NEWS RELEASE

2017 年 4 月 27 日
株式会社 ティーガイア

関係者各位

**********

## Smart Labo にスマートフォンアクセサリーの新ブランド登場！
## SNS 映え間違いなし! “女子の旅”をテーマにした「Étincese(エタンセス)」

**********

株式会社ティーガイア（東京都渋谷区、代表取締役社長：金治　伸隆）は、自社が運営するスマートフォンアクセサリーショップ Smart Labo にとって初となるプライベートブランド「Étincese(エタンセス)」を立ち上げ、本年 5 月中旬より、全国に 21 店舗ある Smart Labo のショップ及び EC サイト”Smart Labo Online”で販売いたします。

「Étincese」は、Smart Labo のメインターゲットである 20 代～30 代の女性に向けて、新しいスタイルのモバイルファッションを提案するブランドです。
「Étincese」のブランドコンセプトは“旅”。旅先で女性が現地に馴染むファッションを楽しむように、スマートフォンアクセサリーのデザインに海外のエッセンスを取り入れており、SNS 映えする個性的なデザインや高い機能性が特徴です。

販売アイテムは iPhone ケース、全機種対応のマルチケースの他にモバイルバッテリーやケーブルなどを収納できるポーチなど。
第１弾のテーマは”Trip to Hawaii”。 第２弾以降は、世界各地への”Trip”をテーマに展開していきます。
価格帯は iPhone ケースで 3,200 円～、ポーチが 1,900 円～となっています。

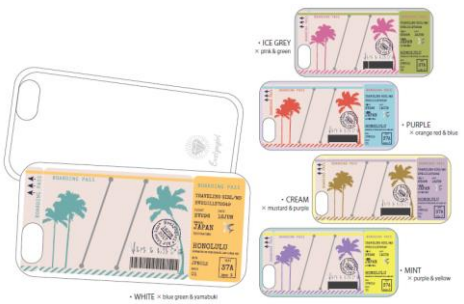
将来的には、プライベートブランドの卸売も視野に入れています。

ブランドロゴ
「Étincese」は、フランス語で『きらめき』、『はじける』 という
意味を持つ Étincelle（エタンセル）の造語です。

ローンチ第１弾 ” trip to Hawaii”シリーズ
５月中旬より販売



トロピカル感溢れるスムージー型のシリコン製ダイカット
“スムージーiPhone ケース” 3,600 円

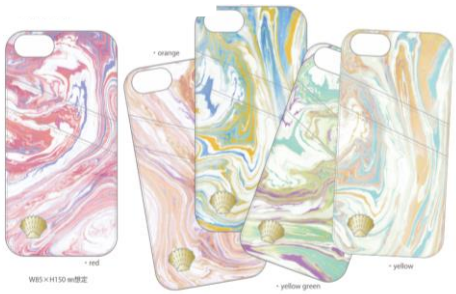


航空チケットをイメージしたボーディングパス iPhone ケース
（背面にカードポケット付） 3,200 円

6 月中旬より販売




ハワイのスナック菓子のパッケージがそのままケースに
なったような “ベアスナック iPhone ケース” 3,600 円



ハワイの海の波しぶきをパステルカラーで表現した
“マーブル iPhone ケース” （背面にカードポケット付
3,200 円

その他、”Trip to Hawaii”のテーマで全 12 デザインを展開予定。

【販売店】 Smart Labo
Smart Labo は、スマートフォンアクセサリー専門店です。
全国 21 店舗及び EC サイト”Smart Labo Online”で展開中です。

【会社概要】会社名：:株式会社ティーガイア
コーポレートサイト URL：http://www.t-gaia.co.jp/
Smart Labo Shop＆Online: http://smalabo.com/
設立：1992 年 2 月
資本金：3,154 百万円
代表者：代表取締役社長 金治 伸隆
従業員数：4,208 名(2016 年 12 月 31 日現在)
本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-1-18
事業内容：(1)携帯電話等の販売及び代理店業務
(2)ソリューション、ブロードバンド等通信サービスの販売取次業務
(3)決済サービスその他新規事業運営

【本記事に関するお問い合わせ先】
株式会社ティーガイア スマートライフ事業本部
Smart Labo 広報担当 :中川 TEL:03-6409-1177 e-mail: tk_sml_promotion@t-gaia.co.jp

以上