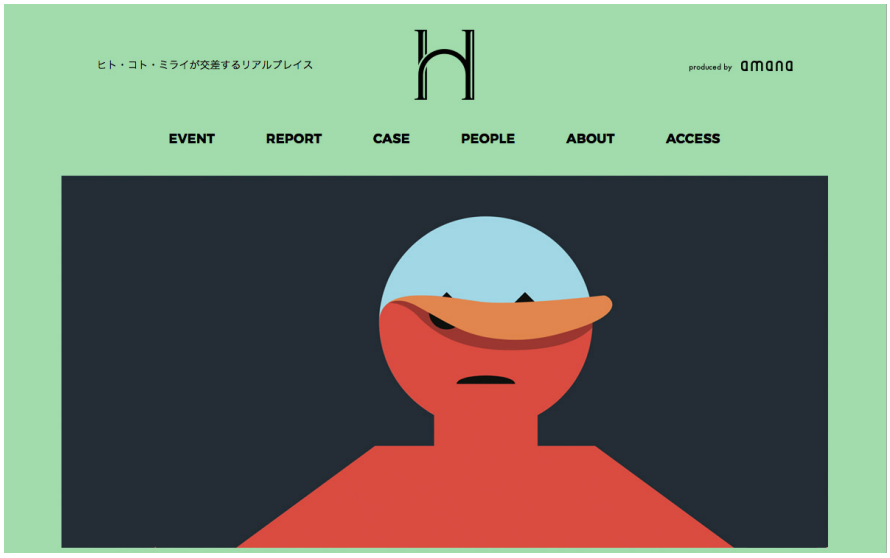
報道関係者各位

2017 年 11 月 2 日
株式会社アマナ

ビジュアルコミュニケーションを提供するアマナが、
リアルイベントを核とした次世代型メディア「H（エイチ）」を
2017 年 11 月 1 日にリリース

ビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 進藤博信、以下「アマナ」）は、オンラインとリアルを連動させたプログラムを通して、ビジネスの未来を創出するヒントやアイデアを提供する新しいイベントプロジェクト“ヒト、コト、ミライが交差するリアルスペース「H（エイチ）」” を始動、ウェブサイト https://h-media.jp/ を 2017 年 11 月 1 日にリリースすることをお知らせいたします。



「H（エイチ）」は、これまでビジュアルコミュニケーションによる企業ソリューションビジネスを手がけてきたアマナの 38 年にわたる知見を集約したプロジェクトです。アマナの保有するライフスタイル系の４つのメディアである写真雑誌『IMA』、キッズファッション誌『Milk』、料理雑誌『料理通信』、自然科学系コンテンツ『Nature & Science』の「企画力」「編集力」、さらには「人脈力」を結集、提供するオンラインとオフラインを行き来する新しいサービスとして発足します。「ヒト、コト、ミライが交差するリアルスペース」をキャッチフレーズに、各メディアが毎月１回、新しくオープンするコミュニケーションスペース「amana square」内のセッションホール（東京・天王洲）にそれぞれのネットワークの中から専門家を招聘し、トークショーやワークショップなどのリアルイベントを開催。感度の高いビジネスパーソンに対して、時代に即した課題解決のヒントやアイデアなど、多彩なプログラムを提供します。

コンテンツや登壇者に関する情報は、ウェブサイト「H（エイチ）」で紹介するコンテンツで配信していきます。

「H（エイチ）」には、「ヒト（Human）」「集う場（Hub）」「叡智（えいち）」「いまの時代に求められるＨ型人間」といった複数の意味が込められています。新しい時代を切り開くメディア「H（エイチ）」にご期待ください。

＜近日開催予定のイベント＞

・2017 年 11 月 17 日（金）19:00~20:30

「ミシュランは時代遅れ？ 新勢力に潜む巨大なビジネスチャンスとは」　登壇者：中村孝則×本田直之

・2017 年 11 月 24 日（金）19:00~20:30

「AI 時代を生き抜くアート的思考」　登壇者：山口 周×遠山正道

・2017 年 11 月 28 日（火）19:00~20:30

「時代が求める、ゆるい会員組織とおせっかいなコミュニティ」　登壇者：会田大也×遠藤幹子

・2017 年 12 月５日（火）19:00~20:30

「鳥の巣が教えてくれる住まいの原点」　登壇者：鈴木まもる×中村拓志

※詳しくは「H（エイチ）https://h-media.jp/ 」にてご確認ください。

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社アマナ コーポレートコミュニケーション室（広報）　TEL：03-3740-3500

富藤元一 m.tomifuji@amana.jp ／ 坂井奈央 n.sakai@amana.jp

鎌田優花 y.kamata@amana.jp ／ 司馬香里 k.shiba@amana.jp

株式会社アマナ　会社概要

代　表　者　：代表取締役社長　進藤博信

所　在　地　：東京都品川区東品川 2-2-43

設　　立　：1979 年 4 月

資　本　金　：10 億 9,714 万円

証券コード　：東証マザーズ 2402

売　上　高　：（連結）215 億 7 百万円 ※2016 年度 12 月期実績

従業員数　：（連結）977 名 ※2017 年 1 月 1 日現在

事業内容　：ビジュアルコミュニケーション事業

U　R　L　：http://amana.jp/