報道関係各位

2017 年 2 月 20 日
株式会社すかいらーく

インターブランド社の『ジャパンズ・ベスト・ドメスティック・ブランド 2017』
～外食で初のランクイン　ガストが第 37 位に！～

世界最大のブランディング会社であるインターブランド社より、日本発のブランドを対象としたブランド価値評価ランキング「Best Japan Brands 2017（グローバル日本ブランドランキング TOP40、ドメスティック日本ブランドランキング TOP40）」が発表され、すかいらーくグループのガストが、「Japan's Best Domestic Brands 2017」で 37 位となりました。日本の外食業界においては初のランクインとなります。

Best Japan Brands 2017



インターブランド社のブランド評価手法「Brand Valuation（ブランド価値評価）」は、ISO（国際標準化機構）に、世界で最初にブランドの金銭的価値測定の「世界標準」手法として認められました。ブランド評価手法としては、世界で最も信頼されている評価基準で、世界の多くの企業が自社のブランド価値をはかる指標にしています。

【インターブランド社による評価コメント】

「ガスト」はファミリーレストランのトップブランドである。誰もが居心地よく好きなものが食べられる場所という「ガスト」ならではの価値を高める施策が奏功し、今回初のランクインとなった。

まずは 2013 年から進めてきたリモデルが挙げられる。明るい雰囲気の内装や座席の配置の見直しを通じて、より幅広い層の方々の多様な目的での利用における居心地の良さを追求している。また、2016 年に行ったメニュー改定では、データ分析を活用し、手頃な価格に抑えながらも様々な顧客が様々な利用シーンで「価格以上の価値」を感じてもらえるようなメニューが多数開発された。これら全ての施策がブランドの価値を向上させている。

すかいらーくグループは、看板ブランドの「ガスト」以外にも、「ジョナサン」、「バーミヤン」、「夢庵」など、数多くのレストランブランドを保有している。「ガスト」のブランド価値がさらに高まることにより、保有する他のブランドへの顧客回遊や相乗効果を生み、すかいらーくグループ全体の価値向上も期待できよう。

【報道関係者のお問い合わせ先】
株式会社すかいらーく　コーポレート・コミュニケーショングループ
広報担当：横田、北浦　　TEL：0422-37-5310　　E-MAIL: pr@skylark.co.jp

【すかいらーく谷真 CEO コメント】



このたび「ガスト」がランクインし、大変嬉しく思います。

「ガスト」は 1992 年に創業し、現在約 1,360 の店舗を展開しております。

全都道府県に展開する唯一のファミリーレストランとして、地域の方になくてはならないブランドを目指し、これまで歩んでまいりました。

今回のランクインを励みに、より一層店舗体験価値の向上に努めてまいります。

＜関連情報＞

■すかいらーくホームページ

http://www.skylark.co.jp/gusto/

■インターブランドジャパン

https://www.interbrandjapan.com

【企業情報】

商　号	：	株式会社すかいらーく （SKYLARK CO., LTD）
設　立	：	1962 年 4 月 4 日
代表者	：	代表取締役社長兼 CEO　谷　真
事業内容	：	フードサービス事業全般、その他周辺事業
上場市場	：	東京証券取引所第一部（証券コード 3197）
グループ店舗数	：	国内グループ 3,016 店　海外を含む 3,064 店 （2017 年 1 月 31 日現在）

本リリースは、ステークホルダーの皆様に当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。