< Press Release >

2017 年 2 月 9 日
株式会社アスラポート・ダイニング

アメリカ発のメキシカン・ファストフード「TACO BELL(タコベル)」 2017 年、本年最初の期間限定新メニュー 「チーズコアブリトー（Cheesy Core Burrito)」、2 月 16 日より販売開始

株式会社アスラポート・ダイニング（代表取締役社長：中村敏夫、本社：東京都品川区、以下「当社」）は、日本国内で展開するアメリカ発のメキシカン・ファストフード「TACO BELL（タコベル)」（以下「TACO BELL」)）の 2017 年本年最初の期間限定新メニュー「チーズコアブリトー（Cheesy Core Burrito)」を、2017 年 2 月 16 日（木）より、日本国内の「TACO BELL」全店にて販売いたします。



3 種のチーズとナチョチップスのコラボレーション

二重のブリトーに包まれたチェダーチーズとモッツアレラチーズにナチョチーズまで加え、今までにないチーズの充実感と赤いナチョチップスのクリスピーな食感が楽しめます。さらにその周りはいつものブリトー同様にお気に入りのお肉（※1）とライスが取り囲みしっかりお腹を満たしてくれます。

商品名：「チーズコアブリトー」

価格：（全て税別）

・単品	520 円
・コンボ	820 円
・チーズコアブリトーボックス	990 円(※)

※上記コンボにビーフクランチタコ 1 個を加えて BOX パックにしました。

販売開始日：2017 年 2 月 16 日（木）

取扱店舗：日本国内の「TACO BELL」全店（※2）

※1 タコミート（ビーフ)、ポーク、チキンの 3 種類の中からひとつお選びいただきます
※2 「渋谷道玄坂店」10:00～閉店まで、「日テレプラザ店」11:00～閉店まで、
「青山骨董通り店」11:00～閉店、「アクアシティお台場店」11:00～閉店まで

「チーズコアブリトー」発売記念キャンペーン

下記のとおり「チーズコアブリトー」発売記念キャンペーンを予定しております。

① 「二重丸をさがせ！コンボへグレードアップ！」

期間　2017 年 2 月 16 日（木）～2017 年 2 月 28 日（火）

内容　身の回り品で同じような二重丸のものを店舗でご提示ください。「チーズコアブリトー」単品のお値段そのままで、コンボ（ポテト＋ドリンク付）にグレードアップさせていただきます。

◇◆本件に関するお問い合わせ◇◆
株式会社アスラポート・ダイニング　「TACO BELL」担当：　宮田
Tel: 03-6311-8899　Fax: 03-6311-8909　Mail: tacobell@asrapport-dining.com

② 「SNS 投稿でオリジナルトートバックプレゼント（先着順）」



2017 年 2 月 16 日（木）～　チーズコアブリトーコンボを購入し
ハッシュタグ#Tacobelljp をつけて Facebook、Twitter、Instagram に商品画像を投稿してください。その画面を店舗でご提示いただいたお客様へタコベルオリジナルトートバックをおひとつプレゼントいたします。
（お一人様 1 回につきひとつの引き換えとさせていただきます）
賞品のトートバックは各店 100 個ご用意しており無くなり次第終了となります。
お早めにご来店ください。
（なお当キャンペーンは予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください）

【全世界で約 7,000 店舗、アメリカ発のメキシカン・ファストフード「TACO BELL」とは】

「TACO BELL」は、1962 年にアメリカ・カリフォルニアでグレン・ベル氏が生み出したメキシカン・ファストフードのブランドです。注文を受けてから作られるフレッシュな「TACO BELL」のタコスやブリトーはアメリカの人々の間で大きな人気を博し、タコスはアメリカ人にとって人気の食べ物の一つとなりました。その人気はいまでも拡大し続けており、全米を中心に世界で約 7,000 店舗を運営する世界でも有数のファストフードブランドとなっています。

また、「Live Mas!」（※3）というキャッチフレーズのもとに、エネルギッシュで若々しい、かつ自由なブランドイメージを打ち出し、単なるフードブランドではなくカリフォルニアの明るく陽気なライフスタイルを発信するブランドでもあります。

世界的にも高まりつつあるメキシコ料理人気の波に乗り、当社は 2015 年 4 月に日本 1 号店「TACO BELL 渋谷道玄坂店」、2015 年 12 月に 2 号店「TACO BELL 日テレプラザ店」、2016 年 7 月に 3 号店「TACO BELL 青山骨董通り店」及び 4 号店「TACO BELL アクアシティお台場店」をオープンしております。

※3 「思いきり生きよう！」「自由に」といったエネルギーに満ちたイメージを表現する言葉。

「TACO BELL」オフィシャル ウェブサイト ： http://www.tacobell.co.jp
「TACO BELL」オフィシャル Facebook ページ: http://www.facebook.com/TacoBellJP
「TACO BELL」オフィシャル Twitter アカウント ： @TacoBellJP ＜ http://www.twitter.com/tacobelljp ＞
「TACO BELL」オフィシャル Instagram アカウント ： @TacoBellJP ＜ http://www.instagram.com/tacobelljp ＞

【オーダーごとに作られるフレッシュなおいしさ、やみつきになる味】

「TACO BELL」の定番メニューは、トウモロコシの粉や小麦粉を焼いたトルティーヤに肉やレタス、チェダーチーズなどの具材を入れた「タコス」、お好みの肉、サルサ、ライスと野菜をトルティーヤで巻いた「ブリトー」をはじめ、たっぷりのチーズを使った「ケサディーヤ」、具材を層にして 6 角形に包んだ「クランチラップ」など、いずれもオーダーを受けてから仕上げ、さらに肉やソースの辛さを選べるなど、具材をカスタマイズできる楽しさも提供するのが特徴です。トルティーヤチップスをナチョチーズ、ワカモレ、フィエスタサルサなどたくさんのトッピングソースとともに食べる「ナチョス」も「TACO BELL」を代表する人気メニューの一つです。また、「日本限定メニュー」として、「シュリンプ＆アボカドブリトー」「タコライス」も提供しております。

【タコベルの海外戦略と新たな店舗デザインコンセプト】

「TACO BELL」本部では今後 10 年間をめどに世界的なブランド認知を確立するという目標を設定しており、その 1 つとして海外での出店、成長を重視しています。そうした海外展開を進めていくために、ブランド、商品を体現する新たなデザインコンセプトの店舗を開発しており、日本国内の既存 4 店舗はこの新コンセプトに基づいています。

●Taco Bell Corp. （タコベル社）について （ http://www.tacobell.com ）

Taco Bell Corp. は YUM! Brands, Inc.（※4）の子会社であり、アメリカ国内最大のメキシカン・ファストフード企業です。1962 年にカリフォルニア州で Glen Bell 氏が創業した「TACO BELL」は、現在、世界で約 7,000 店舗を展開するまでになっています。オーダーを受けた後にスピーディに調理、提供されるタコス、ブリトーなどを中心としたオリジナリティーあふれるメニューがさまざまな年齢層から幅広い支持を受けており、毎週 4,200 万人以上のお客様にご利用いただいています。

※4 「ケンタッキーフライドチキン（KFC）」、「Pizza Hut」、「TACO BELL」等のブランドを擁し、世界 125 か国で 41,000

◇◆本件に関するお問い合わせ◇◆
株式会社アスラポート・ダイニング　　「TACO BELL」担当：　宮田
Tel: 03-6311-8899　Fax: 03-6311-8909　Mail: tacobell@asrapport-dining.com

店舗以上のレストランを運営する世界最大規模のフードサービス企業です。

●株式会社アスラポート・ダイニングについて　（ http://www.asrapport-dining.com/ ）

本社所在地：東京都品川区西五反田 1-3-8　五反田御幸ビル 3 階
代表取締役社長：中村敏夫
事業内容：飲食店の経営及び FC 本部の運営事業、食品の製造事業並びに流通事業
グループ総店舗数：716 店舗（2016 年 12 月末日現在）

◇◆本件に関するお問い合わせ◇◆
株式会社アスラポート・ダイニング　　「TACO BELL」担当：　宮田
Tel: 03-6311-8899　Fax: 03-6311-8909　Mail: tacobell@asrapport-dining.com