PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2017 年 11 月 21 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

「アドエビス」、ビジネス最適化プラットフォーム「Domo」と連携開始。
計測データの価値を最大化・経営に活かせる統合データのレポーティングが可能に。

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田 進）は、マーケティングプラットフォーム「アドエビス」と、ドーモ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：川崎 友和）が提供するビジネス最適化プラットフォーム「Domo」の連携を開始することを発表します。これによりアドエビスのデータの価値を最大化させ、組織全体で活用することが可能になります。



昨今のデジタルマーケティングにおいては、純広・DSP・アフィリエイトをはじめとしたペイドメディア、Facebook や Twitter といったソーシャルメディア等、様々なチャネルを活用したマーケティングが進み、複数のデータを統合した効率的な施策評価へのニーズが高まっています。

しかしながら、データソース元がそれぞれ異なるため、これらの施策を分析・レポーティングするには、データ抽出及び加工に多くの時間とコストが必要となっています。このため、メディア戦略の立案・実行におけるタイムリーな意思決定が難しい状態でした。

今回のビジネス最適化プラットフォーム「Domo」との連携により、アドエビスが保有するあらゆる広告やキャンペーンの接触履歴を、百種類以上の他のプラットフォームのデータとシームレスに統合・取得することが可能となり、Domo 上でタイムリーに統合データのレポーティングが行えるようになります。ユーザーはマーケティング部門を越えて、組織全体でビジネスにデータを活用することが可能です。

例えば、Salesforce 等の CRM データ連携による流入チャネル毎の LTV や成約率を始め、Facebook 等の広告媒体の連携による正確な CPA、ROAS の可視化ができます。これらの統合データをリアルタイムにレポーティング・分析することで、広告やキャンペーンに関わる迅速な投資判断及びスムーズなメディア戦略の立案・意思決定が可能となります。



■「アドエビス」について

「アドエビス」は、顕在層向け施策である、刈り取り型の広告の効果測定はもちろん、潜在層向け施策であるコンテンツマーケティングや動画広告等、マス媒体であるテレビ CM に至るまで、あらゆるマーケティングにおけるユーザー接触ログデータを蓄積することができます。蓄積したログデータを用いることにより、マーケティングにおけるパフォーマンス最大化のための仮説立て・予算最適化・検証を行うマーケティングプラットフォームです。

■「Domo」について

Domo は、CEO から現場の最前線で働く社員まで、すべての従業員が必要なデータに簡単にアクセスしてスピーディーな意思決定を行うことにより、業績向上を支援するクラウド型ビジネス最適化プラットフォームです。Domo はビジネスのニーズに合わせて柔軟にカスタマイズ可能なプラットフォームである Business Cloud 上に構築されており、意思決定者はリアルタイムに戦略的機会を把握し、アクションにつなげることができます。小売、メディア・エンターテイメント、製造、金融など業種を問わず Domo は世界中の成長企業で活用されています。

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F
代表者：岩田　進（いわた すすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：https://www.lockon.co.jp/
事業内容：マーケティング ロボットの提供

- マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
- 商流プラットフォーム「EC-CUBE」
- ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■ドーモ株式会社概要

会社名：ドーモ株式会社

東京本社：〒150-6018 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー18 階

代表者：川崎　友和（かわさき ともかず）

設立：2011 年

URL：https://www.domo.com/jp

事業内容：ビジネス最適化プラットフォーム「Domo」の提供

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：金 ナリ（きむ なり）

問い合わせフォーム：https://www.ebis.ne.jp/contact/

TEL：06-4795-7500