Press Release

neos

各　位

2017 年 3 月 3 日

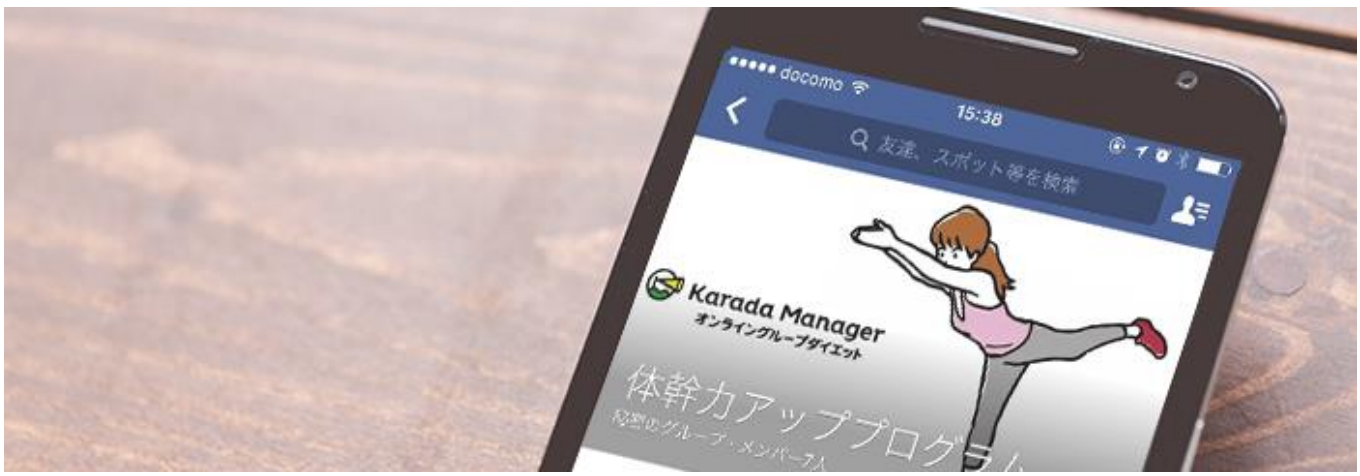
会社名　ネオス株式会社
代表者名　代表取締役社長 池田昌史
（コード番号：3627　東証第 1 部）

＜ラーニングコミュニティー＞を活用した【体幹力アッププログラム】を NIKKEI STYLE 内『未来ショッピング』にて提供開始

モバイル、インターネットサービスを手掛けるネオス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：池田昌史 以下ネオス）は、株式会社ボディクエスト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：森俊憲 以下BQ社）と共同で提供している【体幹力アッププログラム】を 2017 年 3 月 2 日より株式会社日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岡田 直敏 以下日本経済新聞社）が運営する NIKKEI STYLE サイト内の購入型クラウドファンディングサービス『未来ショッピング』にて提供を開始いたしました。

当サービスは、コミュニティー運営者が学びや気づきを与えて後押しし、参加者は仲間と励まし合いながら行動することで自分ゴト化となり、実践が続くから効果が出る、という＜ラーニングコミュニティー＞のメソッドを採用した健康促進プログラムです。体幹を鍛えて基礎代謝を上げ、食事制限だけのダイエットでは得られないキレイなボディラインを作ることを目的とした独自のトレーニング内容を提供しております。定期的にユーザーからの質問を受け付け、トレーニングに関する多種多様な疑問にも答えます。なかなかひとりでは続きにくい自宅でのエクササイズやストレッチを、ユーザー間のコミュニケーションを活発にし、励ましあう＜ラーニングコミュニティー＞の仕掛けによって継続化し、成果を出します。オンライン上で行うことで、スマートフォンやパソコンで空いている時間に取り組むことができ、さらに Facebook のグループ機能を導入したことにより、会員のみなさまにとって使い慣れた UI でプログラムを実践いただけるようになりました。また、コミュニティー内では NIKKEI STYLE のダイエットや健康に関する記事を紹介しサイトへの回遊を促します。

2016 年 4 月のサービス開始より多くの方にご好評いただいている当サービスを、今回購入型クラウドファンディングサービス『未来ショッピング』にて提供を開始。『未来ショッピング』をご活用されているユーザーのみなさまにも、良質な健康促進サービスをご利用いただけます。



ネオスは、なかなか「継続が難しい」といわれる健康管理やトレーニングに、ヘルスコーチングのコミュニケーションをベースとした＜ラーニングコミュニティー＞の「人を感じる・人が寄り添うサービス」という切り口を加えることで、継続率のアップ・効果の最大化へ導いて参りました。これまで Karada Manager ユーザーに向けてきた本サービスを、今後は幅広いチャネルで多くの方にご提供して参ります。

【体幹力アッププログラム】コース詳細

＜チャレンジコース（4 週間）＞

5 日間を 1 タームとしてミッションを提示し、参加者には実施状況を報告していただきます。
リーズナブルにグループダイエットを体験できるお得なコースです。

▼メニュー詳細

第 1 ターム：オリエンテーリング
第 2 ターム：トレーニング時間を確保する
第 3 ターム：丁寧なフォームを意識する
第 4 ターム：スタート前との変化を見つける
第 5 ターム：101％のトレーニングを目指す
第 6 ターム：実施状況報告



＜アドバンスコース（8 週間）＞

1 週間をワンタームとして、毎週ミッションを提示し、参加者には実施状況を報告していただきます。
7 週、8 週は問診によって導き出された、なりたいカラダを目指すオリジナルメニューをご提供いたします。

▼メニュー詳細

第 1 週：メンバー自己紹介、オリエンテーリング
第 2 週：ベーシックメニュー
第 3 週：「お腹やせ」メニュー
第 4 週：「腕やせ」メニュー
第 5 週：「バストアップ」メニュー
第 6 週：「下半身やせ」メニュー
第 7 週：あなた専用のオリジナルメニュー
第 8 週：あなた専用のオリジナルメニュー

コース	チャレンジコース	アドバンスコース
実施期間	30 日間	60 日間
1グループの人数	5 ～ 10 人	5 ～ 10 人
トレーニングメニュー	6 種類	16 種類以上
コーチ	ヘルスコーチ：里見将史	ボディデザイナー：森俊憲 ヘルスコーチ：里見将史
里見コーチからのアドバイス	○	○
森トレーナーへの質問	–	○
動画フォームチェック	–	○
管理栄養士の食事チェック	1 回	2 回

＜【体幹力アッププログラム】について＞

◆講座名称：体幹力アッププログラム

◆実施期間：

チャレンジコース：2017 年 4 月 4 日（火）～5 月 3 日（水）

アドバンスコース；2017 年 5 月 15 日（月）～7 月 3 日（月）

※上記日程以後のコースも順次販売開始予定

◆価格：

チャレンジコース：定価 5,400 円（税抜）

アドバンスコース；定価 19,800 円（税抜）

※『未来ショッピング』でご購入いただいた方は早期割引価格でご提供します。

◆URL：https://nikkei.en-jine.com/projects/karamanetaikan

※本プログラムは Facebook のグループ機能を利用いたします。

Facebook アカウントをお持ちでないお客様は、ご自身でアカウントの取得をお願いいたします。

＜『未来ショッピング』について＞

『未来ショッピング』は日本経済新聞社が運営するチケット購入型クラウドファンディングサイトです。「企業にイノベーションを。地方に活力を。」をスローガンに、大手企業のテストマーケティングやベンチャー企業のイノベーション、さらには地方に点在する優れた技術や、次代に継承すべき伝統産業技術を活かしたさまざまなプロジェクトを支援することを目的として開設されたサービスです。

＜ネオスについて＞

【商　号】ネオス株式会社
【本　社】東京都千代田区神田須田町 1-23-1　住友不動産神田ビル 2 号館
【ＵＲＬ】http://www.neoscorp.jp/
【設　立】2004 年 4 月
【代表者】池田　昌史
【グループ事業内容】
◆ソリューション事業：アプリケーション・コンテンツ・ウェブにおける総合的な技術、ノウハウを応用して、顧客ニーズに対応したソリューションの提供を行う事業
◆プロダクト＆サービス事業：開発したソフトウェア・システム・コンテンツ等のプロパティをライセンス、ASP サービス、コンシューマー・サービス等を通じて展開する事業

＜このニュースリリース・素材の提供に関するお問合せ先＞

ネオス株式会社
担当：経営管理部　広報／山﨑　上原
Email：info@neoscorp.jp
TEL：03-5209-1590　FAX：03-5209-1591
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館
http://www.neoscorp.jp/

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。