News Release

2018 年 7 月 27 日

現代人の食生活の強い味方！ 植物の力がギュッとつまった ペットボトル飲料『果実スムージー ミドリムシ×植物発酵エキス』 8 月 1 日（火）新発売！

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、社長：出雲充）は、8 月 1 日（火）、59 種類の栄養素を持つミドリムシ（学名：微細藻類ユーグレナ）を果実や植物発酵エキスとブレンドしたペットボトル入りドリンク**『果実スムージー ミドリムシ×植物発酵エキス』**を新発売します。（全国のスーパーやドラッグストア、コンビニエンスにて順次展開）





●約 7 割の現代人が「栄養の偏り」を気にしています

現代は外食機会の増加や、食の選択肢の増加により個人の嗜好で食事を選ぶことが容易になったため、摂取できる栄養素が偏りやすいと言われています。当社で行ったアンケート（N＝1617 人）では、自身の食生活において栄養の偏りが気になるという回答が **76%**と、栄養バランスに関心が高い結果となりました。

●野菜と果物の栄養素がギュッとつまった、植物発酵エキス

食事で必要な栄養素を摂取したくても、大量の野菜や果物を一度に食べることはなかなか出来ません。そんなお悩みを解決してくれるのが植物発酵エキスです。野菜や果物をまるごと発酵させることで、栄養素がギュッとつまった濃厚な液体に変わります。植物の生命力が凝縮されたこの植物発酵エキスは、野菜や果物をそのまま食べるよりも消化の負担が軽く、栄養が吸収されやすいことも特徴です。

●ミドリムシと植物発酵エキスの黄金コンビネーション

今回発売する**『果実スムージー ミドリムシ×植物発酵エキス』**は、59 種類の豊富な栄養素を持つミドリムシに、国産の果実・野菜 17 種類と黒砂糖を 3 年以上じっくり寝かせた植物発酵エキスをブレンドすることで、より高い栄養価を実現し、ショートサイズのペットボトル飲料として手軽にお楽しみいただけることを目指しました。

＜商品詳細＞

■名　　称：99%混合果汁入り飲料

■内 容 量：280g

■価　　格：240 円（税抜）

■発 売 日：2017 年 8 月 1 日

■原 材 料：果実（りんご、オレンジ、バナナ、レモン）、イソマルトオリゴ糖含有シラップ、ユーグレナグラシリス、植物発酵エキス（黒砂糖、キャベツ、いちご、りんご、だいこん、トマト、ゆず、かき、キウイフルーツ、きゅうり、なす、こまつな、ほうれんそう、ピーマン、セルリー、にがうり、しそ、にんじん）／紅花色素、酸味料、香料、クチナシ色素、安定剤（増粘多糖類）

■販売場所：全国のスーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストアへ順次展開

＜商品特長＞

○味わい　　…とろりとしたやわらかい口当たりと、さわやかなスッキリとした後味です。

○形態　　…持ち運びしやすいショートタイプのペットボトルを使用しています。

○おすすめシーン…朝の手軽な栄養チャージや、忙しいときの食事の代わりに
ほっとしたいリフレッシュタイムに
ランニングやジムなどで汗をかいた後に

＜ミドリムシについて＞

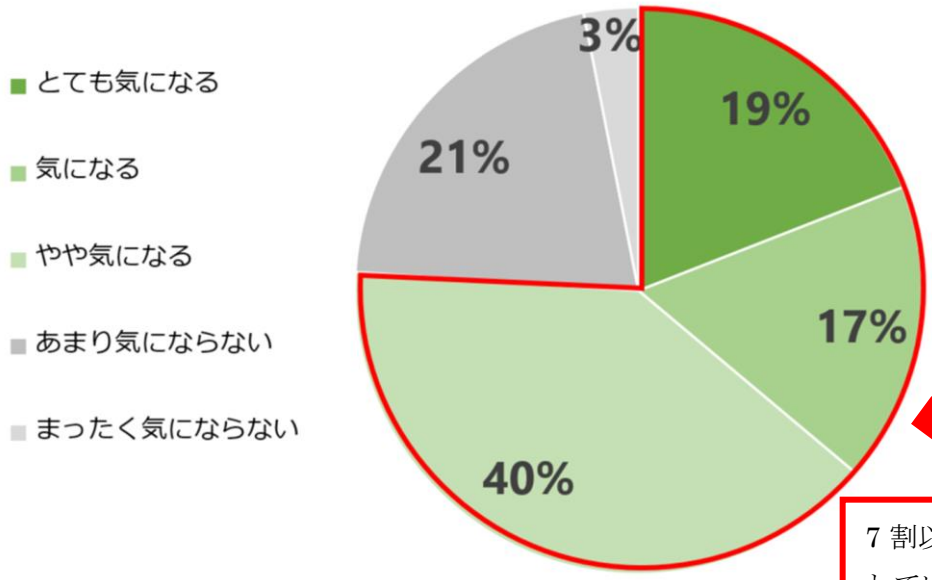
ミドリムシ（学名：微細藻類ユーグレナ）は、植物と動物の両方の特徴を持ち、ビタミン類やミネラルなど豊富な種類の栄養素をバランス良く含む藻の一種です。2005 年に株式会社ユーグレナが世界で初めて屋外大量培養に成功しました。

以上

【参考資料】

１．栄養の偏りへの関心度

Q．普段の食生活において栄養の偏り（偏食など）が気になりますか？



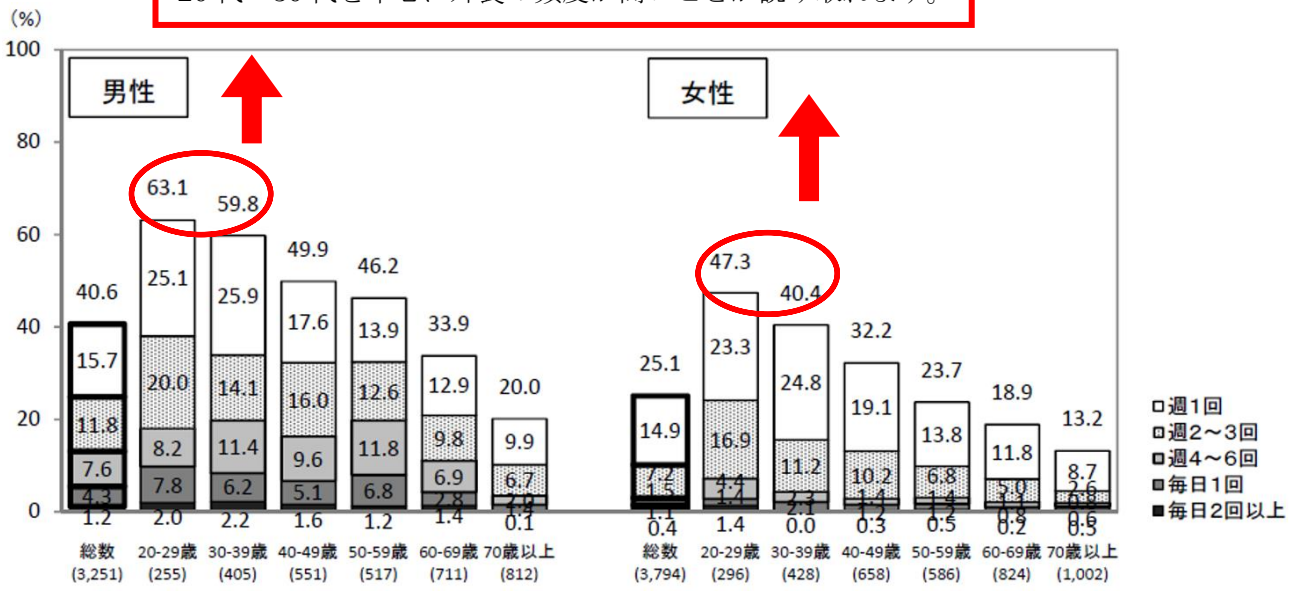
7 割以上の方が「栄養の偏りを気にしている」という結果に。

出典：「食生活と健康に関するアンケート調査結果」
2017 年 7 月に株式会社ユーグレナにて実施。グラフはインターネット調査（N＝1617、10 代～70 代の男女）のデータを使用し当社にて作成。

２．外食の頻度

Q：あなたは、外食（飲食店での食事）をどのくらい利用していますか？

20 代～30 代を中心に外食の頻度が高いことが読み取れます。



出典：厚生労働省「平成 27 年国民健康・栄養調査結果の概要」p.7　図 4 外食を利用している頻度より。