

発表日：2017 年 3 月 21 日

「秘密結社 鷹の爪」×松江市×ポーラ 「首都圏での松江観光 PR&怪談のふるさと松江」新企画を発表！ “美肌”をテーマにした PR「吉田の松江ビューティー大作戦」

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、DLE のオリジナルキャラクター「秘密結社 鷹の爪」ゆかりの地である島根県松江市の首都圏でのプロモーションとして、新企画「吉田の松江ビューティー大作戦」及びパワーアップした「怪談のふるさと松江」キャンペーンを実施することをお知らせいたします。



【「首都圏での松江観光 PR&怪談のふるさと松江」新企画について】

DLE と松江市はこれまで怪談イベントやタニタ食堂とのコラボレーション、出雲阿国さんのご縁スポット巡り、国宝松江城を活用したリアル城攻めイベント「鷹の爪団の SHIROZEME」や、そこから派生した「SHIROZEME 体感ツアー」が 4 月から始まるなど、様々なキャンペーンを行い大きな反響を頂いて参りました。

本年度のプロモーションでは、株式会社ポーラの協力のもと、「美肌」という新しい切り口で松江の魅力を PR して参ります。

島根県は、2012 年から開始された株式会社ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」で、2015 年まで 4 年連続 1 位。2016 年も 2 位に輝いた日本有数の美肌県です。また、松江市には、「温泉総選挙 2016」でグランプリにあたる環境大臣賞を受賞、さらに、うる肌部門の第 1 位に選ばれた「玉造温泉」があります。

「吉田の松江ビューティー大作戦」では、温泉・グルメ・怪談など、美肌によいとされる島根の様々なスポットを動画で紹介してまいります。

また、2014 年からスタートした「怪談のふるさと松江」キャンペーンも更にパワーアップ。

松江観光大使で、怪異蒐集家の木原浩勝さんと FROGMAN が、それぞれ原作・アニメ化を担当するプロジェクトに、新たに松江観光大使に就任された声優の茶風林さんが加わり、新作「平成松江怪談～怪し（あやかし）～」が完成しました。

今回アニメ化されたのは、木原さんの著書「隣之怪 第六夜（KADOKAWA）」（2017 年 6 月に「現代怪談 第二夜」として講談社より発売）に収録されている「指の輪」。昨年松江で開催された、茶風林さん企画・演出の怪談朗読会「怪し会 八雲」で披露された怪談です。

「自治体自虐ブーム」の火付け役である島根県松江市のプロモーションにぜひご期待ください。

吉田の 松江ビューティー 大作戦



Matsue beauty daisakusen

■あらすじ

肌荒れに悩む女子、荒井ひふみ。そんな彼女のもとに現れたのは、

松江の吉田さんと株式会社ポーラの菅さん！

「ポーラの『ニッポン美肌県グランプリ』で、なんと島根県は4年連続1位！

日本全国の中でも、美肌の方が抜群に多い県なんです！」

その言葉に突き動かされたひふみは、美肌の秘密を探るべく、吉田さんと共に島根県の県庁所在地・松江市へと旅立つのであった…

公式サイト：<http://鷹の爪.jp/matsue/beauty/>

動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=2XYDAINqroU>



■ニッポン美肌県グランプリとは



美肌県 グランプリ

「ニッポン美肌県グランプリ」は、2012年から毎年11月12日（いい皮フの日）に合わせて、日本で1番美しい肌を持つ「美肌県」を発表しています。

「美肌県」は、ポーラ ザ ビューティを含む全国のポーラのお店にて、アベックスのスキンチェックを受けた方の肌データを47都道府県別に集計。この集計結果をもとに全6部門（肌がうるおっている、ニキビができてにくい、シミができてにくい、くすみがない、毛穴が目立たない、キメが整っている）の肌データを独自の解析により得点化。6部門の合計値から偏差値を算出し、総合結果の順位を決定しています。

女性の肌をとりまく環境は一人ひとり違います。日々や季節はもちろん、

住む場所がちょっと離れるだけで、気象環境や生活習慣、食習慣までも違ってくるのが日本の風土。だから、当然のように、一人ひとりのお手入れも変わってくる。

ポーラはそんな、細かくて複雑な、肌をとりまく環境と肌の状態を、“肌のビッグデータ”をもとにランキング化。「ニッポン美肌県グランプリ」では、まずは県という単位で見つめてみました。

自分の美肌環境に興味をもったり、弱点をケアするきっかけにしたり、今自分の肌を見つめ直し、美肌への扉を開いてほしいー。

「ニッポン美肌県グランプリ」には、そんなポーラの思いを込めています。



～祖先への敬意を大切にする街～

古来より不思議な伝承や伝説が伝えられてきた街、松江。

そんな「怪談のふるさと松江」で、2015 年から行われているプロジェクトが「平成松江怪談」です。実際に取材して集めた、平成の世に生きる怪談をアニメーション化！

小泉八雲を敬愛し、その執筆スタイルにも役物スタイルを取り入れてきたという、怪異蒐集家・木原浩勝氏。

東京から松江に移り住み、奇しくも八雲と同様、島根の女性と結婚し、松江の魅力にとらわれた「秘密結社 鷹の爪」の作者、FROGMAN。

そんな 2 人の松江観光大使が出会い、「平成松江怪談」を誕生させました。

木原氏が現代に生きる怪異譚を取材・執筆、それを FROGMAN が映像化することで、八雲の創作活動を追体験し、八雲が魅了された松江の「何か」とは何だったのかを検証する試みです。

そして、2016 年 8 月、国民的アニメでもおなじみの声優・茶風林氏が松江観光大使に任命されました。そこで 2016 年度は怪談朗読会「怪し会（あやかしかい）」の企画・演出を手がける茶風林氏と、木原浩勝氏・FROGMAN の松江三観光大使がコラボレーション。松江で開催された「怪し会 八雲」で披露した「指の輪」をアニメ化した「平成松江怪談～怪し（あやかし）～」を公開するほか、「怪談のふるさと松江」の見どころをお伝えしてまいります。

公式サイト：<http://鷹の爪.jp/matsue/kaidan/>

動画 URL： 怪談「指の輪」

<https://www.youtube.com/watch?v=h3dSfW2AJ4U>

松江観光大使が行くゴーストツアー

<https://www.youtube.com/watch?v=2IQMkur8Ypk>



■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（<http://www.dle.jp/>）

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR 担当：深瀬



茶風林（ちゃふうりん）

声優として活躍する日々の中、お酒と芝居をこよなく愛する。自らが主宰する

『怪し会』は朗読劇がメインではなく「怪談朗読を肴に旨い日本酒を舐める会」である。

代表作に

『サザエさん』磯野波平

『名探偵コナン』目暮警部

『ちびまる子ちゃん』永沢君

『しまじろうのわお!』しまじろうの父

『ハリーポッターシリーズ』ピーター・ペテグリュウ

『NHK BS みんな DE どーもくん!』うさじい

公式ブログ <http://ameblo.jp/chafu-rin/>

ツイッター @chafurin



木原浩勝

大阪芸術大学芸術学部映像計画学科を卒業。創立時スタジオジブリ入社。宮崎駿監督の下で制作進行として『天空の城ラピュタ』、制作デスクとして『となりのトトロ』

『魔女の宅急便』を手がける。退社後、現在のJホラーや「実話」

怪談ブームの原点となった現代の百物語『新・耳・袋』（扶桑社）により作家デビュー。

累計 130 万部を超えるミリオンセラーとなり、TV ドラマ・映画化（BS-TBS）、DVD（キングレコード）、舞台・朗読会（タンバリン）、ゲーム（メトロ）、携帯サイト（NTT ドコモ、au、SoftBank、Willcom）、コミック（ホーム社）とマルチメディア展開を図る。また、コンセプトライターとして企画・構成ブレーンを務めた『空

想科学読本』（宝島社）シリーズは 300 万部、他、漫画原作、特撮映像研究、イベントの司会を行うなど幅広いジャンルで活躍。近著に『九十九怪談 第七夜』『隣之

怪 第六夜 白刃の盾』（角川書店刊）、『道玄坂怪異サブライン 707』（松田朱夏共著主婦の友刊）など。2013 年より小泉八雲曾孫小泉凡氏との「松江怪談談義」イベ

ントを機に、『怪談四代記』（小泉凡著 講談社刊）の出版プロデュースをする他、2014

年夏に松江観光大使に任命され「怪談のふるさと松江」の PR を行っている。

FROGMAN

1990 年 4 月に株式会社読売映画社入社。2006 年 6 月、当社に入社し、2007 年 9 月

より取締役就任（現任）。2006 年に「秘密結社 鷹の爪」を地上波で発表した後、2007

年には劇場公開。その後、テレビ・映画シリーズを次々と公開。その他「古墳ギャル

のコフィー」や「土管くん」などオリジナル IP を多数輩出。独自の世界観とプロデュース手法が人気を呼び、「島耕作」シリーズ、「ルパン三世」等の有名原作のパロディ化によるリプロデュースにも従事。

2008 年度ニューヨーク国際インディペンデント映画祭にて、「アニメーション部門

最優秀作品賞」「国際アニメーション最優秀監督賞」のダブル受賞。2012 年 4 月、し

まねコンテンツ産業振興アドバイザー（しまねだんだん★メディアアドバイザー）

就任。2013 年 11 月、松江観光大使就任。

