PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2017 年 3 月 16 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

国産リスティング広告運用プラットフォーム THREe、
コールトラッキング（電話着信による広告効果測定）のアドゲイナーと機能連携

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田 進、以下、ロックオン）は、アドゲイナーインク（本社：東京都新宿区、CEO：スティーブ・ジョージソン、以下、アドゲイナー）が提供するコールトラッキングサービス「アドゲイナー」とリスティング広告運用プラットフォーム「THREe（スリー）」が機能連携することを 2017 年 3 月 16 日に発表いたします。

今回の連携により、リスティング広告を経由して電話の問い合わせを行った件数を「THREe（スリー）」の管理画面で計測することができるようになります。これにより、電話問い合わせ件数を評価軸としたリスティング出稿のルール設定が可能となり、正しい予算を自動で配分・出稿することができるようになります。



■リリースの背景

ウェブサイト閲覧後、電話によって問い合わせを行うケースは、スマートフォンの普及拡大を背景に年々増加傾向にあります。これまでのリスティング運用では、電話問い合わせがあったとしても、広告と紐付けた計測ができなかった為、リスティング広告の成果として分析・レポートすることが出来ませんでした。

今回の「THREe（スリー）」と「アドゲイナー」の連携により、リスティング広告を経由した電話問い合わせ件数を「THREe（スリー）」の管理画面でも計測することができるようになります。電話問い合わせ件数を軸にした、リスティング出稿における自動入札のルール設定を行うことができるため、リスティングキーワードへの正しい予算を自動で配分し、実行することができるようになります。

■「THREe（スリー）」について

「THREe（スリー）」は、ロックオンが提供する「マーケティングロボット」の概念に基づき開発した、国産のリスティング広告運用プラットフォームです。リスティング広告運用者の各種運用方法をモデル化した「ヒト型ポートフォリオ」と、カスタマイズ可能な「ルール」を併用した、ハイブリッド型の自動運用を特徴としています。

⇒国産リスティング広告運用プラットフォーム「THREe（スリー）」: http://three.ne.jp/

■「アドゲイナー」について

コールトラッキング(電話効果測定)を行い、広告費用対効果をリアルな電話着信履歴によって可視化できる、日本で初めてのサービスです。直前に接触したメディアはもちろん、検索エンジン広告においては、来訪したキーワード別に、電話の反響をリアルタイムに計測することができます。

業界最大規模の導入実績 2,500 件以上を誇り、契約代理店数も 150 社以上と各業界最大手から中小企業まで、さまざまな業界で導入されています。

⇒コールトラッキングサービス「アドゲイナー」: http://www.adgainer.co.jp/denwakeisoku/

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
九州支社：〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-15-5 天神明治通ビル
代表者：岩田　進（いわたすすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：http://www.lockon.co.jp/
事業内容：マーケティング ロボットの提供

- マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
- 商流プラットフォーム「EC-CUBE」「Solution」
- ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■アドゲイナーインク概要

会社名：アドゲイナーインク
所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-17-7 廣田ビル 3F
代表者：スティーブ・ジョージソン
設立：2011 年 8 月 4 日
URL： http://adgainer.co.jp/
事業内容：コールトラッキングサービス「アドゲイナー」の提供

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：範国
問い合わせフォーム：https://three.ne.jp/contact/
TEL：06-4795-7500