PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2017 年 6 月 14 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

Facebook 上での商品紹介など売上アップに貢献する「Facebook 連携プラグイン」を EC-CUBE オーナーズストアで配信開始

～ Facebook の最新機能に対応。Facebook ページのショップセクション連携は国内企業初 ～

株式会社ロックオン（本社：大阪市北区 代表取締役社長：岩田 進、以下ロックオン）は、EC-CUBE 開発元のロックオンと、フェイスブック ジャパン社が連携して作成した「Facebook 連携プラグイン」を 2017 年 6 月 14 日より EC-CUBE オーナーズストアで配信開始することを発表いたします。

本プラグインでは、企業やショップの Facebook ページ上で簡単に自社 EC サイトの商品紹介ができる「Facebook ページのショップセクション連携」へ国内企業では初めて対応した他、過去自社 EC サイトに訪れた人限定で Facebook や Instagram に広告が配信できる「ダイナミック広告（リターゲティング広告）」に対応するなど、EC-CUBE の店舗は、面倒なシステム設定なしで日常の運用負荷を抑えながら売上アップを目指すことが可能となります。

今後は更に、Facebook ページで対応したショップセクション連携機能を、より e コマースとも親和性が高いと言われる Instagram で対応するなど機能追加も視野に、フェイスブック ジャパン社と連携し開発を行ってまいります。

「Facebook 連携プラグイン」は、下記 URL よりダウンロードいただけます。
http://www.ec-cube.net/products/detail.php?product_id=1432

■リリースの背景

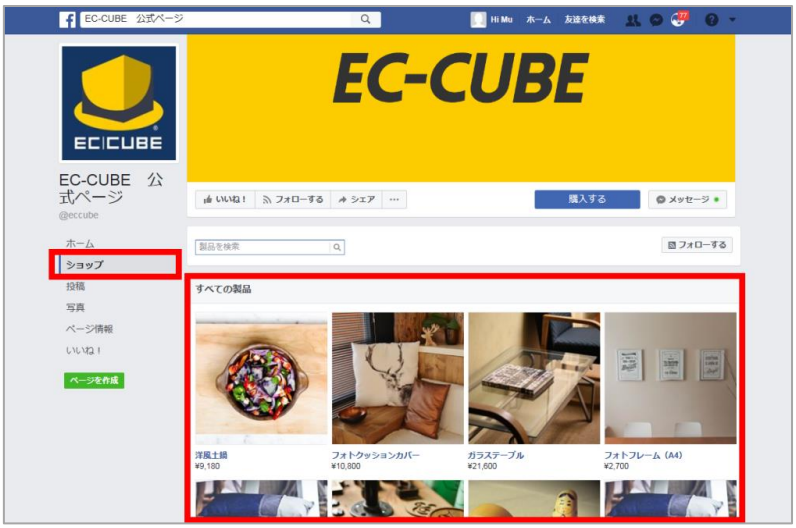
昨今、Facebook や Instagram といった SNS の利用がより高まるなか、e コマースの分野でも、SNS を活用した商品紹介や広告による集客を行う事業者が増加しています。一方、SNS の活用は、手作業で行っている場合が多く、開始時の設定や運用負荷の高さなどが課題となっています。そこで、Facebook を利用したソーシャルコマースを簡単にスタートできること、また、日常の運用・費用負荷をできるだけ下げながら運用できることを目的に、EC-CUBE 開発元のロックオンとフェイスブック ジャパン社が連携して「Facebook 連携プラグイン」を開発することになりました。

■「Facebook 連携プラグイン」の機能について

本プラグインでは以下のことが可能です。

- Facebook ページのショップセクションに EC-CUBE の商品を連携し紹介することができます。商品詳細画面からの遷移もスムーズで、ユーザーはシームレスに商品を購入することが可能です。

Facebook ページのショップセクションに自社 EC サイトの商品を自動連携



商品詳細から自社 EC サイトへの遷移もスムーズ。シームレスに商品購入することができます



EC-CUBE 公式 Facebook ページでデモを公開中：https://www.facebook.com/pg/eccube/shop/

（デモサイトでは実際に商品を購入することができませんのでご注意ください。）

EC-CUBE サイトへの訪問履歴を活用した Facebook ダイナミック広告（リターゲティング広告）を出稿することができます

- 商品画像を利用した広告用画像の自動生成
- 商品購入を判別して、広告配信の自動停止

Facebook ダイナミック広告を自動出稿（商品購入後は自動停止）



■Facebook ダイナミック広告連携の成功事例

Facebook 連携プラグインのリリースに先駆け、EC-CUBE インテグレートパートナーで最上位プラチナパートナーである株式会社 Refine 様（本社：千葉県柏市 代表取締役：大塚 和男、以下 Refine）が Web 制作を手掛けられた複数の EC サイトで効果検証いたしました。その結果、Facebook ダイナミック広告により非常に高い成果が得られました。なお、本事例の詳細は、「EC-CUBE×Facebook 特別セミナー（2017 年 6 月 29 日開催）」で詳しくご紹介する予定です。

- 女性向けアパレルショップの事例【SNS を活用するユーザーの買い忘れを減少】
  若い女性ユーザーが反応しやすい Facebook と Instagram のモバイルフィードから大半のユーザーが商品を購入。見込み客への広告配信を行うことでサイトの来訪者も 2 倍以上に増加し購買に貢献。
  - 広告費用対効果：**1059%**（広告費用の 10 倍以上の売上が広告経由で発生）
  - 広告クリックからの購入率：**14%**（広告をクリックしたユーザーの高い購入率を記録）
  - 広告配信期間中の購入件数：通常の **6 倍**（広告配信期間中の購入件数が大きく増加）

- 男性向けアパレルショップの事例【高単価の商品のオンラインからの売り上げを促進】
  Android を使う中高年男性からの購買を促進。広告経由の平均購買単価が 5 万円超えでも成果。
  - 広告費用対効果：**1791%**（広告費用の 17 倍以上の売上が広告経由で発生）
  - 広告クリックからの購入率：**55%**（購買の半分以上が Facebook 広告に接触したユーザー）

■Facebook × EC-CUBE 特別セミナー開催決定

本プラグインリリースを記念し、Facebook × EC-CUBE 特別セミナーを開催いたします。

日時・場所	日時：2017 年 6 月 29 日（木） 場所：TKP 東京駅前会議室（東京駅八重洲口から徒歩 5 分）
主題	Facebook の最新機能で進化する EC-CUBE ～ 実践！ショップ運営者が今すぐやるべき Facebook の更なる活用術 ～
タイムスケジュール	13：30～　受付開始 14：00～14：30　「Facebook 連携スタート！EC-CUBE で売上 UP のために今やるべき施策」（株式会社ロックオン 梶原 直樹） 14：45～15：45　「Facebook の最新機能で進化する EC-CUBE ～ショップタブ・Facebook アナリティクス・ダイナミック広告～」（Facebook 安藤 祐介 氏） 16：00～16：30　「Facebook ダイナミック広告 驚異の成果とその可能性」（株式会社 Refine 大塚 和男 氏） 16：30～17：00　アンケートご記入・名刺交換会
対象	EC-CUBE の利用をご検討中の方、EC-CUBE をご利用中の方
費用	無料
定員	70 名様限定
申込	セミナー特設サイト（http://peatix.com/event/272847）よりお申し込みください。

Facebook 安藤 祐介氏　プロフィール



Facebook Solutions Engineer 安藤 祐介（あんどう ゆうすけ）氏
在学中より Web システムの開発や技術講師などに従事。その後、国内大手 EC サイトでの開発業務や、米国アフィリエイトサービスの開発、米国クラウドサービス企業のマーケティング、セールスなどに従事。 業務外での講演活動や執筆など多数。2009 年度 情報処理推進機構 OSS 奨励賞を受賞。 2015 年 2 月 Facebook 入社。日本を含む、APAC でのソリューション提案と API、SDK などの開発改善の双方を担当。

Refine 大塚 和男氏　プロフィール



株式会社 Refine 代表取締役 大塚 和男（おおつか かずお）氏
中学時代から活動していたバンド活動を行いながら、8 年間カフェ定員としてサラリーマン活動を経て全くの異業種から WEB 制作会社をフリーランスで起業。知人社長の紹介で大規模な WEB システムの開発を任され、それを元手に株式会社 Refine を立ち上げる。「クライアントの先にお客様ありき」を念頭に置き、難しい要件も持ち前のクリエィティブな発想で実現、日々対応、開発を行っている。現在、EC-CUBE のインテグレートパートナーでは最高位であるプラチナパートナーとして活動中。

■「EC-CUBE」について

EC オープンプラットフォーム「EC-CUBE」は、ロックオンが開発した EC サイト構築パッケージをオープンソースとして 2006 年 9 月に公開したもので、日本 No.1 EC 構築オープンソースとして認定されており（※）推定 30,000 店舗以上で実際に稼働しております（ロックオン調べ）。2015 年 7 月には内部構造を全面刷新し、「拡張性の向上」を追求した「EC-CUBE 3」をリリース。2017 年夏以降にて、機能・デザインカスタマイズ性の大幅向上を目的とした「EC-CUBE 3.1」をリリース予定です。

※：独立行政法人情報処理推進機構「第 3 回オープンソースソフトウェア活用ビジネス実態調査」による

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
代表者：岩田　進（いわたすすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：http://www.lockon.co.jp/
事業内容：マーケティング ロボットの提供

- マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
- 商流プラットフォーム「EC-CUBE」
- ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

【プレスリリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）】

株式会社ロックオン
担当：梶原
お問い合わせフォーム：https://www.ec-cube.net/contact/
TEL：06-4795-7500