

PRESS RELEASE

平成 29 年 8 月 9 日

各位

株式会社 THE グローバル社

世界の不動産を面白くする会社
THE グローバル社グループ CM完成
キャラクターは世界のトップモデル、ミランダ・カーさん

デザインと品質のベストバランスで、ワンランク上の住まいを求める人々から高い評価を得てきたTHEグローバル社グループ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：永嶋秀和）。2020年のオリンピックを迎えるに際し、グローバル環境を創造する企業のイメージを広げるため、新たにミランダ・カーさんをキャラクターに採用した新CMのオンエアが始まります。

ある時は盆栽に、ある時はシャボン玉に姿を変えたTHEグローバル社グループの“g”のロゴを、華麗にユーモアたっぷりに、あのミランダ・カーさんがプレゼンテーション。『世界の不動産を面白くする』THEグローバル社グループならではのオリジナルティに溢れる新CMのオンエアを開始します。

■CMコンセプト

一人でも多くの人に、THEグローバル社グループの魅力と個性を知っていただきたい。楽しく、印象的に、そしてお洒落に。グローバルな価値観に従って住まいやホテルなど、新しい不動産の企画・開発に挑む姿勢を盆栽の“g”に。センス溢れるデザイン性をシャボン玉の“g”に。そしてキャラクターには、「THEグローバル社グループ」が目指すブランドイメージと合致した、世界のトップモデルであり、多岐にわたる分野でグローバルに活躍されているミランダ・カーさんを起用し、『不動産というフィールドでこれまでにないグローバル化に挑戦する』THEグローバル社グループの姿勢そのものをコンセプトに展開しました。

■撮影エピソード

撮影はミランダ・カーさんの住むLA郊外の、チャップリンがサイレント映画を撮ったクラシックでゴージャスなスタジオで行われました。今までにないミランダさんの素直な魅力を引き出したいという監督の思いから、撮影は終始和やか雰囲気の中行われました。日本から持ち込んだセットの盆栽に興味深かげに覗き込んでいたミランダさんも、「アクション」の声がかかると、たちまち世界のトップモデルの表情に。

カメラの音が心地よく響く、グローバルでファッショナブルな現場でした。

■音楽と声の出演者

音楽は今回のCMのために特別にオリジナル曲を作成しました。作曲はスケボーキングのSHIGEOさん。大人っぽく新しく、これからのTHEグローバル社グループの広がりを感じさせます。曲中でトランペットを吹いているのが、世界的に著名なエリック宮城さん。常識では考えられない高音を軽々吹いています。

ミランダ・カーさんの心の声はクロード・チアリさんのお嬢様で声優のクリステル・チアリさん。ナレーターはラジオDJのケイグラントさん。個性的で素敵な声がCMの魅力を倍増させてくれています。

■CMオンエア概要

放送開始日 : ■2017年8月9日(水)より CSチャンネル
番組提供 : 2017全米プロゴルフ選手権 (ゴルフネットワーク)
■2017年8月19日(土)より 地上波にて、約2週間

CM名 : 盆栽編 15秒
シャボン玉編 15秒

映像出演者 : ミランダ・カー

【ミランダ・カー プロフィール】

1983年4月20日オーストラリア生まれ、ファッション業界で最も影響力のあるモデルの一人。高級ブランドのランウェイショー、ファッション、コスメビューティー撮影は勿論のこと、グローバルブランドのTVCMや広告出演など華々しいキャリアをもつ。モデルとしての活躍を超え、ベストセラー作家、オーガニック化粧品ブランド・KORAOrganicsのビジネスオーナーとしての顔を持ち、認定ヘルス・コーチとしての資格も有している。

新CMランディングページ ⇒ <http://www.the-g.co.jp/miranda/>

※ランディングページは、8月9日(水)22時00分よりご覧いただけます。是非ご覧ください。

以上