

発表日：2017 年 1 月 17 日

東京ガールズコレクションのジャカルタ開催、大盛況にて終了 現地人気アパレルショップで東京の人気ブランドの販売も決定

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、東京ガールズコレクション（以下、TGC）を企画・制作する、当社の子会社である株式会社W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村上範義、以下、W TOKYO）が、株式会社フジテレビジョンの協力および日本貿易振興機構（JETRO）との共催のもと、2017年1月12日（木）にジャカルタ（インドネシア）で「TGC Night in JAKARTA 2017 produced by TOKYO GIRLS COLLECTION（以下、TGC Night in JAKARTA 2017）」を開催いたしましたことをお知らせいたします。

今回TGCが新たにチャレンジしたインドネシアは、2.5億人と世界第4位の人口を誇り、平均年齢29.9歳の若年層が中心の人口構成で、消費市場として今後一層の拡大が期待されています。とりわけ若年層マーケットの成長著しいジャカルタを一つの戦略エリアとし、可能性に満ちたインドネシア市場進出の第一歩としてイベント開催だけではなくTGCが橋渡しとなり、2月頃からジャカルタ市内の(X)S.M.Lの4店舗で日本を代表するリアルクローズブランドの販売を開始いたします。今後はアパレルだけでなく、日本のガールズカルチャーのアジア市場への展開の一助を担うべく、ビューティー関連商品やサービス、東京ガールズのライフスタイル等を、流行に敏感な若いジャカルタの女性たちに発信してまいります。

【TGCでも人気のモデルがジャカルタモデルたちと共演！東京の最旬ファッションを披露】

TGC でも人気の鹿沼憂妃、香川沙耶らが、JKT48 のセンターを務める Jessica Veranda（ジェシカ・フェランダ）や Shani I Natio（シャニ・インディラ・ナティオ）、ジャカルタモデルたちと共演！東京の最旬ファッションを披露。DJ やハローキティの登場など多彩なコンテンツで、会場の盛り上がりは最高潮に！

TGC でも人気のブランド DURAS、EGOIST、LIP SERVICE、REDYAZEL、rienda のアイテムを中心としたミックスコーディネートで、東京の 2017 年春夏最旬ファッションを披露。ショーが始まると、多くのメディアがランウェイサイドに詰めかける一幕も。



鹿沼憂妃



ケリーアン



Firsy



Fitcha



miu



Puji



Momo

Jessica Veranda
(JKT48)

Amel



Evanny

Shani I Natio
(JKT48)

Karina



Yunike Fransisca



香川沙耶



詰めかけた現地メディア

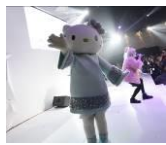
ファッションショーの他、ステージでは、マルチに活躍する AMIAYA の DJ プレイと、話題のマネキンデュオ FEMM のコラボレーション、現地 DJ や、日本を代表するキャラクターハローキティも登場し、会場は最高潮に！さらに、日本-ジャカルタ往復航空券や、3月25日(土) 国立代々木競技場第一体育館にて開催する「第24回 東京ガールズコレクション 2017 SPRING/SUMMER」の招待券が当たる来場者対象の抽選会も実施し、会場は大いに盛り上がりました。



AMIAYA



FEMM (前) AMIAYA (後)



ハローキティ



DJ PIXEE



ブースの様子



会場の様子

【プレスカンファレンスでは、現地メディアへ TGC を広くアピール】

プレスカンファレンスでは日本の各代表者の挨拶や、ジェトロ・TGC それぞれのプレゼンテーションを実施。華やかな出演者が登場すると多くのフラッシュがたかれ、さらに代表者への質問も飛び交うなど、注目度の高さがうかがえました。



代表者への質疑応答



TGC 出演者



プレスカンファレンスに駆け付けた現地メディア

<各代表者の挨拶>

(左) 独立行政法人 日本貿易振興機構 (ジェトロ) ジャカルタ事務所長 春日原大樹氏 (かすがはら だいき)

「今回のイベントをきっかけに、参加企業が現地のモールやショップでの販売、デザイナーとのコラボレーション、生産などを行い、インドネシアと日本の双方の経済に貢献したいと思います。」

(中) 株式会社 フジテレビジョン 国際開発局次長 宮澤徹氏 (みやざわ とおる)

「今回のプロジェクトでは、“KAWAII-JEPANG”という日本のファッションや文化、TGC の魅力を伝えていく番組を制作し、グローバルTV で放送してまいりました。本日を迎えることができ、うれしく思います。」

(右) 株式会社 W TOKYO 代表取締役社長 村上範義 (むらかみ のりよし)

「今回のイベントを通じ、日本の商品やコンテンツをインドネシアの皆さまに紹介できることを大変うれしく思います。これから日本のファッションがインドネシアに進出する足掛かりにしていければと思います。」

【現地アパレルショップ(X)S.M.Lの協力で、東京の人気ブランドアイテムのテスト販売も決定】

『TGC Night in JAKARTA 2017』を通じて、ジャカルタの若い女性に日本のリアルなガールズカルチャーを紹介するべく、2月頃から現地小売店(X)S.M.Lのジャカルタ市内の4店舗にてポップアップショップの展開も決定しております。

<(X)S.M.Lでのポップアップショップ概要>

販売時期： 2月頃 ※詳細は(X)S.M.L公式SNSにて発表いたします

販売ブランド： DURAS・LIP SERVICE・rienda・SLY ※販売ブランドが追加になる可能性もあります

販売店舗： (X) S.M.Lの4店舗 (Plaza Indonesia, Plaza Senayan, Senayan City, Pondok Indah Mall)

■TGC Night in JAKARTA 2017 produced by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要

日 時： 2017年1月12日(木) 18:30 - 21:30 ※現地時間
会 場： インドネシア・ジャカルタ EMPIRICA (イベント会場)
来 場 者： 完全招待制
ブ ラ ン ド： [TOKYO]DURAS、EGOIST、LIP SERVICE、REDYAZEL、rienda ※アルファベット順
モ デ ル： [TOKYO]香川沙耶、ケリーアン、鹿沼憂妃、miu ※50音順
[JAKARTA] Jessica Veranda(JKT48)、Shani I Natio(JKT48)、Yunike Fransisca、Amel、Evanny、Ficha、
Firsi、Karina、Momo、Puji
D J： [TOKYO] AMIAYA
[JAKARTA] DJ PIXEE、Goldie Emeraldalda
アーティスト： [TOKYO] FEMM
ゲ ス ト： ハローキティ ©1976, 2017 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.S 574806
[JAKARTA] Oliver Prasetyo (MC)
出 展 内 容： ファッションショー、DJ、パフォーマンス 他
主 催： 東京ガールズコレクション実行委員会
共 催： 日本貿易振興機構 (JETRO)
協 力： 株式会社フジテレビジョン、株式会社フジクリエイティブコーポレーション、AZURA Activation、(X)S.M.L
後 援： 在インドネシア日本国大使館
特 別 後 援： 一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構 (BEAJ)
パ ー ト ナ ー： PT. Nissin Foods Indonesia
企 画 / 制 作： 株式会社 W TOKYO

【東京ガールズコレクションとは…】

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。ファッションやビューティ、音楽、エンターテインメントなど時代を反映した旬なコンテンツで展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場で携帯から購入できるEコマース連動イベントとして国内外からも話題となっています。総勢約80名の豪華モデルやゲストが出演し、日本のリアルクローズを披露します。その他にも旬のアーティストによる音楽ライブやチャリティーオークションなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なステージを展開します。

TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト (PC・モバイル) URL : <http://tgc.st/>

Facebook : 東京ガールズコレクション/ Twitter:TGCnews

【TGC Nightとは…】

史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション」がプロデュースする公式ナイトパーティー。

"TGC Night"ならではの、女の子が喜ぶオシャレでラグジュアリーな空間を演出。

人気DJが会場のボルテージを最高潮に盛り上げる最高のナイトイベントです。

■株式会社 W TOKYO 会社概要

W TOKYOは、東京ガールズコレクションで培ったノウハウを武器に「女性」を軸に、自社オリジナルコンテンツとソリューションを掛け合わせ最旬で良質なソリューションを提供するコンテンツプロデュースカンパニー。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR 担当 : 深瀬