PRESS RELEASE

報道機関各位

プレスリリース

2017 年 10 月 24 日

株式会社ロックオン

代表取締役社長　岩田　進

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」、データフィード最適化ツール「Gyro-n DFM」と連携開始。高い精度でデータフィード広告の計測を実現。

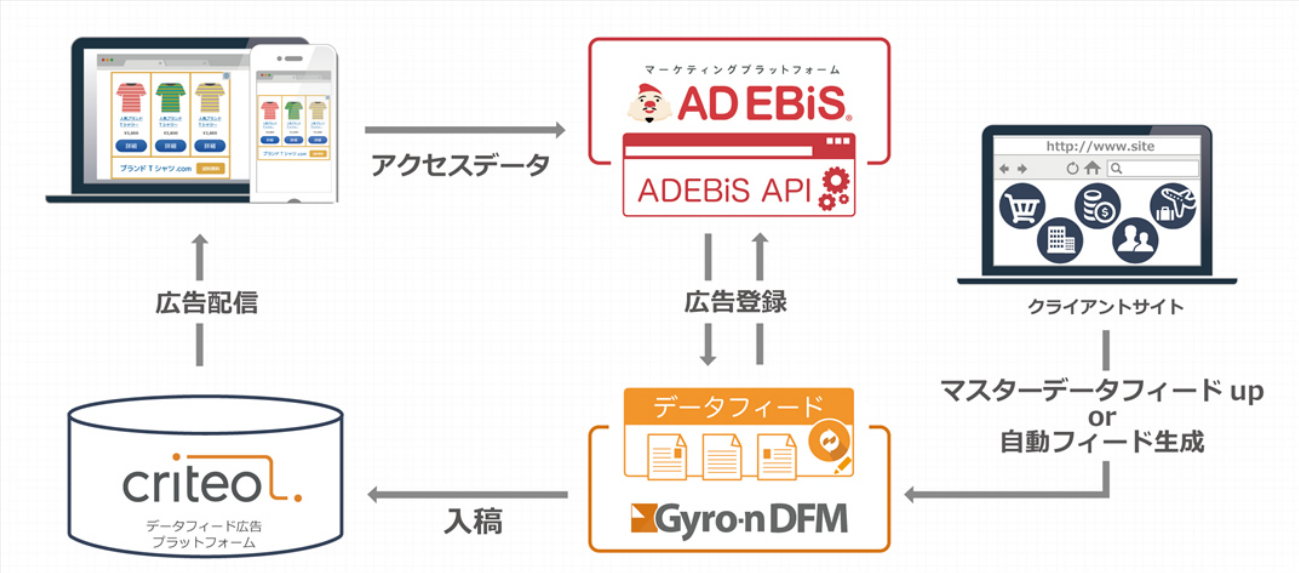
株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田 進）は、マーケティングプラットフォーム「アドエビス」と、株式会社ユニヴァ・ペイキャスト（本社：東京都港区、代表取締役：呉　英仁）が提供するデータフィード最適化ツール「Gyro-n DFM（ジャイロン DFM）」の連携を開始することを発表します。

近年 Criteo や Google 動的リマーケティング広告といったデータフィードを効果的に使ったマーケティング手法が、費用対効果の高さから人気を集めています。

一方で効果測定ツールを使った、成果分析やアトリビューション分析においては課題がありました。広告効果の計測には、「パラメータ付与」や「遷移先 URL の登録」といった登録作業が必要となるため、在庫状況や価格変動に合わせたデータ更新が頻繁に発生するデータフィード広告の計測では、膨大な登録作業工数が必要となり、多くの企業は商品単位ではなく、媒体単位で計測・分析するケースがほとんどでした。

今回アドエビスとデータフィード最適化ツールである Gyro-n DFM を連携することで、これまで必要だったデータフィード広告の登録作業が無くなり、全ての設定作業が自動化されます。

企業のマーケティング担当者は、広告の登録・更新作業を意識することなく、商品毎の詳細な計測が可能となります。これにより、データフィード広告の効果測定では困難だった、商品毎のアトリビューション効果の可視化はもちろん、それに伴う投資判断の決定が可能になります。



«連携詳細»

1.Gyro-n DFM で管理しているデータフィード内の広告情報を、アドエビスに自動登録。

2.アドエビス上で計測用 URL を自動生成。

3.生成された計測用 URL を、データフィード内のリンク先 URL へ自動置換。

■「アドエビス」について

「アドエビス」は、顕在層向け施策である、刈り取り型の広告の効果測定はもちろん、潜在層向け施策であるコンテンツマーケティングや動画広告等、マス媒体であるテレビ CM に至るまで、あらゆるマーケティングにおけるユーザー接触ログデータを蓄積することができます。蓄積したログデータを用いることにより、マーケティングにおけるパフォーマンス最大化のための仮説立て・予算最適化・検証を行うマーケティングプラットフォームです。

■「Gyro-n DFM」について

Gyro-n DFM（ジャイロン DFM）は Criteo に代表されるデータフィード広告出稿に必要なデータフィードの作成・更新からタグのカスタマイズ・導入支援までを行い、運用の手間を極限まで省くことのできるデータフィード最適化・管理ツールです。

データフィードの用意が自社でできなくてもクローラーがサイトを巡回しマスターデータを自動生成します。マスターデータは毎日の自動クロールで常に最新の状態にアップデート、価格等商品情報の変更や在庫状況の変化にも対応し、Criteo など各社のフォーマットに自動で最適化・フィード

されます。
また、タグのカスタマイズ機能により、JavaScript の知識がなくても最適なタグを作れます。サポートチームによりデータフィード広告導入もサポートし、短期間での導入を可能にします。

■関連サイト URL

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」：https://www.ebis.ne.jp/
データフィード最適化ツール「Gyro-n DFM」：https://www.gyro-n.com/dfm/

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F
代表者：岩田　進（いわた すすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：https://www.lockon.co.jp/
事業内容：マーケティング ロボットの提供
・ マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
・ 商流プラットフォーム「EC-CUBE」
・ ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■株式会社ユニヴァ・ペイキャスト概要

会社名：株式会社ユニヴァ・ペイキャスト
東京本社：〒106-0032 東京都港区六本木 3-16-35 イースト六本木ビル 2F
代表者：呉　英仁（ご えいじん）
設立：2001 年 11 月
URL：https://www.univapay.com/
事業内容：
・デジタルマーケティング支援ツール Gyro-n（ジャイロン）シリーズ
　データフィード最適化 / SEO 分析・管理 / LPO / EFO / AB テスト / web 接客
・実店舗・ウェブサイト決済代行サービス「IPS」
・SaaS 型決済プラットフォーム「Gyro-n Pay PLATFORM」

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：金 ナリ（きむ なり）
問い合わせフォーム：https://www.ebis.ne.jp/contact/
TEL：06-4795-7500