<Press Release>

2017 年 12 月 20 日

報道関係各位

株式会社アスラポート・ダイニング

アメリカ発、世界で 7,000 店舗超のメキシカン・ファストフード

「Taco Bell（タコベル）」東京ドームシティ店 2018 年 2 月中旬オープン!

株式会社アスラポート・ダイニング（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森下將典）は、全米を中心に世界で 7,000 店舗以上を展開するアメリカ発のメキシカン・ファストフード「Taco Bell（タコベル）」の日本7号店を、2018 年 2 月中旬東京ドームシティにオープン致します。





創業当初から変わらない定番の「タコス」　具材を六角形に包み、香ばしくグリルした「クランチラップスプリーム」

【広がる！Taco Bell（タコベル）のおいしさ】

当社はこれまで、2015 年 4 月に日本 1 号店である渋谷道玄坂店をオープンした後、都内では日テレプラザ店、青山骨董通り店、アクアシティお台場店、更に今年に入り、9 月に大阪 1 号店となる道頓堀店を、本日 20 日には神保町店を出店いたしました。今後は本店舗の他、渋谷公園通り店オープンも 3 月中旬に控えております。世界的にもますます高まりつつあるメキシコ料理人気の波に乗って、積極的に出店を行ってまいります。

【全米中心に 7,000 店舗、アメリカ発のメキシカン・ファストフード】

「タコベル」は、1962 年にアメリカ・カリフォルニアでグレン・ベル氏が生み出したメキシカン・ファストフードのブランドです。注文を受けてから作られる「タコベル」のフレッシュなタコスやブリトーは瞬く間に人気を博し、タコスはアメリカ人にとって大人気の食べ物の一つとなりました。その人気はいまでも拡大し続けており、全米を中心に世界で 7,000 店舗以上を運営する世界でも有数のファ

ストフードブランドとなっています。
　また、「Live Mas!」※ というキャッチフレーズのもとに、エネルギッシュで若々しい、かつ自由なブランドイメージを打ち出し、カリフォルニアの明るく陽気なライフスタイルの発信も行っているブランドです。
※「Live Mas!（リヴマス）」：タコベルのキャッチフレーズで「思いきり生きよう！」「自由に」といったエネルギーに満ちたイメージを表現する言葉です。

【カスタマイズできる楽しさ、やみつきになる味】

「タコベル」のメニューの定番は、トウモロコシの粉や小麦粉を焼いたトルティーヤに肉やレタス、チェダーチーズなどの具材を入れた「タコス」、お好みの肉、サルサ、ライスと野菜をトルティーヤで巻いた「ブリトー」をはじめ、たっぷりのチーズを使った「ケサディーヤ」、ビーフ（またはポーク、チキン）、サワークリーム、カリッと揚げたトスターダ、とろとろのチーズソースに新鮮なレタスとトマトを重ねてトルティーヤで六角形に包み、香ばしくグリルした「クランチラップスプリーム」などがあります。いずれもオーダーを受けてから仕上げ、さらに肉などの具材やソースの辛さをカスタマイズできる楽しさを提供するのが特徴です。また、トルティーヤチップスをチーズ、アボカドソース、サワークリームなどたくさんのトッピングとともに食べる「ナチョス」も「タコベル」を代表する人気メニューの一つです。

■Taco Bell（タコベル） 東京ドームシティ店
開業日：2018 年 2 月中旬
所在地：東京都文京区後楽 1-3-61
東京ドーム 21 番ゲート横
店舗面積：29.97 坪
席数：26 席（仮）



URL: < http://www.tacobell.co.jp/ >

Facebook: < http://www.facebook.com/TacoBellJP >

Twitter: @TacoBellJP < http://www.twitter.com/tacobelljp >

Instagram: @TacoBellJP < http://www.instagram.com/tacobelljp >

スマホアプリはこちらから

■株式会社アスラポート・ダイニング（http://asrapport-dining.com）

本社所在地： 東京都品川区西五反田一丁目 3 番 8 号

代表取締役社長： 森下將典

事業内容：外食フランチャイズ本部の運営、外食店舗の運営 / 食品の製造及び小売 / 食料品の加工卸

◇◆本件に関するお問い合わせ◇◆
株式会社アスラポート・ダイニング　担当： 増田
Tel. 03-6311-8899　Fax. 03-6311-8909　Mail. tacobell@asrapport-dining.com