PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2017 年 5 月 9 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

アドエビスに 4 つの分析モデルを「TCPA」「再配分 CV」へ搭載し、柔軟なアトリビューション分析を実現。

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田進、以下、ロックオン）は 2017 年 5 月 9 日に、マーケティングプラットフォーム「アドエビス」のアトリビューション評価指標「TCPA」と「再配分 CV」へ、4 つの分析モデルを搭載するバージョンアップを発表いたします。

2016 年 10 月 11 日より、均等配分によるアトリビューション分析機能を搭載しておりましたが、「広告が担った役割に応じて、重み付けを自由に変動させ分析を行いたい」という要望を数多くいただいたことから、この度 4 つの分析モデルを追加搭載するバージョンアップに至りました。

4 つの分析モデルを利用することで、パフォーマンスを重視した刈り取り型広告や、認知を重視した潜在層向け広告の評価に至るまで、企業のマーケティング戦略に応じた柔軟な分析に対応することが可能となります。本機能では分析結果をリアルタイムに確認することができるため、今まで手間がかかると敬遠されていたアトリビューション分析におけるレポート工数の課題を解消することができます。

▼バージョンアップ詳細に関しては、下記よりお問い合わせください。
https://secure.ebis.ne.jp/ssl/material/

■バージョンアップの詳細

今回のリリースで追加されるのは、標準搭載されている「均等配分」に加え、

① 初回接触した広告に重み付けする「初回接触重視」
② 最終接触した広告に重み付けする「ラスト接触重視」
③ 初回接触と最終接触に重み付けする「初回/ラスト重視」
④ 重み付けを自由にカスタマイズいただける「カスタム」

の 4 つの集計モデルです。これらの評価モデルは、管理画面上から変更でき、集計結果も管理画面上で随時確認することが可能となっています。



また、本リリースに伴い、配布中のアトリビューション指標 TCPA ホワイトペーパーの内容を一部追加して配布しております。

「CPA 評価を辞める時～刈取り広告に依存しない評価指標“Total CPA”とは？～」

ダウンロードはこちらから：https://secure.ebis.ne.jp/ssl/form/tcpa_wp/

■TCPA について

「TCPA（Total Cost Per Action）」とは、2010 年にロックオンにて開発された、広告のアトリビューションも加味した顧客獲得単価の指標です。獲得した 1 件の成果を、5 つの集計モデルを元にユーザーが接触した全ての広告で成果配分することで「再配分 CV」を算出し、かかった広告費を「再配分 CV」で割って算出します。

この方法により、ユーザーが最後に接触した広告だけでなく、アシストを行った広告も含め接触した広告を全体評価することができるようになります。また、「TCPA」は、2015 年 9 月 18 日付で特許庁より登録商標として正式に認可されています。

商標概要	
商標	TCPA
登録番号	第５７９３８８０号
区分	第 35 分類（広告効果の調査及び分析並びにこれらに関する情報の提供，効果指標を用いた、広告効果の調査及び分析並びにこれらに関する情報の提供，ウェブサイト上の広告効果の調査並びに分析及びその分析結果に関する情報の提供，広告の効果に関する市場調査，ウェブサイトの検索結果の最適化，インターネットを利用した広告の企画，広告及び販売促進のための企画及び実行の代理並びにそれらに関する情報の提供，入札に関する事務の代行）

■「アドエビス」について

「アドエビス」は、顕在層向け施策である、刈り取り型の広告の効果測定はもちろん、潜在層向け施策であるコンテンツマーケティングや動画広告等、マス媒体であるテレビ CM に至るまで、あらゆるマーケティングにおけるユーザー接触ログデータを蓄積することができます。蓄積したログデータを用いることにより、マーケティングにおけるパフォーマンス最大化のための仮説立て・予算最適化・検証を行うマーケティングプラットフォームです。

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：範国
問い合わせフォーム：https://secure.ebis.ne.jp/ssl/contact/
TEL：06-4795-7500

■関連サイト URL

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」：http://www.ebis.ne.jp/

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
九州支社：〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-15-5 天神明治通ビル
代表者：岩田　進（いわたすすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：http://www.lockon.co.jp/
事業内容：マーケティング ロボットの提供

- マーケティングプラットフォーム「アドエビス」「THREe」
- 商流プラットフォーム「EC-CUBE」「Solution」
- ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」