PRESS RELEASE

2017年8月24日

㈱アウトソーシング、ドイツ人気サッカークラブ「ボルシア・ドルトムント」とアジア４か国リージョナルパートナー契約を締結
～ 欧州サッカー１試合平均観客数最多チームと共に挑戦 ～

株式会社アウトソーシング（本社：東京都千代田区、代表取締役会長兼社長：土井春彦、東証1部上場＜証券コード2427＞、以下「アウトソーシング」）は、ドイツの強豪プロサッカークラブ「ボルシア・ドルトムント」（以下「BVB」）と、日本・インドネシア・タイ・ベトナムの４か国における人材派遣部門でのリージョナルパートナー契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。



写真左　ボルシア・ドルトムント　営業・マーケティング部門責任者　カルステン・クラマー氏
写真右　Orizon GmbH　リージョナルダイレクター　ウルフギャング・ジェイコブ氏

■１．リージョナルパートナー契約について
（１）背景

BVBは、サッカー日本代表の香川真司選手やドイツ代表のマルコ・ロイス選手、マリオ・ゲッツェ選手らが所属し、世界で最も熱狂的なファンを持つサッカークラブといわれています。挑戦を体現する姿は、欧州サッカー界最多の１試合平均観客数や、ゴール裏に集う2.5万人の熱狂的サポーターが作り上げる「Yellow Wall（黄色い壁）」に示されるように、本物のチャレンジャーとして世界中のファンを魅了しています。また、若手の育成にも注力し、世界一のクラブを目指し日々挑戦するなかで、パートナー企業にもチャレンジャー企業が多い等、一貫してクラブ哲学を具現化しています。

アウトソーシングは、人材を育てることで未来を創り、アジアから世界へとグローバルな業容拡大を推進しており、挑戦的な目標を掲げた中期経営計画「VISION 2020：新フロンティア創出への挑戦」の実現に向けた取組みを加速しております。

両者の挑戦には共通項が多く、さらには、2017年１月に新たにアウトソーシングの連結子会社

となったドイツ人材大手 Orizon グループがドイツスーパーカップのスポンサーを担っていたご縁も重なり、この度、アウトソーシングの注力市場であるアジア４か国におけるリージョナルパートナー契約締結に至りました。BVB のクラブ史上、４か国同時のリージョナルパートナーシップは初であり、日本を含むアジアにおいては、アウトソーシングが人材業界初のパートナーとなります。

（２）目的と今後の展望

BVB は今回の取組みを通じて、アジアとクラブの関係性を強化し、アジアにおける BVB ファン拡大を目指します。とりわけ東南アジアにおける欧州サッカー人気は日本以上の勢いがあり、アジアのマーケット戦略においても有意義なパートナーシップと評されました。両者は今後、日本のみならずインドネシア、タイ、ベトナムでの連携を拡充し、付加価値を高め合う取組みを企画してまいります。

アウトソーシングは、全国でも有数のサッカーが盛んな都市である静岡市に創業し、東京への本社移転以前には日本平スタジアムのネーミングライツを取得するなど、サッカーをはじめとしたスポーツ振興の取組みを通じて、採用シーンでの他社との差別化や知名度向上等の影響力を実感しております。今回のパートナー契約を通じ、BVB の熱狂と挑戦に象徴されるブランドイメージを重ね合わせ、第一弾として新卒採用活動（※１）にコラボレーション企画を取り入れる予定です。また、スポーツファンを中心とした潜在層への訴求力を期待できることから、将来的にはアウトソーシングの認知度強化や企業価値向上に繋げてまいります。両者のコラボレーション企画にどうぞご期待ください。

（※１）ご参考　アウトソーシング　採用特設サイト
新卒採用特設サイト URL： https://アウトソーシング.jp
採　用　特設サイト URL： https://アウトソーシング.jp/special/
「キミの挑戦は日常になる」とビジョンを掲げた採用特設サイトでは、新卒エントリー前年比 600%増の原動力となった採用動画も掲載しておりますので、是非ご覧ください。

■２．ボルシア・ドルトムントについて

名称	Ballspiel-Verein Borussia 09 e.V. Dortmund（略称 BVB）
設立	1909 年
所属	ドイツ　ブンデスリーガ
ホーム	ホームタウン：ドイツ　ドルトムント ホームスタジアム：ジグナル・イドゥナ・パルク（収容人数 81,360 人）
１試合平均観客数	約 80,000 人（2016-17 シーズンのリーグ戦ホームゲーム）
主な獲得タイトル	ブンデスリーガ８回、DFP ポカール４回、ドイツスーパーカップ５回、 UEFA チャンピオンズリーグ１回、トヨタカップ１回
Brand Identity （クラブ哲学）	1　Intensity　熱狂 2　Authenticity　本物であること（信頼） 3　Ambition　大きな目標 4　Bonding Force　結束力

■３．会社概要

会社名	株式会社アウトソーシング
本社所在地	東京都千代田区丸の内 1-8-3 丸の内トラストタワー本館 19F
資本金	7,040 百万円　（2017 年６月 30 日現在）
設立	1997 年１月
代表者	代表取締役会長兼社長　土井春彦
従業員数（連結）	57,726 人　（2017 年６月 30 日現在）
主な事業内容	国内技術系アウトソーシング事業 国内製造系アウトソーシング事業 国内サービス系アウトソーシング事業 国内管理系アウトソーシング事業 国内人材紹介事業 海外技術系事業 海外製造系及びサービス系事業

■　本件に関するお問い合わせ先

株式会社アウトソーシング　https://www.outsourcing.co.jp/
受付時間：平日 9:00～18:00
TEL：03-3286-4888
お問合せ Web フォーム URL：　https://www.outsourcing.co.jp/contactus/

採用に関するお問合せはコールセンターにお寄せください。
株式会社アウトソーシングコールセンター
0120-89-4651（通話無料）

※記載された社名や製品名は各社の商標または登録商標です。
※内容は発表日現在のものです。予告なしに変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。