News Release

2017 年 3 月 29 日

スキンケアブランド『one（ワン）』より第三弾商品
4月3日（月）、「one メルティングアロマクレンジング」を発売
～ユーグレナ由来の有用成分でお肌をいたわりながら、洗顔とメイク落としを一つで実現～

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、社長：出雲充）は、自社スキンケアブランド『one（ワン）』の第三弾商品となる「one メルティングアロマクレンジング」を、4 月 3 日（月）に『one』公式オンラインショップ（http://www.euglenaone.jp/）等で発売いたします。



当社では、2016 年 5 月より、エイジングケア*1 効果が認められた微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）のエキス*2 を配合したスキンケア商品ブランド『one』を展開しています。

今回新たに発売する「one メルティングアロマクレンジング」は、洗顔とメイク落としの 2 つの機能を 1 つにまとめた簡便性の高いクレンジングです。加水分解ユーグレナエキス、ユーグレナオイル*3 を始めとしたエイジングケアのための有用成分を配合し、うるおいとハリのある健やかなお肌を保ちます。また、「液晶乳化エマルジョン」（図 1 参照）の採用によりクレンジング成分の配合を高めることが可能となり、高いクレンジング力を実現しました。手に取ったときはジェル状で、お肌の上でメイクになじませるとオイル状に変化して、メイクをすばやく簡単に浮かせることができるため、お肌に負担もかかりません。また、香りにはベルガモット、マンダリン、カモミールの天然精油を配合しており、リフレッシュ感やリラックス感が演出されます。

商品の詳細は以下の通りです。

「one メルティングアロマクレンジング」について

○商品特徴

■製 品 名：one メルティングアロマクレンジング
■内 容 量：120g（約 60 回分）
■価　　格：2,980 円（税別）

○商品特徴

・洗顔とメイク落としの機能を 1 つにまとめた 2 in 1 のクレンジングです。
・「液晶乳化エマルジョン」の採用によりクレンジング成分の配合を高めることが可能となり、お肌へ

の負担を最小限におさえながら、すばやくメイクを浮かせます。ベースメイクは当然のこと、ウォータープルーフのマスカラや油系コンシーラーなども、簡単に落とすことができます。

・ユーグレナから抽出した整肌成分「加水分解ユーグレナエキス」と、独自製法でユーグレナの成分を抽出したエモリエント成分「ユーグレナオイル」を配合しています。

・香りにベルガモット、マンダリン、カモミールの天然精油を配合することにより、クレンジングタイムにリフレッシュ感とリラックス感を演出します。

・その他有用成分として、酵母エキス*4、プラセンタエキス*5、水溶性コラーゲン*6、ヒアルロン酸Na*7、クロレラエキス*8など、年齢とともに増加する肌悩みにアプローチする成分を配合しました。

・合成香料、合成着色料、パラベン、アルコール、鉱物油不使用です。

＊1…年齢に応じた潤いとハリ・ツヤを与えるスキンケア
＊2…整肌成分としての加水分解ユーグレナエキス
＊3…エモリエント（皮膚からの水分蒸散を抑えてうるおいを保ち、皮膚を柔らかくすること）成分としてのユーグレナ油
＊4…保湿成分としてのシゾサッカロミセスポンベエキス　＊5…整肌成分　＊6…保湿成分
＊7…保湿成分　＊8…保湿成分



図 1:液晶乳化エマルジョンの特徴について

○販売箇所

4 月 3 日(月)より、『one』公式オンラインショップ(http://www.euglenaone.jp/)、電話(0120-51-4907)、FAX（0120-69-4907）での販売を開始し、順次全国の小売店等への展開を予定しています。

＜株式会社ユーグレナについて＞

2005 年に世界で初めて微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の屋外大量培養技術の確立に成功。微細藻類ユーグレナを活用した機能性食品、化粧品等の開発・販売を行うほか、バイオ燃料の生産に向けた研究を行っています。2012 年 12 月東証マザーズに上場。2014 年 12 月に東証一部市場変更。

以上