報道関係各位
プレスリリース

2017 年 4 月 28 日
データセクション株式会社
株式会社オズマピーアール
株式会社エム・データ
カスタマー・コミュニケーションズ株式会社
株式会社日本データ取引所

“WEB メディアが生活者の視聴、購買行動に与えている影響“について、定点観測データを用いた検証結果の販売サービスを開始

～「データエクスチェンジコンソーシアム」のメディアデータ分科会にて、
SNS データ・TV メタデータ・購買データなどを用いて分析～

データセクション株式会社（代表取締役社長 CEO 澤 博史)、株式会社オズマピーアール（代表取締役社長 境 信幸)、株式会社エム・データ（代表取締役　関根 俊哉)、カスタマー・コミュニケーションズ株式会社（代表取締役社長 米倉 裕之)、株式会社日本データ取引所（代表取締役社長 森田 直一）は、“WEB メディアが生活者の視聴・購買行動に与えている影響“についての共同調査を行い、本調査結果の一般販売を開始いたしました。今後も継続して共同調査を行い、検証結果を販売してまいります。

【1】背景

昨今、WEB メディアは増加の一途を辿っており、WEB メディア発の情報が生活者の消費行動に影響を与えたとされる事例も枚挙に暇がありません。様々な形態の調査・研究が行われていますが、ビジネス視点で WEB メディアの動向を定点観測したデータは、まだ入手しづらいのが実情です。

そこで、上記 5 社はデータエクスチェンジコンソーシアムのメディア分科会にて、SNS データ・TV メタデータ・購買データなどの複数データを用いて WEB メディアの影響調査を行いました。

具体的には、2016 年上半期（2016 年 1 月 1 日～2016 年 6 月 30 日）にソーシャルメディアへ投稿された ①ニュース記事 ②提携メディアの二つの分野から 1 万記事･500 メディアのランキングを作成し、ランキングが上位の記事については、関連ワードを参照することで、WEB メディアの構造を立体的に把握し、生活者の視聴・購買行動に与えた影響を探りました。

【2】本調査の概要について

1．調査期間：2016 年 1 月 1 日～6 月 30 日
2．調査対象：Twitter データ▷期間内の Twitter に投稿された全量の 10%
TV メタデータ▷上位記事に出現した名詞の TV 番組露出回数（関東圏・民放）
購買データ▷上位記事に出現した商品の販売量（週次・全国）

3．調査方法：2016 年に投稿された Twitter 全量の 10%サンプリングデータから URL を含む約 4,000 万投稿のみを特定し抽出。ニュースメディアのドメインを含むものを集計しランキングを作成。

【3】調査結果サマリ

○調査報告書（抜粋）


抜粋資料

1位 NAVER まとめ

LINE株式会社が2009年から運営する「キュレーション・プラットフォーム」です。インターネットに公開された情報をもとに、誰でも「まとめ」を作成できます。時事だけでなく、暮らしのアイデアや雑学、芸能ニュースなど様々な「まとめ」が作られています。主に10-20代の若い女性に広く支持されています。

画像出典：https://matome.naver.jp/

2位 ニコニコニュース, niconico

2006年12月にサービスが開始された動画配信Webサイト、ニコニコ動画（のちniconicoに改称）に、2007年から導入されたのがニコニコニュースです。提供を受けたニュースを配信するほか、自社でも編集部を持ち、独自取材したコンテンツ配信も行っています。放送画面の上部に、電光掲示板のように「流れる」ニュースを配信する形態が特徴的です。niconico ユーザーは10-20代が50%以上を占め、主にサブカルチャーを好む男性に支持されています。

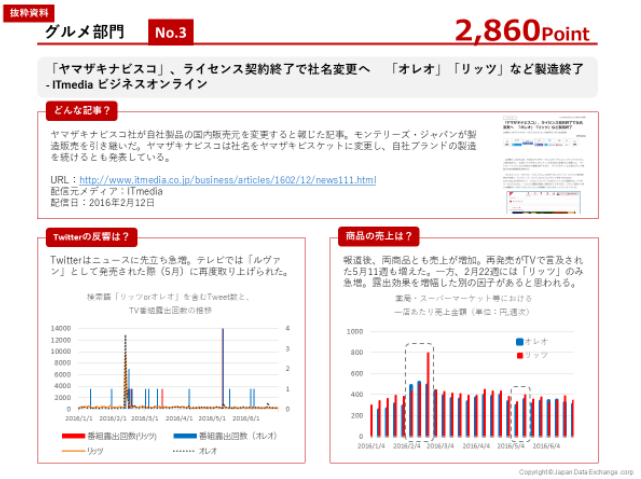
画像出典：http://news.nicovideo.jp/

3位 NHKオンライン・他

1995年に開設された、日本放送協会（NHK）が運営する公式Webサイトです。「NHK NEWS WEB」コーナーとして、NHKで番組放送されたニュースを文章で読んだり、動画で視聴したりできます。大きな事件では生放送も行っており、今回の調査でも熊本震災に関する報道が大きな注目を集めていました。

画像出典：http://www.nhk.or.jp/

Copyright© Japan Data Exchange corp


抜粋資料

グルメ部門 No.3 2,860Point

「ヤマザキナビスコ」、ライセンス契約終了で社名変更へ 「オレオ」「リッツ」など製造終了 - ITmedia ビジネスオンライン

どんな記事？

ヤマザキナビスコ社が自社製品の国内販売元を変更すると発表した記事。モンテリーズ・ジャパンが製造販売を引き継いだ。ヤマザキナビスコは社名をヤマザキビスケットに変更し、自社ブランドの製造を続けるとも発表している。

URL：http://www.itmedia.co.jp/business/articles/1602/12/news111.html
配信元メディア：ITmedia
配信日：2016年2月12日

Twitterの反響は？

Twitterはニュースに先立ち急増。テレビでは「ルヴァン」として発売された際（5月）に再度取り上げられた。

検索語「リッツorオレオ」を含むTweet数と、TV番組露出回数の推移

番組露出回数（リッツ） 番組露出回数（オレオ） リッツ オレオ

商品の売上は？

報道後、両商品とも売上が増加。再発売がTVで言及された5月11週も増えた。一方、2月22週には「リッツ」のみ急増。露出効果を増幅した別の因子があると思われる。

業態・スーパーマーケット等における一店あたり売上金額（単位：円,週次）

オレオ リッツ

Copyright© Japan Data Exchange corp

○注目記事（選定した上位 50 作から各 3 記事を、 4 部門別に選定）

部門	No.	メディア	記事タイトル	URL
エンタメ	1	モデルプレス	「GirlsAward」×「モデルプレス」ランウェイの模様をVineで配信	http://mdpr.jp/news/detail/1576949
	2	NYLON JAPAN	[FASHION] G-DRAGON(from BIGBANG)×小松菜奈 Love i here～僕達が愛した、春のもの達へ～	http://www.nylon.jp/GDNANA
	3	NHK オンライン	アニメワールド+BLOG:NHK	おじゃる丸	おじゃる丸が１７歳に！？声は小野賢章さん！	http://www.nhk.or.jp/anime-blog/0020/241067.html
IT・ガジェット	1	ネタりか	ミッフィーのおもちゃを改造して、Yahoo! JAPAN20周年を高速拍手でお祝いしてみた	http://netallica.yahoo.co.jp/news/20160427-39247153-netallicag
	2	ライブドアニュース（記事元 Gigazine）	ソニー、カメラ内蔵コンタクトレンズを特許申請 まばたきでシャッター操作 - ライブドアニュース	http://news.livedoor.com/article/detail/11479302/
	3	IRORIO	これは賢い！電気を使わないペットボトル製のクーラーがバングラデシュで人気	http://irorio.jp/sophokles/20160608/325759/
ライフスタイル	1	BuzzFeed	「大分のことも忘れんで」 日本屈指の温泉街・湯布院のいま	https://www.buzzfeed.com/takumiharimaya/yufuin
	2	ライブドアニュース（記事元 朝日新聞デジタル）	電光掲示板に「ラーメン」誤表示	http://www.asahi.com/articles/ASJ6L6S7HJ6LUGTB015.html
	3	Letibee Life（記事元 @Press）	ウェディング企業が、本格的な和装同性ウェディングサービスを日本で開始	http://life.letibee.com/equal-wedding-jp/
グルメ	1	Peachy （記事元 roomie）	パンダ顔のタピオカミルクティー 絹豆腐を使用	http://mdpr.jp/news/detail/1576949
	2	ファッションプレス	スターバックスから「ベイクド チーズケーキ フラペチーノ」限定発売	https://www.fashion-press.net/news/23592
	3	ITmedia ビジネスオンライン	「ヤマザキナビスコ」、ライセンス契約終了で社名変更へ 「オレオ」「リッツ」など製造終了	http://www.itmedia.co.jp/business/articles/1602/12/news111.html

○解説

全体を通して、Web メディア黎明期から活躍してきた大手ポータルサイトが大きな存在感を示す一方で、キュレーションメディアや分散型メディア、動画付きニュースなども注目を集めています。

部門別にみると、「エンタメ」部門が最人気で、なかでも「ファッション」「アニメ」「ゲーム」が、話題にされやすい 3 大トピックスでした。

「グルメ」部門では、Web 記事が起点となって TV 報道が続き、さらには購買行動を促したと見られる例が観察されました。炭酸飲料や酒類、コンビニアイスなどの記事・メディアも多くの投稿数を獲得しており、軽食と SNS は相性が良いと言えそうです。
「IT・ガジェット」部門は、奇抜でディープな専門記事が、意外な共感を生みました。「ライフスタイル」部門は、TV や新聞でも報じられた話題を、見落とされがちな視点で伝える記事が人気を集めました。調査時期柄、とりわけ熊本・大分中心に起きた熊本地震の現場を伝える報道が注目されました。

【4】データ販売について
本調査結果を次の通り一般販売いたします。

1. 調査報告書（本編のみ）：￥50,000／税別
   1-1.Twitter 投稿, TV メタデータ, ID-POS データ, 検索データの組み合わせ分析結果。
   総評／ニュースメディアランキング（1 位-30 位）／注目記事　エンタメ部門／ガジェット部門／ライフスタイル部門／グルメ部門／【参考】企業メディアランキング（1 位-30 位）

2. 加工データ：￥150,000／税別
   記事ランキング（10,000 件）、メディアランキング（5,000 件）を収録。
   ※選定除外したメディアや、ノイズ・スパムメディアも含む。

3. 調査報告書＋加工データ：￥200,000／税別
   「1.調査報告書」及び「2.加工データ」を併録。

4. オーダーメイド集計：1 作業あたり￥50,000 円／税別
   各ランキングのデータを、要望に沿った形式・内容に編集して提供。次のような作業を想定。
   ・記事・メディア全体の件数分布
   ・分野・テーマ別のランキング（上位 20 位まで）
   ・カテゴリ別に人気テーマを集計
   ・Web サイト PV など、購入者様がお持ちのデータと比較
   ・ランキング自体の追加考察

5. 同枠組みでの新規調査：要見積
   詳しくは、株式会社日本データ取引所までお問い合わせください。

【5】今後の展望について
　各社では引き続き、2016 年下半期分のデータを用いた共同調査を行う予定です。2016 年上半期分をお買い求めいただいた方へは、優先してご案内さし上げます。調査企画への参加やデータソースの追加をご希望の方も、お気軽にお問合せください（データ保有者、利用者問わず）。

【6】参加企業

データセクション株式会社（東京証券取引所マザーズ市場：証券コード 3905）

本社所在地　：東京都渋谷区渋谷 2-17-2 太陽生命渋谷ビル 7 階
代表者　：代表取締役社長 CEO 澤 博史
設立　：2000 年 7 月
事業内容　：消費者マーケティング事業 / 風評リスク対策事業 / 画像解析事業 /
ソリューション開発事業 / 海外 SNS 分析事業
URL　: http://www.datasection.co.jp/

株式会社オズマピーアール

本社所在地　：東京都千代田区紀尾井町 3-23 文藝春秋新館
代表者　：代表取締役社長 境 信幸
創業　：1963 年 10 月
事業内容　：国内、海外の企業、政府関係機関、公的団体などのクライアントに
企画立案から実施まで、総合的な広報（パブリックリレーションズ）サービスを提供。
URL　：https://ozma.co.jp/

株式会社エム・データ

本社所在地　：東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビル 9F
代表者　：代表取締役 関根 俊哉
設立　：2006 年 1 月
事業内容　：TV 番組及び CM の放送実績データ（TV メタデータ）の蓄積・
編集・加工・配信・管理業務及び集計・分析・二次調査・
マーケティング調査
URL　：http://mdata.tv/

カスタマー・コミュニケーションズ株式会社

本社所在地　：東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階
代表者　：代表取締役社長 米倉 裕之
設立　：2000 年 10 月
事業内容　：小売業の ID-POS システム、販促・CRM 支援・教育支援等の
データ活用、コンサルティングサービスの提供／マーケティングパネルデータ（全国
購買データベース「TRUE DATA」）の提供
URL　：http://www.truedata.co.jp/

株式会社日本データ取引所
本社所在地　　：東京都渋谷区恵比寿西 2-19-9
代表者　　：代表取締役社長 森田 直一
設立　　：2016 年 2 月
事業内容　　：データ取引市場の提供、企業のデータ活用に関するコンサルティング事業、各種ガイドライン策定、ビッグデータ並びに AI に関する研究。
URL　　：http://www.j-dex.co.jp/

■本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社日本データ取引所
E-mail : info@j-dex.co.jp

■本リリースについて
プレスリリースに掲載したサービス内容、価格、その他の情報は、発表日現在の情報です。その後、諸要因から予告なく変更されることがあります。あらかじめご了承ください。