2017 年 11 月 1 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

スマートフォンアドネットワーク「nend」が広告主向けに動画広告の提供を開始

～機械学習による新最適化アルゴリズム「ダイナミック CPC」を搭載～

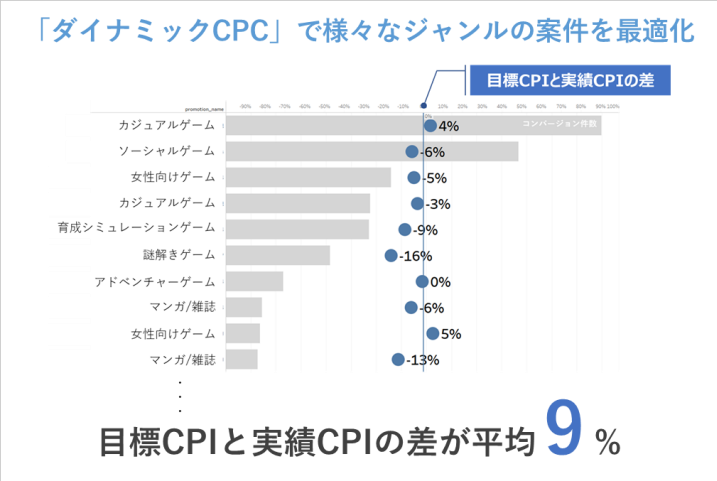
インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶 東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、国内最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend（ネンド）」<https://nend.net/>は、2017 年 11 月 1 日より広告主向けに動画広告配信機能の提供を開始しました。

「nend 動画」では、広告主が安心して出稿でき高いパフォーマンスを実現できるよう、機械学習を用いた新広告配信最適化アルゴリズム「ダイナミック CPC」、少ない広告素材で動画広告配信を可能にする「エンドカード生成機能」、ビュースルーコンバージョンを透明性高く提供する「ビュースルーコンバージョン対象時間設定」、既存ユーザーへのリエンゲージメント配信を行う「アプリエンゲージメント広告配信機能」の 4 つの機能を、これまで同様クリック課金で提供します。



「ダイナミック CPC」は nend が保有するビッグデータを活用した独自の広告配信最適化アルゴリズムが実装されています。具体的には、広告主が求める成果指標をベースとして、機械学習により広告案件・クリエイティブ・広告枠の特性からユーザーの特性や傾向、さらには通信状態に関する特徴も加味し、インプレッション単位で適切な CTR/CVR 評価と自動入札を行います。

このため nend の動画広告では少ない運用工数で広告パフォーマンスの最適化が図れ、一部の広告主に限定して行った先行配信では、広告主が求める成果目標と実績の差が平均で 9%と、高い精度での広告配信最適化を実現できています。



nend の動画広告は、10 月 11 日に先行してアプリメディア向けの「動画リワード広告」と「動画インタースティシャル広告」を開始し、リリース開始から 3 週間で 400 を超えるアプリメディアにご登録をいただいています。

nend では今後も動画機能の拡充や広告配信最適化アルゴリズムの強化を行い、広告主-メディア-消費者が win-win-win になる広告プラットフォームを目指してまいり

ます。

■画像素材（ご自由にお使いください）：http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend_20171101_1.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend_20171101_2.png

「nend」について

「nend」はスマートフォンユーザーが訪れるサイトやアプリ内に、親和性の高い広告を自動的に配信するサービスです。掲載メディアは SDK 組み込みまたは JavaScript タグ設置により導入することができ、広告主は CPA や CPI などの成果指標に基づく広告配信の最適化を行うことが可能です。

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<https://nend.net/>、リターゲティング広告サービス「nex8（ネックスエイト）」<https://www.nex8.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 1 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：11 億 3,591 万円（平成 28 年 12 月 31 日現在）

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ
株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室 担当：佐藤・下坂
Tel：03-5766-3792 / 080-4064-4879 Mail：fancs_pr@fancs.com