平成 29 年３月１日

各　　位

東京都品川区東五反田五丁目 10 番 18 号
株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス
代表取締役社長　岡本　晴彦
（コード番号：3387　東証第一部）
問い合わせ先　専務取締役　川井　潤
電話　03-5488-8001（代表）

米国ニューヨークにおける更科堀井出店に関するお知らせ

当社は、老舗そば店「更科堀井」を運営する株式会社更科堀井（本社：東京都港区、代表取締役：堀井良教）の監修の下、「（仮）ＨＯＲＩＩ　ＮＹ」を米国に出店する方針を決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

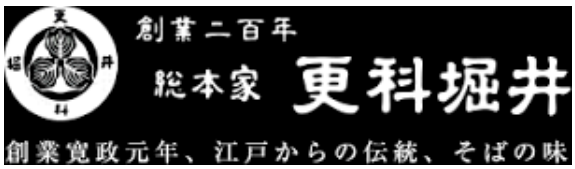
１．本件の経緯

当社は、平成 28 年に米国ニューヨーク市において現地法人 Create Restaurants NY inc. を設立、現在開業準備中の１号店を皮切りに、米国において日本食業態を中心とした積極的な事業展開を予定しております。更科堀井は創業 228 年の歴史を有し、更科そばの元祖として伝統を今日に伝える老舗そば店であり、日本の伝統食文化を国内外に発信しております。

両社は、昨年より海外展開におけるシナジー創出の検討を重ねていく中で、ニューヨークでの日本食需要の高まりや成熟した市場と顧客層、加えて、世界の食文化のショーウィンドーと言われるマンハッタンにて日本の伝統文化を発信する意義を勘案し、米国事業での業務提携に合意いたしました。今後は互いの強みを活かし、「（仮）ＨＯＲＩＩ　ＮＹ」出店プロジェクトを進めてまいります。

２．更科堀井概要

会社名　：株式会社更科堀井
代表者　：九代目当主　堀井　良教
本店　　：総本家　更科堀井　麻布十番本店
創業　　：寛政元年（1789 年）



３．業績に与える影響

本件による、平成 30 年２月期の業績（連結）に与える影響につきましては軽微であります。

以　上

March 1, 2017

create restaurants holdings inc.
5-10-18 Higashi-gotanda, Shinagawa-ku, Tokyo 141-0022, Japan
President and CEO Haruhiko Okamoto
(Code: 3387, Tokyo Stock Exchange, 1st Section)
Contact: Executive Director and CFO Jun Kawai
(TEL: 03-5488-8001)

Notice of Opening of Sarashina Horii in New York, the USA

We hereby announce that we determined a plan to open "HORII NY" (tentative name) in the United States of America, under the supervision of Sarashina Horii Co. Ltd. operating "SARASHINA HORII", a long standing Soba restaurant with its head office at Minato-ku, Tokyo, and its Pres. and CEO Yoshinori Horii.

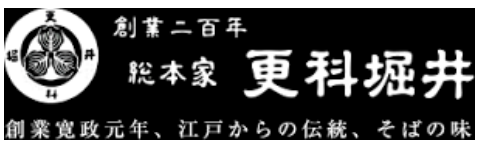
1. Background

In 2016, we established Create Restaurants NY inc. as our subsidiary in New York City, the United States of America. Currently, we are preparing to open our first outlet as a starting point, and plan to actively develop our business in the United State of America, focused on Japanese cuisine. "SARASHINA HORII" is a soba restaurant with a long standing history of 228 years since its establishment. Today, it conveys the tradition of "Sarashina Soba" as its origin, as well as the traditional Japanese food culture in Japan and overseas.

We have both been in discussions over developing overseas businesses together since last year, regarding the idea of conveying the traditional Japanese culture in Manhattan, New York; where there is rising demand for Japanese food, a well established market and customers and it is often said to be a window into the food cultures of the world. As a result, we came to a mutual agreement with a business alliance for a project in the United States of America. Going forward, we will utilize our mutual strengths in order to work towards the opening of "HORII NY" (tentative name).

2. Overview of Sarashina Horii

Company name	: Sarashina Horii Co. Ltd.
Representative	: The 9th generation chef-owner　Yoshinori Horii
Main store	: SARASHINA HORII (Azabu-Juban)
Establishment year	: 1789



3. Impact on consolidated results

The impact on the consolidated results of FY 2/2018 in relation to this project is not significant.