2017 年 8 月 21 日
株式会社ガイアックス

ガイアックス、NTT ドコモと訪日観光客向け新サービスで協力
～インバウンド観光客向け暮らし体験シェアサービス「WOW! JAPAN Experience+」開始～

暮らし体験マルシェ「TABICA（たびか）、http://tabica.jp/」を運営する、株式会社ガイアックス（本社：東京都千代田区、代表執行役社長：上田祐司、証券コード：3775、以下ガイアックス）は、あなたの訪日体験をより楽しく・豊かにする観光情報サイト「WOW! JAPAN（https://wow-j.com/jp）」を運営する、株式会社 NTT ドコモ（以下 NTT ドコモ）と協力し 2017 年 8 月 21 日（月）より、日本の達人・職人が提供する“文化体験プログラム”に気軽に参加できるインバウンド観光客向けシェアサービス「WOW! JAPAN Experience+（ワオ ジャパン エクスペリエンスプラス）（https://exp.wow-j.com/）」を開始します。

■「WOW! JAPAN Experience＋」とは？

「TABICA」は 2015 年 6 月よりサービス提供以降、日本国内外の観光客を対象に着地型観光の C to C マッチングプラットフォームを運営しています。一方で、「WOW! JAPAN」は 2015 年 3 月よりサービス提供以降、観光の定番情報から旅中で困った時に便利なお役立ち情報まで、日本旅行に関するさまざまな情報を発信してきました。

「WOW! JAPAN Experience+」は、世界中の旅行者に日本の知られざる文化や伝統を、実際に日常的に行っている人から伝えていきたいという思いで始まりました。「WOW! JAPAN Experience+」で掲載している体験は、日本の文化や食に精通した達人や職人がガイドとなり、そのガイドが提供する独自のプログラムです。インバウンド観光客は、「Nature（自然体験）」「Farm to Table（農業体験）」「Culture & Crafts（文芸・工芸体験）」「Cooking（料理体験）」「City Tours（街歩き体験）」の 5 つのカテゴリや地域から体験を探したり、旅行日と目的地を入力するだけで旅行日程に合った体験を探し、実際に参加することが可能です。



「WOW! JAPAN Experience+」 TOP ページ

●カテゴリ別体験（例）



Nature（自然体験）



体験名：Hiking by a Hilltop Temple just Steps from Tokyo
内容：禅の瞑想、お寺の敷地散策、餅つき
場所：千葉県四街道市
価格：大人 11,500 円、子供 5,750 円



Farm to Table（農業体験）



体験名：Small Group Tour with Local Organic Farmers in Tokyo
内容：野菜収穫、お米料理、BBQ、昼食、竹の工作
場所：東京都町田市
価格：大人 12,000 円、子供 6,000 円



Culture&Crafts（文化・工芸体験）



体験名：Small-Group Bushido Experience in Tokyo
内容：制服着用、的の作成、刀の説明＆体験
場所：東京都千代田区
価格：大人 13,000 円、子供 13,000 円



Cooking（料理体験）



体験名：Recreating Recipes with a Pro Sushi Chef
内容：巻き寿司料理、昼食
場所：東京都太田区
価格：大人 11,000 円、子供 5,500 円



City Tours（街歩き体験）



体験名：Shop Tsukiji like a Pro and Cook Up Delicio us Seafood within the Maeket
内容：築地散策、寿司ロールパーティ
場所：東京都中央区築地
価格：大人 15,000 円、子供 11,000 円

●予約までの流れ

＜STEP 1＞ 検索		場所、日にち、体験したい内容を入力して体験を探します。
＜STEP 2＞ 参加/リクエスト		体験に予約をし、カードで料金を振り込みます。 「WOW! JAPAN Experience+」では大半が 10 人以下という少人数での体験です。
		希望日に体験がない場合は案内人にリクエストを送ることができます。2～3 日で開催の可否が決まります。
＜STEP 3＞ 確認		予約後、確認メールが届きます。選んだ体験が期日までに最少催行人数に達していれば、開催となります。当日は直接現地に集合して、体験に参加します。

■2020 年に向け、地域が主体となって受け入れる『着地型観光』の窓口に

2020 年に向け、訪日外国人 4,000 万人を受け入れるためには、大手旅行会社が主体となった発地型のツアーだけではなく、個人が個人を受け入れるような、あるいは地域が主体となって受け入れるような『地域密着型』の着地型のツアーをより一層浸透させていくことが必要不可欠です。

「WOW! JAPAN Experience+」では、地方自治体やガイドマッチングサービスと連携することで地域を巻き込みつつ、日本を観光するインバウンド観光客に、地元の日本人とのふれあいを通してより深く日本の暮らしを経験してもらうことを目的としています。今後は、2020 年までに訪日観光客の体験者数 160 万人、案内人数 20 万人を目標としています。さらに、体験範囲を全国に拡大し、47 都道府県全てで「WOW! JAPAN Experience+」の体験に参加できるよう展開していきます。

Gaiax × WOW! JAPAN

■参考 URL/ロゴ

・暮らし体験マルシェ「TABICA（たびか）」http://tabica.jp/

TABICA

・あなたの訪日体験をより楽しく・豊かにする観光情報サイト「WOW! JAPAN」 https://wow-j.com/

WOW! JAPAN

・インバウンド観光客向け暮らし体験シェアサービス「WOW! JAPAN Experience+」 https://exp.wow-j.com/

WOW! JAPAN Experience+

■株式会社ガイアックス　会社概要

設立	：	1999 年 3 月 5 日
資本金	：	100,000,000 円
代表執行役社長	：	上田　祐司
従業員数	：	174 名（2016 年 12 月時点）
本社所在地	：	東京都千代田区平河町 2-5-3 Nagatacho GRID
事業内容	：	ソーシャルメディア・シェアリングエコノミー事業/インキュベーション事業
URL	：	http://www.gaiax.co.jp/

〈本リリースのお問い合わせ〉　TABICA　広報担当／ベンチャー広報　脇屋
電話：090-8920-6816　メール：wakiya@v-pr.net