報道関係各位　　２０１７．８．１

株式会社富士山マガジンサービス

雑誌出版社向けメディア構築支援事業の開始のお知らせ

日本最大級の雑誌専門のオンライン書店「／^＼Fujisan.co.jp」を運営する株式会社富士山マガジンサービス(東京都渋谷区、代表取締役:西野伸一郎、以下「富士山マガジン」)は、平成 29 年 7 月 14 日付の「株式会社リボルバーとの業務提携に関するお知らせ」にてお知らせしたとおり、コンテンツマーケティング支援事業を展開する株式会社リボルバー(東京都港区、代表取締役 CEO:小川浩、以下「リボルバー」)へ平成 29 年 7 月 31 日付で出資いたしました。また、これに伴い雑誌出版社向けに特化したメディア構築支援事業を正式に開始いたしましたのでお知らせいたします。

リボルバーは、企業・ブランドのオウンドメディア構築や、メディア事業者のデジタルコンテンツ化を総合的に支援するパブリッシャークラウドベンチャーです。2015 年 2 月より販売開始した主力サービスであるメディア CMS（※1）「dino」は、日立製作所などの大手メーカー企業や、講談社、モーターマガジン社などの出版社に導入されており、2017 年 8 月現在、50 を超えるメディアに採用されています。

また、富士山マガジンは、1 万を超える雑誌を取り扱う国内最大級の雑誌定期購読サービス／~＼Fujisan.co.jp を提供しています。定期購読販売のみならず、デジタル雑誌アーカイブ、マガコマース（※2)、チケット販売など含めた出版社の収益改善を支援する「出版社向けトータルパッケージ」を提供するに至っています。

このたびの出資及び業務提携により、リボルバーが提供するデジタルメディアの構築と運営を専門とするメディア CMS「dino」と、富士山マガジンの「出版社向けトータルパッケージ」を連携させ、雑誌の販売面だけでなく、出版社のデジタルメディア運用支援を包括的に行ってまいります。

特に、富士山マガジンが別途開発した AI 技術「fujisan 記事抽出システム- FAXS（※3)」を本メディア CMS システムと組み合わせることにより、出版社が所有する大量のバックナンバーをウェブメディア記事として一気に活用可能になるなど、他の CMS サービスと一線を画したサービスを展開します。

※1 Content Management System の略。Web コンテンツを構成するテキストや画像などを一元的に保存・管理しサイトを構築・編集できるソフトウェア、またはサービス

※2 マガジンとコマースの造語。雑誌に掲載されている商品やサービスまたは関連商品等をそのまま購入するコンセプト

※3 Fujisan Article eXtraction System の略。雑誌誌面 PDF データを自動的にテキスト・画像・文字サイズ・色・レイアウトなどを変換してマイクロコンテンツ生成・管理するシステム

〈株式会社富士山マガジンサービス 会社概要〉

・代表者 ： 代表取締役社長　西野伸一郎

・所在地 ： 東京都渋谷区南平台町 16－11－7 階

・URL ： http://www.fujisan.co.jp

・設立 ： 2002 年 7 月 12 日

・事業内容 ： 雑誌の定期購読サービス事業

<株式会社リボルバー 会社概要>

・代表者 ： 代表取締役 CEO 小川 浩

・所在地 ： 東京都港区新橋 5-33-10

・URL：https://revolver.co.jp

・設立 ：2012 年 7 月 30 日

・事業内容 ： パブリッシャークラウド事業

■報道関係者からのお問い合わせ窓口
株式会社富士山マガジンサービス
マーケティンググループデジタルチーム
担当：神谷アントニオ
TEL ： 03-5459-7075　MAIL：ppr@fujisan.co.jp

株式会社リボルバー
press@revolver.co.jp （担当：尾島早織）

＜ご参考：本件業務のイメージ図＞

