

発表日：2017 年 2 月 22 日

韓国で子ども向け視聴率 1 位を獲得したパンパカパンツの 劇場版「えいがパンパカパンツ バナナン王国の秘宝」が 韓国の映画館 150 館以上の大規模配給で上映開始！

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、静岡放送株式会社（本社：静岡市駿河区、社長：桂英治、以下、静岡放送）との共同開発キャラクター「パンパカパンツ」の、劇場版「えいがパンパカパンツ バナナン王国の秘宝」が、韓国の映画館150館以上（予定）にて、本日、2月22日より上映開始したことをお知らせいたします。

【「えいがパンパカパンツ バナナン王国の秘宝」韓国上映概要】

- ・韓国版タイトル：「劇場版パンパカパンツ バナナ王国の秘密」（극장판 뽀빠라뽀빠 : 바나나 왕국의 비밀）
- ・劇場の系列：大型劇場チェーン（CGV・ロッテ・MEGABOX）を含むワイド配給
- ・公開館数：150 館以上（予定）
- ・輸入：SMG ホールディングス株式会社、配給：スマイル・エンターテインメント
- ・ターゲット：メイン＝7～10 歳の子どもを含むファミリー、サブ＝4～6 歳（未就学児）
- ・入場者プレゼント：オリジナル身長計

（サイズ：18×90cm／数量：5,000 個／配布方式：公開前プロモーション用+公開後 観客贈呈用（先着順））

〈メインポスター〉

〈身長計〉

伝説のパンツ
勇士が来る！

劇場版
パンパカパンツ
バナナ王国の秘密

2 月 22 日
超特急パンツ
アドベンチャー
開始！



2 月 22 日！
パンツらしく
大公開！

【「えいがパンパカパンツ バナナン王国の秘宝」韓国プロモーション概要（一部）】

・告知

①お手洗い POP



女性用



男性用



水を流してください
(パンツは入ると
詰まっちゃう)

②特設 facebook



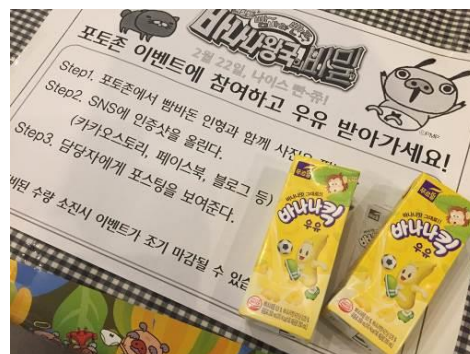
・ファン参加型プロモーション

- ① パンパカと一緒に楽しくダンスを！（子どもたちからパンパカパンツのダンスを踊った動画を募集）
- ② 幼稚園等にてパンパカパンツの似顔絵イラストを募集！



・試写イベント

- ① 試写会の現場では映画の中出てくる「バナナ」を活かしてバナナ牛乳会社とタイアップし、観客に贈呈。



②べんぴねこ監督のイラスト&サイン会、舞台挨拶を開催。 ③子ども記者によるべんぴねこ監督へのインタビューを実施。



【えいがパンパカパンツ バナナン王国の秘宝】ストーリー】

商店街の福引で、お父さんがハワイ旅行を引き当てた！初めての海外旅行に大興奮のパンパカくん一家。しかし、空港で両親とはぐれたパンパカくんは飛行機を間違えて、ジャングルに囲まれたバナナン王国に迷い込んでしまう。王様に「伝説のパンツの勇者」に間違われ、イヌのワンポコ、キジのオーソン、サルのテリーと共に、王国の秘宝を盗んだ悪者バナナワニを倒す旅に出るはめになったパンパカくん。バナナン王国の危機を救い、家族と再会できるのか！【本編：63分】



【パンパカパンツとは】

2008年に静岡で誕生したパンパカパンツは、静岡放送の中で印象的な歌とともに何度も流れ、いまや静岡では70%以上の知名度を誇り、子供からお年寄りにまで大人気。LINEスタンプでもおなじみのキャラクターで、現在、静止画・アニメ含めLINEスタンプ14作を配信中。2016年発売の第8弾アニメスタンプは、日本ではもちろん1位、アメリカ・インドネシア・スペイン・香港・トルコ・マレーシアでもセールスランキング第1位を獲得。2016年3月からはイオンシネマのマナームービーに登場。全劇場・全スクリーン・全作品（※一部除く）で好評上映中です。また、2017年1月からはイオンシネマのコンセプション（劇場の飲食売店）でのポップコーン紹介ムービーにも登場。現在テレビアニメシリーズが、SBS、CSキッズステーションにて放送中。

パンパカパンツ公式サイト：<http://www.panpaka.com/>

パンパカパンツ Twitter アカウント：[@panpaka_pants](https://twitter.com/panpaka_pants)

パンパカパンツ Instagram アカウント：[@panpaka_pants_official](https://www.instagram.com/panpaka_pants_official)

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（<http://www.dle.jp/>）

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：深瀬