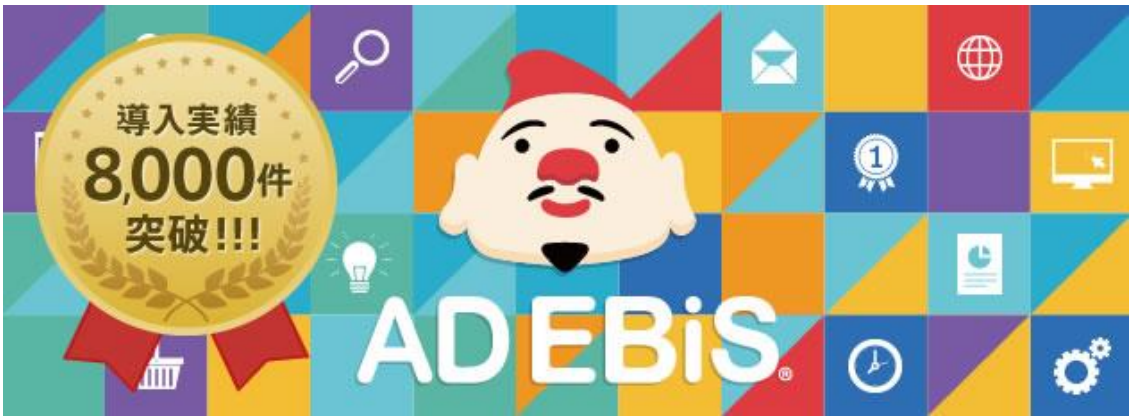
PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2017 年 3 月 23 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」、導入実績 8,000 件を突破

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田 進、以下ロックオン）は、マーケティングプラットフォーム「アドエビス」の導入実績が、8,000 件を突破したことをお知らせします。



■「アドエビス」導入実績 8,000 件突破の背景

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」は、2004 年から約 14 年間提供しているサービスです。2014 年当初は、WEB 広告の効果を可視化する広告効果測定ツールとして提供を開始。現在は WEB 広告の効果測定はもちろん、オウンドメディアによるコンテンツマーケティングや WEB 動画、マス媒体であるテレビ CM に至るまで、マーケティング活動におけるあらゆるユーザー接点をログデータとして蓄積・活用できる「マーケティングプラットフォーム」として提供しています。

アドエビスを提供開始した 14 年の間に、インターネット広告市場は右肩上がりで拡大すると同時に、ツールに対するニーズも大きく変化してきました。「広告の効果測定を行いたい」というニーズから、現在は、「ユーザーログデータを集約し、マーケティングに活用したい」といった、マーケティング全体に対して蓄積したログデータをどのように活用できるのかを相談いただくケースが多くなってきています。アドエビスではこのようなニーズの変化を捉え、昨年 2016 年 2 月に、ヒト（オーディエンス）軸でのデータ分析を行う、「オーディエンスエビス」をリリース。同時期にマーケティングプラットフォームとしてブランドチェンジも実施しています。その後、着実に導入件数は増加し、この度、導入実績 8,000 件を突破するに至りました。

ロックオンでは、今後もさらなるアドエビスの機能拡張を行い、あらゆるマーケティング活動における投資効率の最大化を支援し、インターネット市場の一層の発展に貢献して参ります。

■「アドエビス」機能拡張推移

2017 年 3 月	導入実績 8,000 件突破
2017 年 2 月	TV エビス、オーディエンスエビス　バージョンアップ
2017 年 1 月	リスティング連携 Yahoo!スポンサードサーチの拡大テキスト広告に対応
2017 年 1 月	広告登録グループ上限アップ
2016 年 11 月	オーディエンスエビス　デモグラフィック情報「年代・性別・地域」提供
2016 年 10 月	アトリビューション分析、新指標「TCPA」「再配分 CV」搭載
2016 年 9 月	新サービス　「TV エビス」登場
2016 年 6 月	新サービス　「カスタマージャーニー分析」登場
2016 年 5 月	アドエビス　バージョンアップ
2016 年 2 月	新サービス　「オーディエンスエビス（ユーザープロファイル機能）」登場

■関連サイト URL

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」: http://www.ebis.ne.jp/

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
九州支社：〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-15-5 天神明治通ビル
代表者：岩田 進（いわた すすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
事業内容：マーケティング ロボットの提供
・ マーケティングプラットフォーム「アドエビス」「THREe」
・ 商流プラットフォーム 「EC-CUBE」「Solution」
・ ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」
URL：http://www.lockon.co.jp/

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：範国
問い合わせフォーム： https://secure.ebis.ne.jp/ssl/contact/
TEL：06-4795-7500