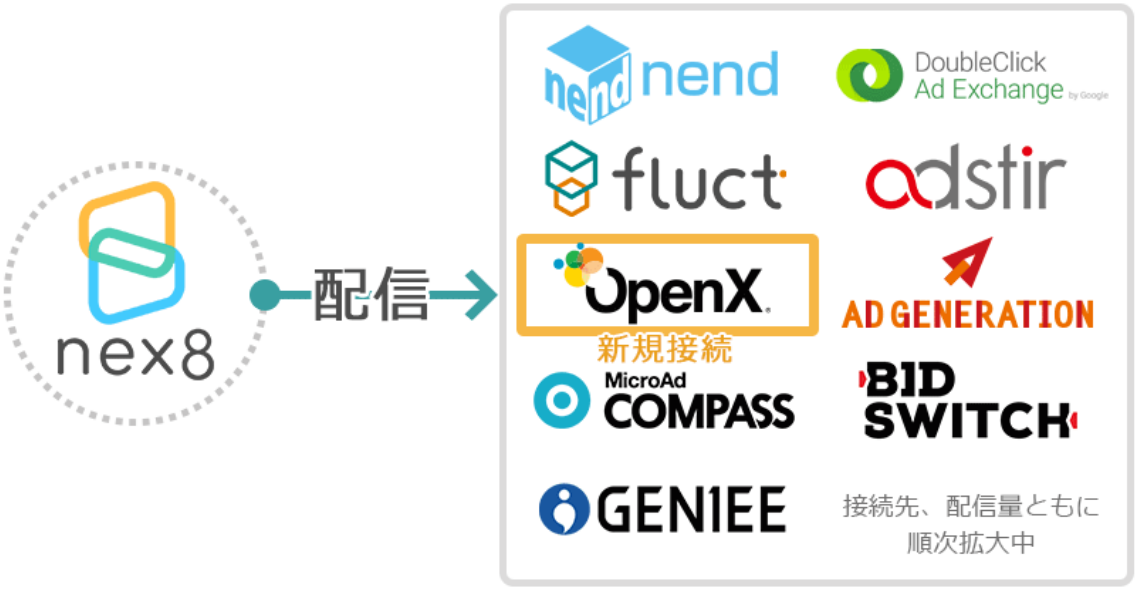
2017 年 4 月 11 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

リターゲティング広告サービス「nex8」が「OpenX Market Japan」と RTB 接続を開始

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶 東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、リターゲティング広告配信サービス「nex8（ネックスエイト）」<https://www.nex8.net/>は、2017 年 4 月 11 日（火）より、株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤明男）が運営するアドエクスチェンジ（※1）「OpenX Market Japan（オープンエックス・マーケット・ジャパン、以下 OpenX）」と接続し、RTB（リアルタイム入札）による広告取引を開始しました。



「nex8」はダイナミックリターゲティングに特化したリターゲティング広告配信サービスです。SSP（※2）/アドエクスチェンジ/アドネットワークと接続して RTB にて広告を配信します。ダイナミックリターゲティング配信は、広告主サイトでのユーザーの行動履歴を元にバナーをリアルタイムに生成して、ユーザーごとに最適な広告を配信する広告配信手法です。申込・購入を検討していた商品やサービスを直接広告バナーに表示させることで、ネット上でショップ店員に提案されているような消費体験をユーザーに提供することができ、EC 広告主では CVR（成約率）は平均 190%上昇するなど、さまざまな業種で費用対効果向上の実績が出ている手法です（※nex8 調べ）。

「OpenX」は、国内外問わず多数の買い手（広告会社・アドネットワーク事業者・DSP 事業者 ※3）と接続しており、買い手の数は国内最多のオンラインアドエクスチェンジプラットフォームです。

今回の接続により、「nex8」を利用する広告主はより多くの広告枠と最適なユーザーへの配信が可能になります。

「nex8」では今後もさまざまな企業と連携し、より効果の高い広告配信プラットフォームの提供を目指してまいります。

※1）アドエクスチェンジ：さまざまな媒体やアドネットワークの広告枠を交換できる仕組み。
※2）SSP：Supply Side Platform（サプライサイドプラットフォーム）の略。メディアの広告収益の最適化などを支援する仕組み。
※3）DSP：Demand Side Platform（デマンドサイドプラットフォーム）の略。広告主の ROI を最大化する仕組み。

■画像素材（ご自由にお使いください）：http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nex8_20170411.png

「OpenX Market Japan」について

「OpenX Market Japan」は、サイバー・コミュニケーションズ（CCI）が米国 OpenX Technologies 社との提携により提供するオンラインアドエクスチェンジプラットフォームです。事前広告クリエーティブチェックツール「CheckerX」の活用により、媒体社様にとって安心安全なオンラインアドエクスチェンジを運営しています。また、広告配信先については CCI での目視による参画サイト審査体制により、広告主様に対して健全な広告在庫を提供しています。

「nex8」について

「nex8」は 2014 年 4 月に提供を開始したリターゲティング広告サービスです。SSP/アドエクスチェンジ/アドネットワークと接続し RTB（リアルタイム入札）にて広告を配信します。ダイナミックリターゲティングに特化しており、広告主様サイトでのユーザーの行動履歴を元にバナーをリアルタイムで自動生成して、ユーザーごとに最適な広告の配信が可能です。

スタティック配信と比較して、EC 系広告主で 190%アップ、人材系で 180%アップ、不動産系で 113%アップなど、さまざまな業種で CVR アップの実績が出ており、現在「nex8」を利用する広告主の過半数がダイナミックリターゲティング配信を採用しています。

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>・「Moba8.net（モバハチネット）」<https://moba8.net/>や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 1 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：11 億 3,591 万円（平成 28 年 12 月 31 日現在）

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室 担当：佐藤・下坂
Tel：03-5766-3792 / 080-4064-4879 Mail：fancs_pr@fancs.com