

発表日：2017年1月26日

「秘密結社 鷹の爪」×「日清のとんがらし麺」コラボ第2弾 鷹の爪団が「クラウドファンディング」！？ とんがらし麺を食べて「辛い（つらい）」を「辛い（からい）」に変える Twitterプレゼントキャンペーンがスタート！

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、DLE のオリジナルキャラクター「秘密結社 鷹の爪」と、日清食品株式会社（本社：東京新宿区、代表取締役社長：安藤徳隆）のカップ麺「日清のとんがらし麺」とのコラボレーション企画「辛い（つらい）を辛い（からい）に！ 食らうどファンディング大作戦」をスタートすることをお知らせいたします。



【『辛い（つらい）を辛い（からい）に！ 食らうどファンディング大作戦』とは】

鷹の爪団が辛い（からい）もの好きを集めて結成した「とんがらし団」だが、大好評のために活動資金があっという間に底を尽きて活動停止になってしまった。この『辛い（つらい）』思いを、とんがらし麺を食べることで『辛い（からい）』に変えてごまかしていた吉田くんは、レオナルド博士から「クラウドファンディングで資金を調達すればいいじゃないか」とアドバイスを受ける。

「クラウドファンディング」という言葉から何かを閃いた吉田くんは、急いで日清食品のマーケティング担当“こたんとん”のもとに向かい、「食らうどファンディング大作戦」の実施を宣言！「食らうどファンディング大作戦」とは世の中から辛い（つらい）エピソードを募集して、その代わりにとんがらし麺や激辛グッズをプレゼントする、つまり『辛い（つらい）』をとんがらし麺を『食らう』ことで『辛い（からい）』にして、ハッピーにしてあげようという作戦である。

たしかに頑張る人達の 辛（つら）～い気持ちを、辛（から）～い「とんがらし麺」で吹き飛ばしてしまえば、みんなは「とんがらし麺」にもう夢中！ 辛（から）いを通り越して、幸せになっちゃうこと間違いなし！
こうして吉田くんは再び「とんがらし麺」で世界征服をしようと目論み始めるのであった！

【『辛い（つらい）を辛い（からい）に! 食らうどファンディング大作戦』の企画概要】

【企画名】

辛い（つらい）を辛い（からい）に! 食らうどファンディング大作戦

【実施期間】

第1弾キャンペーン：2017年1月26日（木）～2017年2月13日（月）

第2弾キャンペーン：2017年2月14日（火）～2017年3月2日（木）

第3弾キャンペーン：2017年3月3日（金）～2017年3月30日（木）

【内容】

『辛い（つらい）を辛い（からい）に! 食らうどファンディング大作戦』特設サイト開設 (<http://xn--u9j429qiq1a.jp/tongarashi/>)
キャンペーン参加者に抽選で、吉田くんがみんなの辛い（つらい）を吹き飛ばすべく用意した「とんがらし麺 激ヤバグッズ」をプレゼントする Twitter キャンペーンです。

キャンペーンの参加方法は下記の2種類

① 応援コース

辛い（つらい）を辛い（からい）に変えようと頑張っている人を Twitter で応援しよう！
応募方法は特設サイトに寄せられた辛い（つらい）エピソードに、応援ツイートを送るだけ！
応援ツイートをしてくれた方の中から抽選で「とんがらし団 ピンバッジ&ハンカチ」と、
とんがらし麺を総計 101 名様にプレゼント！



② 投稿コース

みんなの辛い（つらい）エピソードを Twitter で大募集！ハッシュタグ【#辛いを投稿 #とんがらし麺】
をつけて、自身の辛い（つらい）エピソードを Twitter に投稿してくれた方の中から抽選で 1 名に
"スペシャルな激ヤバグッズ"をプレゼント。何がもらえるかは完成してからのお楽しみ！
※もらえるグッズは各実施期間ごとに異なります。



【『日清のとんがらし麺』とは】

■日清のとんがらし麺 うま辛海鮮

辛さと旨さを併せ持つ「唐辛子練り込み麺」と、ポークベースに海鮮とビーフのうまみ、ローストした唐辛子の風味を加えた“うま辛”な海鮮スープが相性の良い一杯。別添には自分で辛さを調節できる「辛さ調節パウダー」付き。辛さレベル4から、最大で辛さレベル5 オーバーまで調節頂けます。



■日清のとんがらし麺 うま辛担々麺

辛さと旨さを併せ持つ「唐辛子練り込み麺」と、しょうゆをベースにねりごま、すりごまを加え、ごまの風味を利かせた担々スープ。別添の“うま辛オイル”を入れることで、花椒のしびれる辛さとラー油のピリッとした辛さがほどよいアクセントとなる、“うま辛”な担々麺に仕上がります。





世界征服をたくらむが、何をやっても失敗ばかりの鷹の爪団と、正義とは名ばかりの乱暴者のヒーロー・デラックスファイターとのやり取りを描いた世界征服コメディ。

全国公開された劇場版（全4作品）では、プロダクトプレイスメントやネーミングライツなど、斬新な広告手法を取り入れ、一般のファンのみならず、映画・広告業界を驚かせる。

また鷹の爪団が、広告クライアントの商品やマナー啓蒙及び地域活性化のための観光情報等を、面白くかつわかりやすく伝えるマーケティングサービスも多数提供。さらに、様々な企業とのコラボレーションも成功させている。

2006年、2009年と2回のテレビシリーズ放送を経て、2012年から2015年にかけてNHK Eテレ『ビットワールド』内で全4シリーズを放送。その他にも2012年8月からTOKYO FMで史上初のキャラクターによるラジオ番組『シン鷹の爪団の世界征服ラヂヲ』、2015年11月から小学館のマンガ雑誌『月刊コロコロイチバン!』にマンガ「鷹の爪 吉田くんの X ファイル」（「X」は「バッテン」と読みます）の連載を開始し、あらゆる媒体に活躍の場を拡大している。

大している。

2016年には、LINE株式会社のライブ配信プラットフォーム「LINE LIVE」にて、サービス公開時唯一のアニメコンテンツとして選定され、2016年4月7日より最新シリーズ「秘密結社 鷹の爪GT」を配信開始。同年、「鷹の爪8 ～吉田くんの×ファイル～」が全国公開された。

秘密結社 鷹の爪 公式サイト：<http://xn--u9j429qiq1a.jp/>

鷹の爪 Twitter 吉田くんアカウント：[@yoshida_justice](https://twitter.com/yoshida_justice)

鷹の爪 Twitter 広報アカウント：[@_takanotsume_](https://twitter.com/_takanotsume)

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（<http://www.dle.jp/>）

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：深瀬