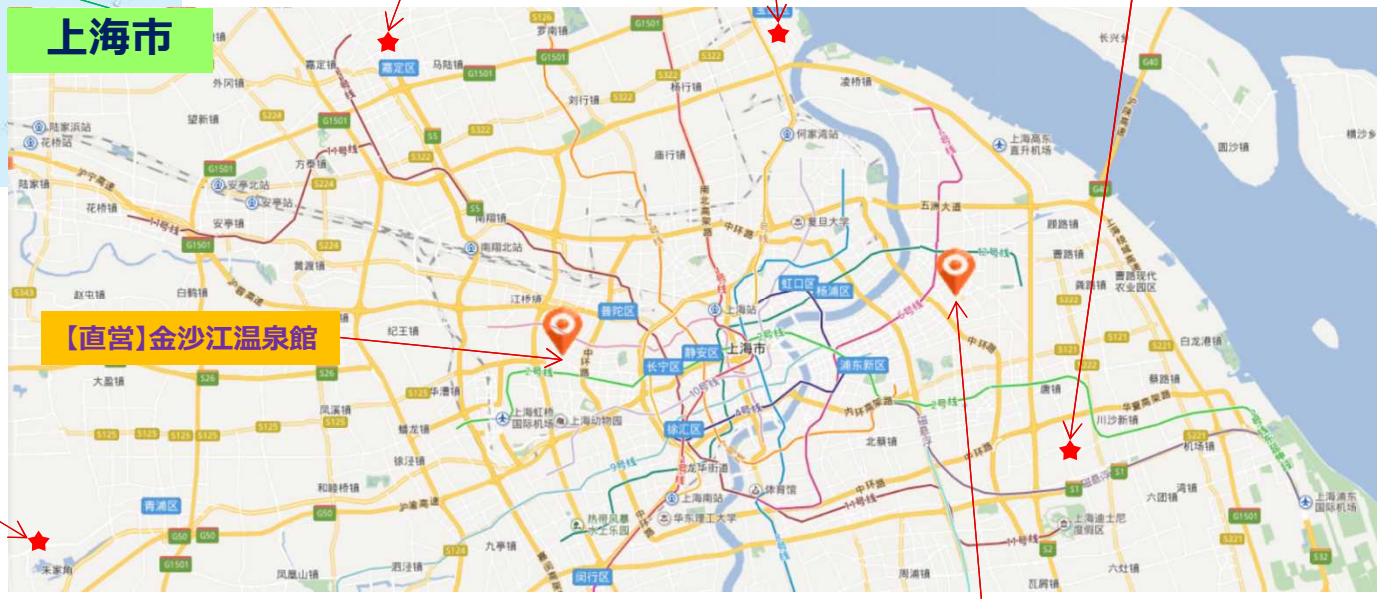
【FC】福建省福州市永泰県
開業時期未定（2018年～19年）

【直営】嘉定区
2018年上期開業予定

【FC】上海市宝山区
2018年下期開業予定

【FC】浦東新区川沙鎮
2017年12月開業予定

上海市



【直営】金沙江温泉館

【FC】 青浦区
2018年夏開業予定

【直営】碧雲温泉館

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU HOLDINGS

本資料の取り扱いについて

本資料は、株式会社極楽湯ホールディングスの事業および業界動向に加えて、
株式会社極楽湯ホールディングスによる現在の予定、推定、見込みまたは予想に基づいた
将来の展望についても言及しています。
これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確実性がつきまとっています。
すでに知られたもしくは知られていないリスク、不確実性、その他の要因が、
将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。
株式会社極楽湯ホールディングスは、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束する
ことはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。
本資料における将来の展望に関する表明は、2017年11月17日現在において、
利用可能な情報に基づいて、株式会社極楽湯ホールディングスによりなされたものであり、
将来の出来事や状況を反映して、将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、
変更するものではございません。

2017年11月 **株式会社極楽湯ホールディングス**

（東証JASDAQ：2340）

お問い合わせ先: ir@gokurakuyu.ne.jp

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

（参考）
会社概要・国内の温浴業界

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

企業スローガン：「ゆ」から世界を新しく。

（株）極楽湯ホールディングス
2017年1月1日 誕生

ロゴマーク

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

― ロゴマークに込めた思い ―

極楽湯グループは「ゆ」から始まる
快適癒し空間を創って来ました。

今後も、新たな空間創りのため、
「ゆ」のように温かくも、
型にはまらず成長し続ける
私達でありたいと思っています。

人への温かさ、優しさ。
即ち「癒し」を通じて社会貢献を果たします。
日本から世界へ。
人や自然との調和を大切に。
その先の成長へと向かい、発信し続けていきます。

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

極楽湯ホールディングス とは

国内NO.1温浴施設チェーン（店舗数日本一）

「極楽湯」「RAKU SPA」ブランドで 国内38店舗(直営23・FC15)の温浴施設運営。

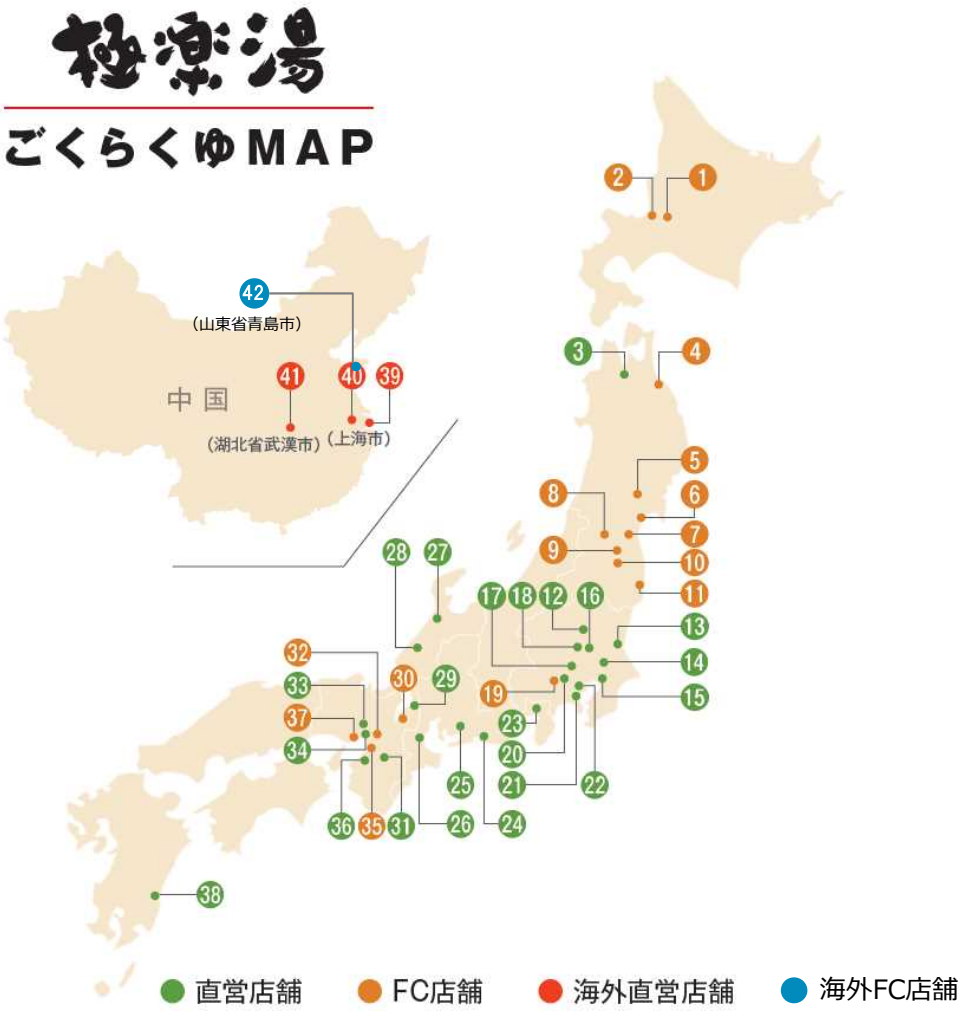
中国で温浴事業（直営とフランチャイズ展開）

人口世界No.1であり、高度経済成長国の中国に2011年に進出。
2013年、海外１号店を上海にオープン後、直営３店舗(上海２･武漢１)を運営。
2017年11月11日、中国でのFC1号店となる「極楽湯 青島紅樹林館」がオープン。

さらに直営２店舗(上海市嘉定区・蘇州)とFC5店舗(無錫・福州・上海３)の出店を計画(2017年11月17日現在)。

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

店舗展開の状況



直営23

国内　20店舗
海外　 3店舗

FC　19

国内　18店舗
海外　 1店舗

計　42　店舗

<発表済みの開業予定>

直営　3

国内　 1 店舗
海外　 2 店舗

FC　　5

海外　 5 店舗

計　8 店舗

（2017年11月17日現在）

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU HOLDINGS

（株）極楽湯　が運営

「日常生活の延長線上に癒しを提供する」
をコンセプトに展開する日帰り温浴施設。

広々とした館内に多くの遊べるコンテンツを盛り込み、
お子様から高齢者まで幅広い世代の方が楽しめる施設。
特にカフェは、風呂屋でありながら飲食店にも劣らない
種類豊富な食事メニューを用意。



極楽湯
直営21店・FC15店



RAKU SPA
直営2店（鶴見・cafe浜松）

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

（2017年11月17日現在）

海外事業（中国）

中国現地子会社が運営

武漢（海外３号店）



2016年11月開業

上海（海外1号店）



2013年２月開業

上海（海外2号店）



2015年２月開業

国内の平均店舗の約6倍の広さをもつ館内に、日本の「和」を感じる空間をデザイン、
国内店舗同等の衛生管理、癒しなど「おもてなし」のサービスを提供。
海外で直営・FCなど形式にこだわらず積極的に出店を進めている。

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU HOLDINGS

当社の基本戦略

温浴事業の再強化・拡大

（温浴施設を起点に娯楽ニーズを取り込む）

国内：直営出店＋既存店の補修・改装（進化）

「RAKU SPA」：　滞在型娯楽施設として進化・発展
「極楽湯」：　補修・改装による安心安全・顧客満足度の向上

中国：FC・直営出店＋大規模改装

日本式温浴へのニーズは落ちていないが
さらなる収益拡大に向けた直営店の改装と施策の実施
現地事業会社とのFC展開・直営出店の推進

＋　新業態開発による既存事業への波及効果

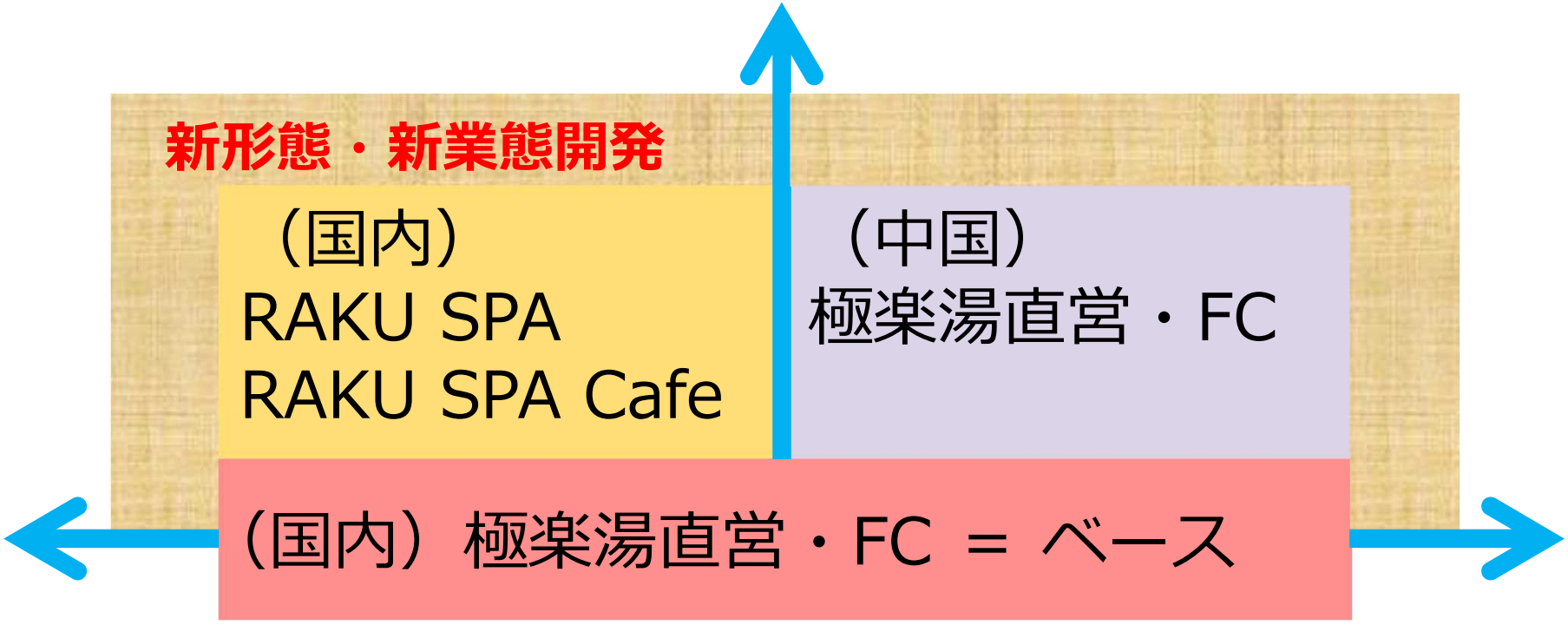
外食事業（第1弾：麹町ばらく（蕎麦と天ばらめし））

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU HOLDINGS

セグメント別展開イメージ

国内外で市場規模とニーズに合わせ事業を拡大・推進させていく

温浴施設と付帯施設の展開を軸に
売上高増加・収益性の追求



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

【国内】温浴業界について①

入館料金＋α の アイデアで収益機会の可能性大

公衆浴場法

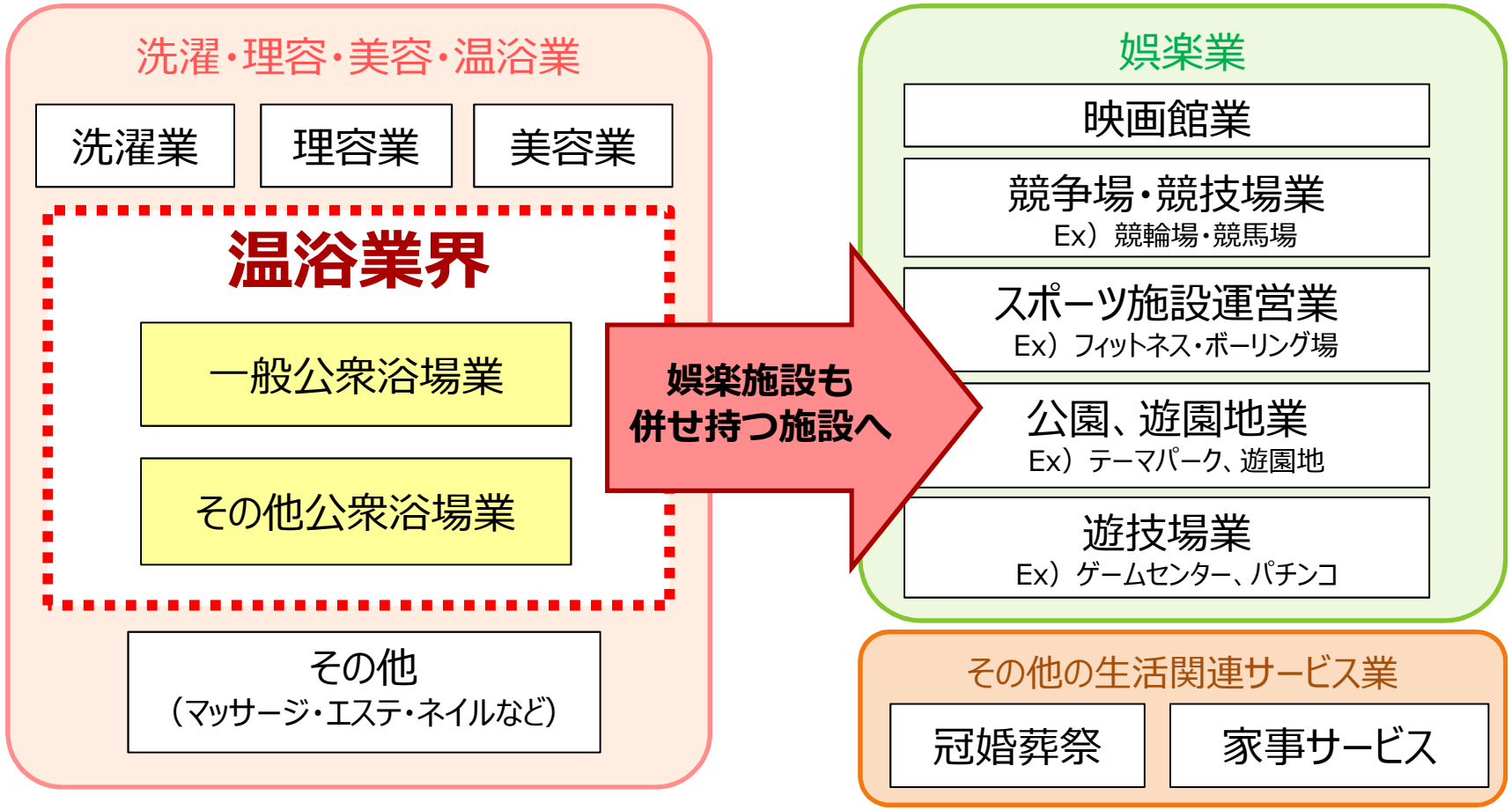
一般公衆浴場業	その他公衆浴場業
銭湯	温浴業界
地域住民の日常生活の健康衛生上必要なもの	日帰り温浴施設、スーパー銭湯、健康ランド サウナ、スパ、クアハウス など銭湯以外すべて
料金は都道府県が規定 （物価統制令で入浴料金を統制） 大人：350円～450円	料金は施設が自由に設定 （物価統制令の適用外） 大人：400円～900円が中心

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU HOLDINGS

【国内】温浴業界について②

若い世代など多様なニーズを取り込む動き

生活関連サービス業、娯楽業（日本標準作業分類）



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

【国内】温浴業界について③

公衆浴場営業許可施設：26,221施設(2015年3月末)
うち、一般公衆浴場：4,293施設
1970年占有率：87% ⇒ 2014年占有率： 16.4%

（出所：厚生労働省「衛生行政報告例」）

大型レジャー浴場や食事、休憩、娯楽施設も併せ持つスーパー銭湯の増加
ターゲットを明確にして特色ある施設へと差別化、工夫を一層進める

背景

高齢化社会の到来
健康志向の高まり
余暇の過ごし方が多様化
業態のボーダレス化
緩やかな所得改善

当社の展開

- テーブル席の増加
- 炭酸泉、岩盤浴の導入
- 明るい照明、床材へ
- キッズコーナーの充実
- 大型温浴施設の出店
- 飲食充実、専門店の出店

「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU HOLDINGS