PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2017 年 3 月 13 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

アドエビス「リスティング連携」の機能をバージョンアップ。
Yahoo!プロモーション広告との自動連携を強化し YDN にも対応

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田 進、以下、ロックオン）は、マーケティングプラットフォーム「アドエビス」のリスティング連携機能を、2017 年 3 月 13 日にバージョンアップし、Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（以下、YDN）との自動連携が可能となりました。

本機能を利用すると、本来 YDN の管理画面でしか確認できない、広告の効果を分析する上で必要な出稿金額やインプレッション等のデータがアドエビスに自動連携されます。これにより、YDN の配信手法単位、広告クリエイティブ単位、さらには、アドエビスで計測している他媒体とのアトリビューション分析に至るまで、細かい粒度で簡単に幅広い分析を実施することが可能となり、より詳細に広告の投資対効果を判断いただけるようになります。

なお、本機能はアドエビスをご利用の皆様が無償でご利用いただくことができる機能です。



■リリースの背景

デジタルマーケティングを実施するにおいて、今や Yahoo!プロモーション広告への出稿は、多くの企業が必ず行うデジタルマーケティング施策の一つとなりました。中でも YDN は、右肩上がりで広告出稿が増えている媒体です。しかしながら、測定ツールを利用し分析を行う為に必要な出稿金額やインプ

レッション等のデータがシームレスに連携されず、分析に時間を要し結果的に細かい粒度での分析を行うことが非常に難しい状況でした。

■サービスの概要

アドエビスでは以前より Yahoo!プロモーション広告スポンサードサーチとの自動連携は対応していましたが、本日、YDN との自動連携ができるようになりました。

本機能は、アドエビス管理画面上に YDN のアカウント情報を設定することで、YDN と自動連携し、出稿金額やインプレッション等のデータがアドエビス管理画面上に反映される機能です。

■「アドエビス」について

「アドエビス」は、顕在層向け施策である、刈り取り型の広告の効果測定はもちろん、潜在層向け施策であるコンテンツマーケティングや動画広告等、マス媒体であるテレビ CM に至るまで、あらゆるマーケティングにおけるユーザー接触ログデータを蓄積することができます。蓄積したログデータを用いることにより、マーケティングにおけるパフォーマンス最大化のための仮説立て・予算最適化・検証を行うマーケティングプラットフォームです。

■関連サイト URL

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」：http://www.ebis.ne.jp/
リスティング連携機能：http://www.ebis.ne.jp/function/listing.html

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
九州支社：〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-15-5 天神明治通ビル
代表者：岩田　進（いわたすすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：http://www.lockon.co.jp/
事業内容：マーケティング ロボットの提供

- マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
- 商流プラットフォーム「EC-CUBE」「Solution」
- ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：範国
問い合わせフォーム：https://secure.ebis.ne.jp/ssl/contact/
TEL：06-4795-7500