2017 年 1 月 17 日

【報道資料】

ソーシャルリスニングや情報拡散など、５つのサービスを一気通貫で提供

ソーシャルメディア PR サービスを開始

～SNS・デジタル領域のサービスを強化～

共同ピーアール株式会社（本社：東京都中央区　代表取締役社長：谷鉄也　証券コード：2436）は、企業・団体のコミュニケーション活動支援サービスとして、ソーシャルメディア PR サービスを提供開始します。

一般生活者のソーシャルメディアへの接触時間が年々上昇しているなか、ソーシャルメディア上でのコミュニケーション活動に関する企業・団体からの問い合わせや相談が増加しています。そこで、これまで、様々な事業会社が個別に提供してきたソーシャルメディア上でのコミュニケーションサービスをワンストップで対応できる体制を構築し、「ソーシャルメディア PR」として提供することになりました。

広報支援業務を担う PR スタッフと SNS・デジタルマーケティングを担うデジタル専門スタッフがチームを組成し、幅広い業種、業態の企業・団体に一気通貫でサービス提供し、顧客の課題解決を図ってまいります。

＜ソーシャルメディア PR 概要＞

① ソーシャルリスニング：Twitter などクチコミ露出の見える化・分析サービス
② ＳＮＳファン育成　　：SNS ユーザをファン化するオウンドメディア構築サービス
③ ターゲティングＰＲ　：各 SNS 上への情報配信・拡散サービス
④ ＳＮＳ運用戦略立案　：各 SNS の新規構築・運用計画立案・支援サービス
⑤ リスクモニタリング　：SNS 炎上に関するアラート・応対支援サービス

【本件についてのお問い合わせ先】
共同ピーアール株式会社
高木・塩津
Tel：03-3571-5171　Fax：03-3574-5259
〒104-8158　東京都中央区銀座 7-2-22　同和ビル
ホームページ：http://www.kyodo-pr.co.jp/