Press Release

2017 年 1 月 19 日
株式会社モバイルファクトリー

2016 年位置ゲームの O2O イベント実績
イベント参加人数は 17 万人！経済効果は 15 億円！

株式会社モバイルファクトリー（本社：東京都品川区、代表取締役：宮嶌裕二）が開発・運営する位置情報連動型ゲーム「駅奪取」「駅奪取 PLUS」（以下「駅奪取シリーズ」）及び「ステーションメモリーズ！（略称：駅メモ！）」において、2016 年に実施した O2O イベントの実績をご報告します。イベント参加人数は 17 万人と前年に比べ 5.7 倍の増加、また経済効果も 15 億円と参加人数に比例して前年よりも大きな効果を生み出すことができました。



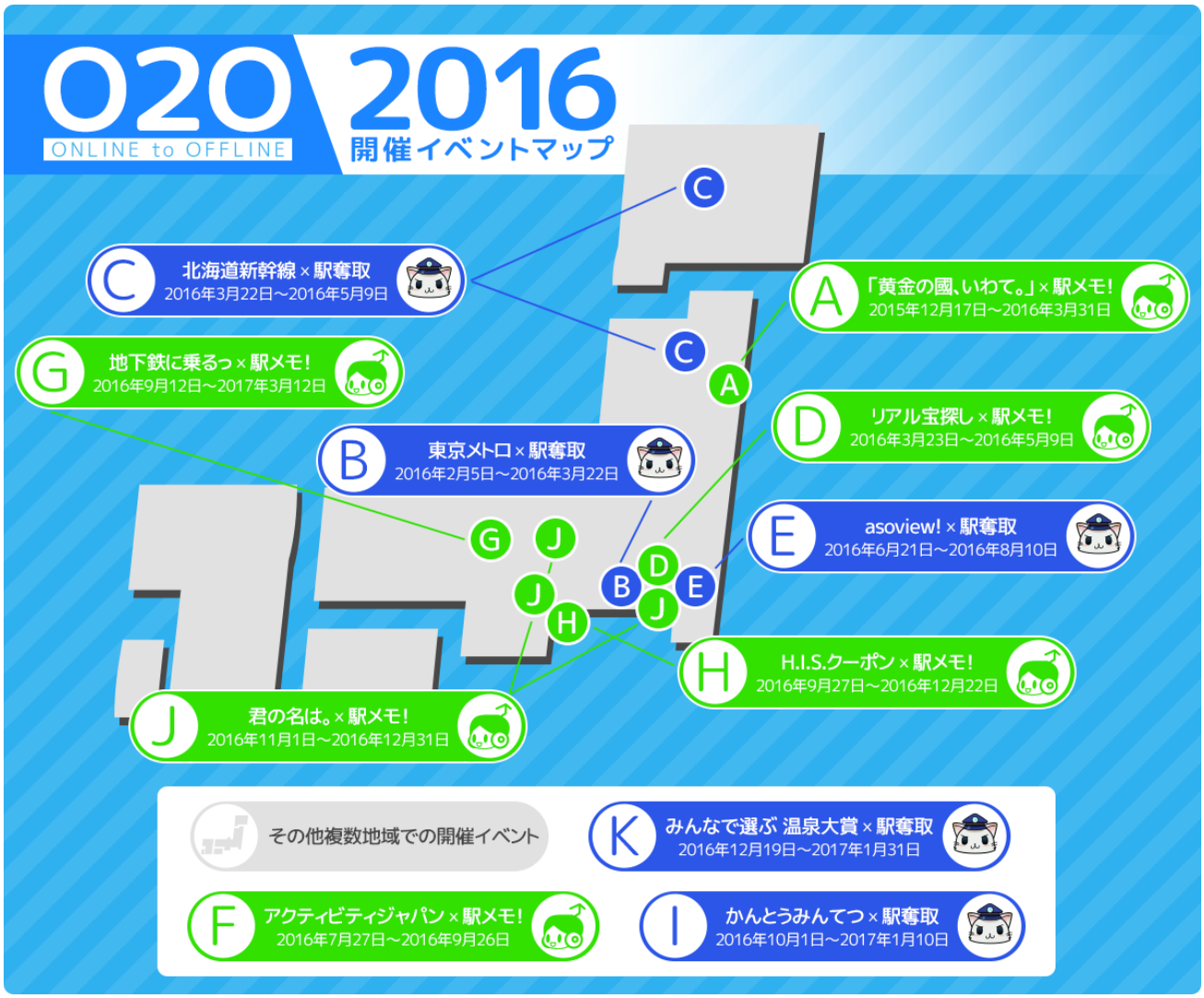
※「駅奪取」は株式会社モバイルファクトリーが開発運営し、株式会社ジーワンダッシュ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：宮井秀卓）が「App Store /Google Play」上に配信している位置情報連動型ゲームです。
※「駅奪取 PLUS」は株式会社モバイルファクトリーが株式会社コロプラ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：馬場功淳）の提供する位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」上に配信している位置情報連動型ゲームです。
※「ステーションメモリーズ！」は株式会社モバイルファクトリーが開発運営し、株式会社フジゲームス（本社：東京都江東区、代表取締役社長：種田慶郎）が「App Store /Google Play」上に配信、また、株式会社モバイルファクトリーが株式会社コロプラ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：馬場功淳）が提供する位置情報サービスプラットホーム「コロプラ」上に配信している位置情報連動型ゲームです。
※O2O:「オンライン・トゥ・オフライン」の略称。インターネット上で利用するサービス(オンライン)を使って、ユーザーに実店舗(オフライン)へと足を運んでもらえるように行う取り組み。

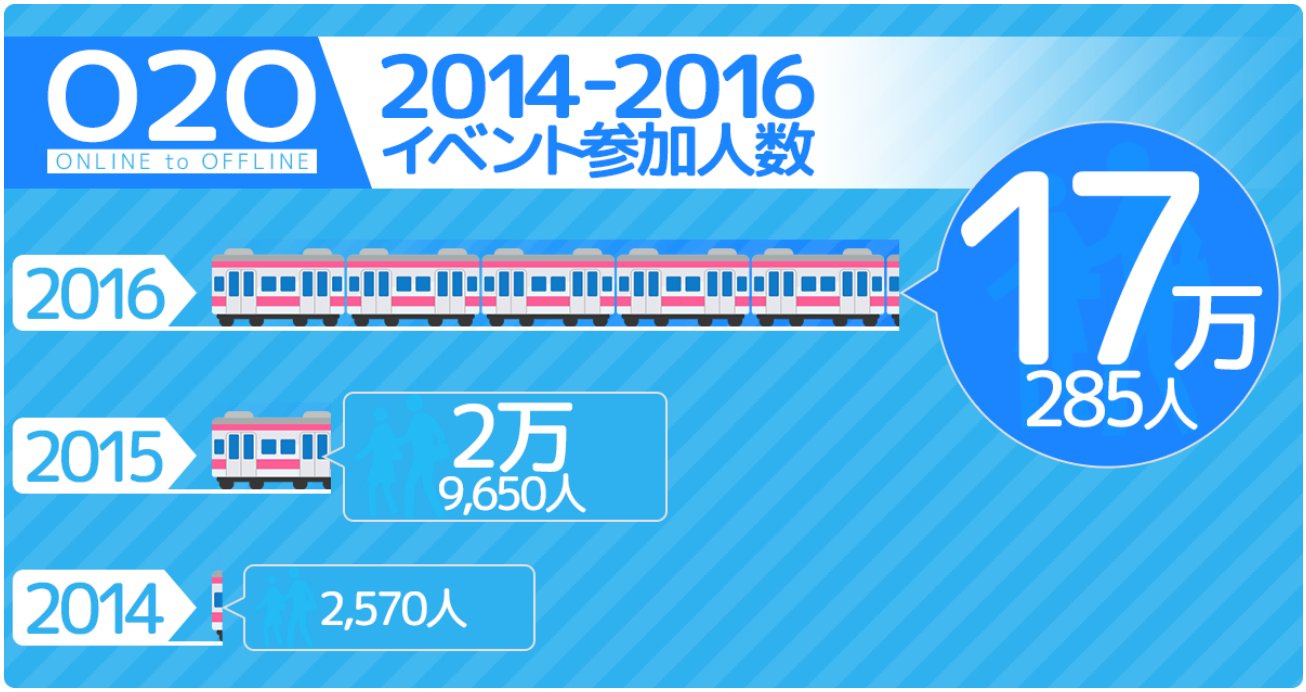
■2016 年 O2O イベント実績

2015 年は 8 つのイベントを開催し、その参加人数が 2 万 9,650 人だったのに対し、2016 年は北海道から大分まで全国各地で 11 のイベントを開催し、その参加人数は 17 万 285 人！前年に比べ、イベント開催数も増え、参加人数は 5.7 倍となりました。

Copyright © Mobile Factory, Inc. All Rights Reserved.

Mobile Factory





Copyright © Mobile Factory, Inc. All Rights Reserved.

※イベント参加人数の集計方法について
・集計期間：2016 年 1 月 1 日～12 月 31 日
・2017 年以降も継続中のイベントについては、2016 年 12 月 31 日時点で集計しています。
・イベント参加人数については、駅奪取シリーズでは「イベント参加ボタン」を押したユーザー、駅メモ！ではイベント内ミッションを一つ以上クリアしたユーザーを参加者としてカウントしています。（イベントを実施したすべてのプラットフォームを対象）
・2015 年の集計データはイベント期間中にゲーム内にて対象駅の位置登録を行ったユーザーを参加者として集計しています。

■2016 年 O2O イベント経済効果

2016 年に実施した O2O イベントにおける経済効果は観光庁が発表する全国観光入込客統計データに基づいた当社試算によると約 15 億円となりました。弊社の位置情報連動型ゲームを介してユーザーの「移動」を促進し、イベント開催地域での消費活動を促進することで地域経済の活性化にも貢献しています。

※観光庁が発表する全国観光入込客統計データを元に、参加者は日帰りと仮定し（県内・県外問わず）観光消費額単価を集計しています。（小数点以下切り捨て）
※2016 年 4 月以降に開催したイベントにおける観光消費額単価については、該当月の全国観光入込客統計データが未集計及び未発表のためすべて平成 28 年 1-3 期のデータを参照しています。
※観光入込客統計データが集計中及び観光入込客統計調査を未導入の都道府県については消費額単価を算出しておりません。
※複数の都道府県で開催したイベントについては、それぞれの都道府県において日帰り観光をしたと仮定しています。

■「ステーションメモリーズ！」（略称：駅メモ！）について

ユーザーが駅に集まる人の思い出を収集する「ステーションマスター」になって、個性的なパートナーキャラ「でんこ」と一緒に日本全国の駅を巡る位置情報連動型ゲームです。位置登録機能を利用して駅や鉄道路線のコンプリートを目指す位置要素満載のコンテンツです。

<コンテンツ概要>



タイトル：ステーションメモリーズ！
ジャンル：位置情報連動型ゲーム
対応 OS：iOS/Android
配信元：株式会社フジゲームス
開発運営:株式会社モバイルファクトリー
価格：基本無料（アイテム型課金）
公式サイト：https://ekimemo.com/



タイトル：ステーションメモリーズ！
ジャンル：位置情報連動型ゲーム
配信先：コロプラ
配信元/開発運営：株式会社モバイルファクトリー
価格：基本無料（アイテム型課金）
サイト URL：
http://colopl.co.jp/products/colopl/stationmemories.php
※ゲームを遊ぶにはコロプラへの会員登録が必要です。

■駅奪取シリーズについて

位置情報機能を使って最寄りの鉄道駅を「奪取」し、全ユーザーで日本全国の駅を奪い合う位置情報連動型ゲームです。日本全国 9 千以上の駅をコレクションしたり、10 万以上ある称号を集めたり、ランキングを競ったり、遊び方は自由！毎日のログインで電車移動のライフログとしても楽しむことができます。「駅奪取シリーズ」は配信 10 周年を目指し、さらにユーザーの皆様にお楽しみいただけるよう運営一同努めてまいります。

<コンテンツ概要>



タイトル：駅奪取
ジャンル：位置情報連動型ゲーム
対応 OS：iOS/Android
配信元：株式会社ジーワンダッシュ
開発運営：株式会社モバイルファクトリー
価格：基本無料（アイテム型課金）
公式サイト：http://ekidash.com/



タイトル：駅奪取 PLUS
ジャンル：位置情報連動型ゲーム
配信先：コロプラ
配信元/開発運営：株式会社モバイルファクトリー
価格：基本無料（アイテム型課金）
サイト URL：http://colopl.co.jp/products/colopl/ekidash.php
※ゲームを遊ぶにはコロプラへの会員登録が必要です。

※記載されている会社名、ロゴマーク、製品名などは、各社の登録商標または商標です。
※本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。
※位置情報は、登録時の電波・GPS の状況によって正確な位置を反映しない場合があります。

Copyright © Mobile Factory, Inc. All Rights Reserved.

■今後の展開

モバイルファクトリーは"地方を元気に"をキーワードに、今後もゲームに位置情報要素を加えた「位置情報連動型ゲーム」を使って全国の地方自治体や鉄道事業者等と協業したイベントを企画し、ユーザーの「移動」を促進する「オンライン・トゥ・オフライン(O2O)」の取り組みによる地域振興を積極的に行って参ります。

■会社概要

会社名：株式会社モバイルファクトリー
http://www.mobilefactory.jp/
所在地：東京都品川区東五反田 1-24-2　東五反田 1 丁目ビル 8 階
代表者：代表取締役　宮嶌 裕二
設立：2001 年 10 月 1 日
資本金：4 億 7,276 万円
事業内容：モバイルサービス事業

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>
広報担当：平田　　e-mail：press@mfac.jp
TEL/03-3447-1181　　FAX/03-3447-1188

Copyright © Mobile Factory, Inc. All Rights Reserved.