Press release
プレスリリース

株式会社ディー・エル・イー

発表日：2017 年 12 月 21 日

株式会社 W TOKYO と株式会社ベクトルが共同運営
東京ガールズコレクション公式メディアである
「girlswalker（ガールズウォーカー）」大幅リニューアル
新たなガールズ向け総合情報配信プラットフォームへ

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下「DLE」） は、DLE の子会社である株式会社 W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村上範義、以下「W TOKYO」）が、総合 PR 会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役：西江肇司、以下「ベクトル」）と共同で運営し、東京ガールズコレクション（以下、「TGC」）公式メディアである、女性向けトレンドメディア「girlswalker.com（ガールズウォーカー）」が、名称表記を新たに「giralswalker（ガールズウォーカー）」（http://girlswalker.com/）とし、大幅刷新の上、本日、リニューアルオープンすることをお知らせいたします。

【「girlswalker（ガールズウォーカー）」の共同運営の概要】

W TOKYOは、史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション」で培ったノウハウを武器に、「女性」を主軸としたマーケティング領域に精通しています。また、女性に特化したコンテンツ制作のノウハウも持ち合わせています。一方、ベクトルは、PR事業のWEB分野で培ってきた、SNSを中心としたWebマーケティング、情報拡散における戦略プランニング、効率的なメディア運用手法など、デジタル市場における総合的なコミュニケーション戦略を強みとしています。

両社の強みを掛け合わせる目的で業務提携をし、コンテンツ制作から情報拡散までをワンストップで実施する女性向けマーケティング領域のソリューションを強化し、女性向けの商品・サービスへの認知度を高め、購買行動の促進を実現するサービスの提供を目指してまいります。

当該業務提携の皮切りとして、ベクトルと「girlswalker（ガールズウォーカー）」の共同運営を開始し、新たなガールズ向け総合情報配信プラットフォームへ向けて、同サイトがリニューアルオープンいたします。

【「girlswalker（ガールズウォーカー）」のリニューアルの概要】

今回のリニューアルでは、TGCの公式メディアとしての情報発信のみならず、大幅にコンテンツの拡充を図り、女性が着目すトレンド情報を積極的に発信しています。また、メインターゲットである20代女性が情報収集の際に主に使用しているスマートフォンでの“視聴性”に着目し、サイトデザインを刷新。 “縦型動画”メインで記事配信するなど、各カテゴリーでスマートフォンに最適な形式にこだわって発信していきます。

■「girlswalker（ガールズウォーカー）」の特長

・コンテンツの拡充

エンタメ・ファッション・ビューティー・おでかけ・グルメなど、女の子の気になるトレンド情報を毎日配信。トレンドの最先端にいる “ファッションアイコン”たちのライフスタイルや、彼女たちがリコメンドするモノ・コトをお届けします。

TGC においては、イベントの最新情報だけでなく、出演者の独占インタビューやステージ裏での独占映像など公式メディアならではの独自コンテンツに加え、2018 年 3 月より開始する TGC 公式通販サイト「SELECT STORE by TGC」と連動コンテンツも配信する予定です。

TGC 同様、“日本のガールズカルチャーを世界へ”をテーマにグローバル展開を視野に、今後より多くの女性が様々な目的を持って集まる“ガールズ向け総合情報配信プラットフォーム”を目指して、日々コンテンツ拡充を行ってまいります。

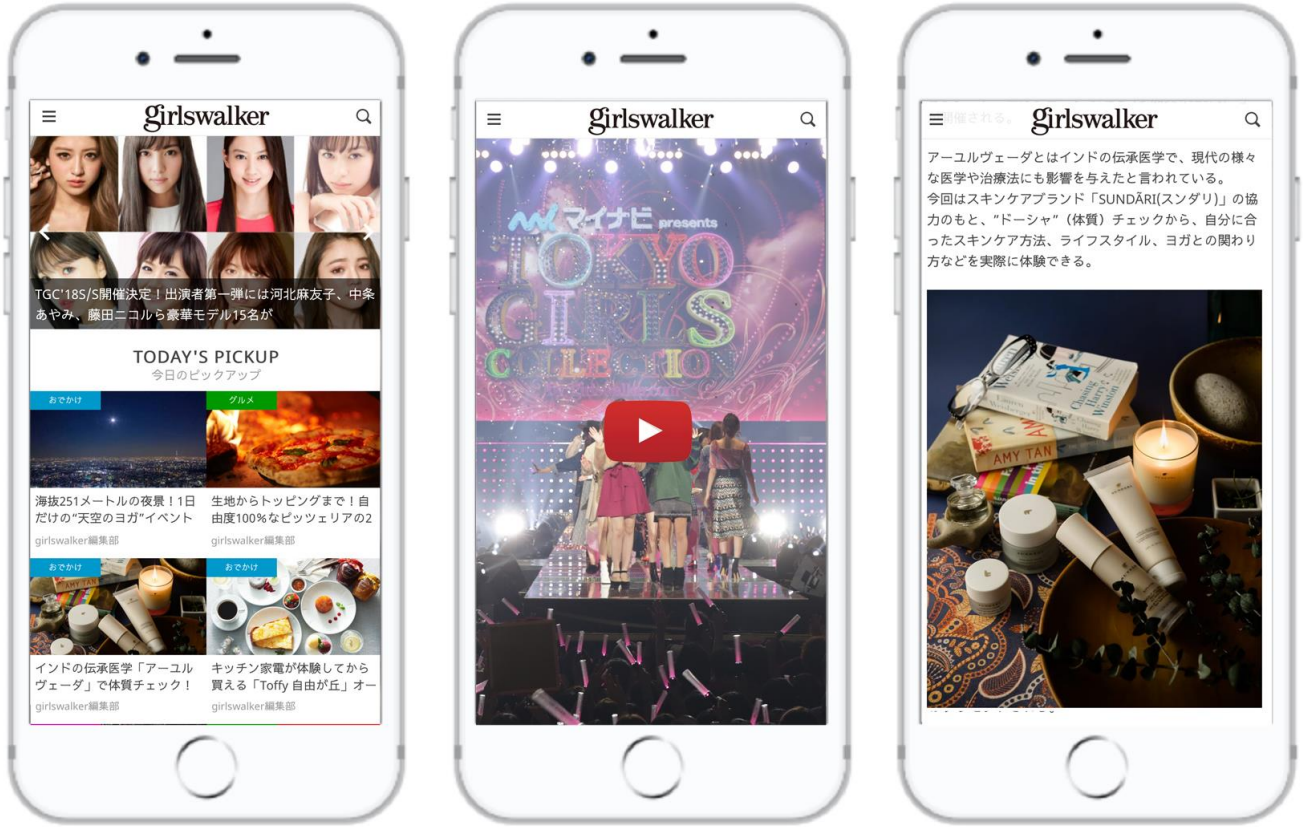
・スマホファーストのサイトデザイン・UI に変更

サイトデザインをより見やすく刷新するとともに、“縦型動画”を採用するなどメインターゲットである 20 代女性が情報収集の際に主に使用しているスマートフォンでの最適な形式にこだわり発信していきます。

・編集部体制の強化

ベクトルと W TOKYO にて編成された編集部および公認ライターにて取材・撮影・執筆した記事を掲載。

■スマートフォン版イメージ



■「girlswalker（ガールズウォーカー）」とは

「ファッションアイコンの“イマ”がわかるスマホメディア」

エンタメ・ファッション・ビューティ・おでかけ・グルメなど、女の子の気になるトレンド情報を毎日配信。トレンドの最先端にいる “ファッションアイコン”たちのライフスタイルや、彼女たちがリコメンドするモノ・コトをお届けします。

公 式 サ イ ト：http://girlswalker.com/

公 式 Twitter：https://twitter.com/girlswalkernews

公式 Instagram：https://www.instagram.com/girlswalker.official/ 【NEW】

公式 Facebook：https://www.facebook.com/girlswalker.official/ 【NEW】

【東京ガールズコレクションとは…】

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

■株式会社 W TOKYO　会社概要

東京ガールズコレクションで培ったノウハウを武器に、「女性」を軸とした自社オリジナルコンテンツとソリューションを掛け合わせ、最旬で良質なソリューションを提供するコンテンツプロデュースカンパニー。

■株式会社ベクトル　会社概要

会 社 名　：株式会社ベクトル
住 所　：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設 立　：1993 年 3 月 30 日
代 表 者　：西江 肇司
資 本 金　：1,896 百万円（2016年11月30日現在）
事 業 内 容：マーケティング分野における戦略的PR事業
U R L　：http://www.vectorinc.co.jp/

■株式会社ディー・エル・イー　会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（http://www.dle.jp/）

TEL：03-3221-3980　FAX：03-3221-3690　email：ir@dle.jp　IR 担当